



جمهوری اسلامی ایران
وزارت علوم، تحقیقات و فناوری
شورای گسترش و برنامه‌ریزی آموزش عالی



برنامه درسی رشته

مطالعات چین

CHINESE STUDIES

کارشناسی ارشد



فصل اول

مشخصات کلی برنامه درسی



عنوان رشته:

به فارسی: مطالعات چین

به انگلیسی:

Chinese Studies

سال‌ها است که مطالعه چین توجه کثیری از دانشجویان مسائل اقتصادی-اجتماعی، فرهنگی، منطقه‌ای و بین‌رشته‌ای را در جهان به خود جلب کرده است. زیرا چین پرجمعیت‌ترین کشور جهان و بزرگ‌ترین کشور آسیائی است که علیرغم شکوه و عظمت بزرگ تاریخی در قرن بیستم به یک کشور نیمه مستعمره تبدیل و پس از یک سده جنگ و ستیز با قدرتمندترین نیروهای خارجی از جمله آمریکا، ژاپن، انگلستان به شاخص‌های عمده اقتصادی-فناوری و اجتماعی-فرهنگی پس از اصلاحات و سیاست‌های درهای باز سال ۱۹۷۹ میلادی در طی سه دهه دست پیدا کرده است.

اگر چه عمدتاً از اواخر قرن نوزدهم توجه ایرانیان به چین جلب می‌شود ولی در ایران پیش از اسلام و از طریق جاده ابریشم نیز مراوداتی با این کشور وجود داشته که آثار آن همچنان در موزه‌های چین نگاهداشته می‌شود و به نوعی بخش‌های بزرگی از این سرزمین در زمره جغرافیای فرهنگی ایران باستان قرار می‌گیرد.

ولی علیرغم علائق تاریخی فوق مطالعات سیستماتیک و بین‌رشته‌ای چین در ایران هیچگاه پانگرفته است، اگرچه مطالعات گسترده‌ای به طور مستقل توسط علاقه‌مندان به این حوزه در گذشته و حال ادامه دارد. به طوری که هم اکنون بیش از صدها عنوان کتاب در مورد چین به فارسی منتشر شده است. اکنون به همت دانشگاه تهران در دانشکده مطالعات جهان و پس از صرف زمانی بیش از یک دهه این امر خطیر عملی شده است. لازم به یادآوریست که مطالعه ایران در چین از پیشینه‌ای بیش از ۴۰ سال برخوردار است که همزمان با برقراری رابطه دیپلماتیک ایران با چین در سال ۱۹۷۱ میلادی آغاز شده ولی روابط دو کشور متمدن و تاریخی به درازای تاریخ جاده ابریشم می‌باشد که آثار باستانی کشف شده در دو کشور موید این مطلب می‌باشد.

تردیدی نیست که به منظور بررسی و مطالعه چین و روند تکامل تاریخی این کشور نیاز به بررسی‌های بین‌رشته‌ای در حوزه‌های گوناگون از جمله مسائل فرهنگی، تاریخی، اقتصادی، اجتماعی، سیاسی و نهاد دولت به عنوان سرپناه توسعه و رشد ضمن برخورداری از دیسپلینی منسجم است. بدین معنی که نباید در چهارچوب‌های تنگ نظری محدود ماند و توجهی کافی به مسائل فکری-فلسفی و نهاد‌های دوران ماقبل سرمایه‌داری و فنودالیسم، تحولات اجتماعی-فرهنگی عصر روشنگری، تاثیرات و چگونگی رویارویی و سازگاری چین با تفکرات غربی مبذول نکرد. زیرا که راز بقا و تکامل تدریجی فرهنگی-اجتماعی و سیاسی-اقتصادی اقوام را توان تطابق با شرایط عصر و زمان و حتی پیشی از آن تشکیل می‌دهد.



ب) مشخصات کلی، تعریف و اهداف

تعریف رشته:

۱. کارشناسی ارشد مطالعات چین از دوره های تحصیلی آموزش عالی، و یکی از دوره های کارشناسی ارشد دانشکده مطالعات جهان - دانشگاه تهران می باشد.

۲. این رشته طبیعت میان رشته ای دارد و بر همین اساس از حوزه های مختلف علوم انسانی در طراحی این رشته استفاده شده است.

هدف کلی رشته:

هدف این رشته مطالعه همه جانبه کشور چین و تحلیل این کشور با اتکا به سوابق تاریخی، رفتار سیاسی و مسائل اجتماعی آن است. از موضوعات مورد بررسی این رشته می توان به تاریخ، اقتصاد، تجارت و مدیریت، زبان و ادبیات، فرهنگ و هنر، سیاست و ساختار حکومتی، سیستم آموزشی، توسعه، تاریخ تمدن، روابط با ایران و سیاست خارجی کشور چین اشاره کرد. دانشجویان این رشته ضمن مطالعه حوزه های نظری که برای درک درست چین لازم می باشد با شرایط تاریخی و فعلی این کشور در زمینه های مختلف نیز آشنا می شوند.

اهداف:

۱. هدف از این رشته تربیت نیروی انسانی متخصص برای سازمانها، نهادها و مراکز سیاسی، فرهنگی و اقتصادی کشور اعم از دولتی و خصوصی که در زمینه های اجرایی و تحقیقاتی حوزه های سیاسی، فرهنگی، اقتصادی و بین المللی فعالیت می کنند می باشد.

۲. از اهداف دیگر این رشته توسعه تحقیقات و پژوهش های مربوط به چین در چارچوب مطالعه دیگر کشورهای جهان می باشد.

۳. این رشته همچنین در حوزه فعالیت رسانه های بین المللی کاربردهای پژوهشی و اجرایی دارد.

پ) ضرورت و اهمیت

چین از قدیم الایام بزرگترین قدرت اقتصادی جهان بوده و یکی از تمدن هایی است که در طول تاریخ پیوستگی فرهنگی، زبانی خود را حفظ کرده است. با این وجود اکنون به واسطه شرایط عصر حاضر، پژوهش های چین شناسی بیش از پیش از اهمیت یافته است. زیرا که خاور دور به یکی از قطب های پرنفوذ اقتصادی، علمی - فناوری، سیاسی و فرهنگی جهان تبدیل شده و دومین اقتصاد بزرگ جهان در این منطقه قرار دارد. اگر چه از رابطه رسمی دو کشور بیش از ۴۰ سال نمی گذرد ولی مناسبات دو تمدن کهن در متون و شواهد تاریخی به چند هزار ساله می رسد. علیرغم تحولات سیاسی - اجتماعی دو کشور طی دوره های مختلف تاریخی، روابط دو کشور همیشه از سیر تکاملی و روندی رو به دوستی و شناختی بیش از پیش همراه بوده است. زیرا که ایجاد پلی بین ایران در منتهالیه غرب آسیا و چین در منتهالیه شرق آسیا همیشه از اهمیت فوق العاده ای برای دولت و کشور برخوردار بوده است.



مطالعات چین / ۵

قدرت اقتصادی چین و نقش آن در کشورهای آسیای شرقی، تا حد زیادی به کسب جایگاه ویژه ای در سیاست بین الملل این کشور کمک کرده است و در حکمرانی اقتصادی جهان تاثیر بسزا، ولی آرام و پنهانی دارد. این کشور یکی از پنج عضو دائم شورای امنیت می باشد و در این منطقه و در حوزه آسیای مرکزی و قفقاز به دنبال ایجاد اتحادیه و سازمان های دفاعی امنیتی و اقتصادی است که متولی و محوریت آن با چین باشد و سازمان «شانگهای» یکی از آنهاست.

لازم به یاد آورiest که اغلب کشورهای منطقه غرب اسيا و آسیای میانه به مطالعه چین علاقمندند و رشته چین شناسی دانشگاه تهران بالقوه می تواند به مرکزی برای همکاری و هم گرایی علاقه مندان در میان کشورهای منطقه مبدل گردد.

ت) تعداد و نوع واحدهای درسی

جدول (۱)- توزیع واحدها

نوع دروس	تعداد واحد
دروس تخصصی	۱۴
دروس اختیاری	۱۴
رساله / پایان نامه	۴
جمع	۳۲

تعداد و نوع واحدهای درسی:

دانشجویان دوره کارشناسی ارشد مطالعات چین علاوه بر دروس جبرانی مورد نظر، ملزم به گذراندن ۳۲ واحد درسی و تحقیقاتی به شرح زیر می باشند:

الف: ۱۴ واحد دروس اصلی

ب: ۱۴ واحد دروس اختیاری

ج: ۴ واحد پایان نامه

د: دروس جبرانی به تعداد لازم و با رعایت سقف تعیین شده ی زمانی، با نظر گروه آموزشی ارائه خواهد شد.

ث) مهارت، توانمندی و شایستگی دانش آموختگان

۱. پژوهش در مسائل سیاسی، اقتصادی و فرهنگی بین المللی در دانشگاه ها و مراکز پژوهشی کشور
۲. تدریس دروس مربوط به مطالعات منطقه چین در دانشگاه ها و مراکز آموزشی کشور
۳. همکاری با سازمان ها و ارگان های فعال در حوزه های بین المللی



مطالعات چین / ۶

مهارت‌ها، شایستگی‌ها و توانمندی‌های ویژه	دروس مرتبط
تقویت آشنایی با زبان چینی	
تعمیق آشنایی با فرهنگ چین	
گسترش دانش عمومی نسبت به حوزه‌های ویژه مورد نظر در خصوص چین	
کشف علاقه به حوزه تخصصی مخاطب در زمینه مطالعات چین	
مهارت‌ها، شایستگی‌ها و توانمندی‌های عمومی	دروس مرتبط

ج) شرایط و ضوابط ورود به دوره

الف) شرایط اختصاصی:

۱. داشتن مدرک کارشناسی

۲. گذراندن آزمون ورودی تخصصی

ب) شرایط عمومی:

طبق مقررات و ضوابط وزارت علوم، تحقیقات و فناوری باشد.

مواد و ضریب آزمون ورودی:

ردیف	مواد امتحانی	ضریب
۱	مبانی علم سیاست و اصول روابط بین الملل، مبانی علم اقتصاد، مبانی جامعه‌شناسی، روش تحقیق در علوم اجتماعی	۴
۳	تاریخ و فرهنگ چین (به زبان چینی)	۲



مطالعات چين / ۷

تبصره: دانشجویانی که رشته مقطع قبلی آنان با این رشته غیر مرتبط می باشد بایستی تا ۱۲ واحد را به عنوان دروس جبرانی از میان دروس دوره قبل این رشته را در نیمسال اول تا دوم بگذرانند. انتخاب این دروس به تشخیص گروه آموزشی دانشگاه / موسسه می باشد و بایستی شامل دروسی باشد که دانش پایه و اصلی این رشته را در بر بگیرد. تعداد واحدهای جبرانی نیز به تشخیص گروه آموزشی دانشگاه / موسسه و بر مبنای میزان ارتباط رشته با رشته دوره قبلی دانشجو می باشد.



فصل دوم

جدول عناوین و مشخصات دروس



جدول (۳) - عنوان و مشخصات کلی دروس تخصصی

ردیف	عنوان درس	تعداد واحد (۳-۱) (واحد)	نوع واحد			تعداد ساعات		پیش نیاز	هم نیاز
			نظری	عملی	نظری - عملی	نظری	عملی		
۱.	ساختار سیاست و حکومت در چین	۲	۲			۳۲		-	
۲.	اقتصاد چین	۲	۲			۳۲		-	
۳.	تاریخ چین معاصر	۲	۲			۳۲		-	
۴.	گذری بر ادبیات معاصر و کهن چینی	۲	۲			۳۲		-	
۵.	سیاست خارجی چین	۲	۲			۳۲		-	
۶.	روش تحقیق	۲	۲			۳۲		-	
۷.	فرهنگ و جامعه چین	۲	۲			۳۲		-	
۸.	تاریخ فلسفه و اندیشه در چین	۲	۲			۳۲			
	جمع کل	۱۶	۱۶			۲۵۶			



جدول (۳) - عنوان و مشخصات کلی دروس اختیاری

ردیف	عنوان درس	تعداد واحد (۳-۱) (واحد)	نوع واحد			تعداد ساعات		پیش نیاز	هم نیاز
			نظری	عملی	نظری - عملی	نظری	عملی		
۱.	فرهنگ راهبردی در چین	۲	۲			۳۲			
۲.	اسلام و مسلمانان در چین	۲	۲			۳۲			
۳.	ادیان چین	۲	۲			۳۲			
۴.	اقلیت‌ها در چین	۲	۲			۳۲			
۵.	روند تحول در نظام سیاسی چین	۲	۲			۳۲			
۶.	نظام آموزشی در چین	۲	۲			۳۲			
۷.	رسانه و سینما در چین	۲	۲			۳۲			
۸.	روابط ایران و چین	۲	۲			۳۲			
۹.	سمینار مطالعات چین	۲	۲			۳۲			
۱۰.	رهبری و رهبران در چین معاصر	۲	۲			۳۲			
۱۱.	مسائل چین معاصر	۲	۲			۳۲			
۱۲.	تاریخ هنر چین	۲	۲			۳۲			
۱۳.	چین و اقتصاد جهانی	۲	۲			۳۲			
۱۴.	جغرافیای چین	۲	۲			۳۲			
	جمع کل	۲۸	۲۸			۴۴۸			

*دانشجویان موظف به گذراندن ۱۲ واحد از دروس اختیاری جدول فوق می باشند.



جدول (۵) - عنوان و مشخصات کلی دروس جبرانی

ردیف	عنوان درس	تعداد واحد (۳-۱ واحد)	نوع واحد			تعداد ساعات		پیش نیاز	هم نیاز
			نظری	عملی	نظری - عملی	نظری	عملی		
۱.	مبانی علم سیاست	۲	۲			۳۲			
۲.	مبانی علم اقتصاد	۲	۲			۳۲			
۳.	مبانی جامعه شناسی	۲	۲			۳۲			
۴.	ارتباطات و فرهنگ	۲	۲			۳۲			
۵.	مبانی جمعیت شناسی	۲	۲			۳۲			
۶.	مبانی ارتباطات جمعی	۲	۲			۳۲			
۷.	اصول روابط بین الملل	۲	۲			۳۲			
۸.	حقوق سازمانهای بین المللی	۲	۲			۳۲			
۹.	مبانی ژئوپلیتیک	۲	۲			۳۲			
۱۰.	زمینه فرهنگی زبان چینی ۱	۲	۲			۳۲			
۱۱.	زمینه فرهنگی زبان چینی ۲	۲	۲			۳۲			
۱۲.	علایم نوشتاری (۲۰۰)	۲	۲			۳۲			
۱۳.	اقتصاد بین الملل	۲	۲			۳۲			
۱۴.	اقتصاد توسعه	۲	۲			۳۲			
۱۵.	آمار مقدماتی	۲	۲			۳۲			
	جمع کل	۳۰	۳۰			۴۸۰			



فصل سوم
ویژگی‌های دروس



عنوان درس به فارسی:		ساختار سیاست و حکومت در چین	
عنوان درس به انگلیسی:		Government and Political Structure in China	
نوع درس و واحد			
پایه ☐	نظری ☒	-	
تخصصی ☒	عملی ☐		
اختیاری ☐	نظری-عملی ☐	۲	تعداد واحد:
رساله / پایان نامه ☐		۳۲	تعداد ساعت:

اگر واحد عملی دارد، چه نوع آموزش تکمیلی نیاز است؟: سفر علمی ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐ کارگاه ☐ موارد دیگر:

هدف کلی:

هدف از این درس آشنایی مقدماتی با ساختار سیاسی حکومت در چین است. چین با نام رسمی جمهوری خلق چین (به چینی: 中华人民共和国)، پرجمعیت‌ترین کشور دنیا با بیش از ۱,۳ میلیارد نفر سکنه است. این کشور که در شرق قاره آسیا واقع شده توسط حزب کمونیست چین در قالب نظام تک‌حزبی اداره می‌شود. این حزب بر ۲۲ استان، ۵ منطقه خودمختار، ۴ شهر با مدیریت مستقیم (پکن، تیانجین، شانگهای و چونگ‌کینگ) و ۲ منطقه‌ی اداری ویژه‌ی بسیار خودمختار هنگ کنگ و ماکائو حکومت می‌کند. نحوه اداره این کشور و شیوه کارکرد نهاد های گوناگون شامل، حزب کمونیست، مجلس خلق و شورای مشورتی سیاسی از مهمترین موارد در جهت شناخت نحوه حکومت داری و نظام سیاسی چین است.

اهداف ویژه:

۱. آشنایی با ساختار حکومت چین
 ۲. آشنایی با ساختار سیاست داخلی چین
 ۳. آشنایی با فرایند تصمیم‌گیری در حکومت چین
 ۴. آشنایی با فرایند قانون‌گذاری در چین
- اهداف رفتاری :

افزایش سطح معلومات عمومی و تخصصی دانشجویان در مورد سیاست و نظام حکومتی چین.

پ) مباحث یا سرفصل‌ها:

۱. (۸ تا ۱۲ مورد را ذکر نمایید)
۱. بررسی و معرفی سوسیالیسم چینی
۲. قانون اساسی کشور چین
۳. حزب کمونیست در چین
۴. مجلس خلق و نحوه کارکرد آن
۵. نظام انتخابات در چین
۶. سیستم اجرایی بومی و مرکزی
۷. نظام کارکنان دولت



۸. نظام مناطق خودمختار در چین

۹. نظام شورای مشورت سیاسی

ت) راهبردهای تدریس و یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

ث) راهبردهای ارزشیابی (پیشنهادی):

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمونهای نهایی	پروژه
۱۰٪	۲۰٪	آزمونهای نوشتاری: ۲۰٪	۵۰٪
		عملکردی:	

... درصد

فعالیت های کلاسی در طول نیم سال

... درصد

آزمون پایان نیم سال

ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:

چ) فهرست منابع پیشنهادی:

۱. 《中国共产党党内法规体系》，中国方正出版社，۲۰۲۱。
۲. 《中国共产党组织处理规定》，中国方正出版社，۲۰۲۱。
۳. 《中国绿色发展实现机制研究》，于少青，山东大学出版社，۲۰۲۱。
۴. 《十八大以来廉政新规定》，人民出版社，۲۰۲۱。
۵. 《新时代党员必备手册》，《新时代党员必备手册》编写组主编，人民日报出版社，۲۰۲۱。
۶. 《“四史”十八讲》，曹普，人民出版社，۲۰۲۱。
۷. 《新时代党的民主集中制理论研究》，欧世豪，۲۰۲۱。
۸. 《社会主义核心价值观实践教程》，李永红，经济科学出版社，۲۰۲۱。
۹. 《中国特色社会主义理论体系大众化与国际话语权》，刘芝平，中国社会科学出版社，۲۰۲۰。



۱۰. 《中国特色社会主义制度理论与实践探索》，当代中国出版社，۲۰۲۰。
۱۱. 《经典马克思主义与中国特色社会主义新时代》，中山大学出版社，۲۰۲۰。
۱۲. 当代中国政治制度，作者：浦兴祖。复旦大学出版社，۱۹۹۹。
۱۳. Ning Fang. 2020. China's Political System. Springer Singapore.
۱۴. Sujian, Guo. 2012. Chinese Politics and Government Power, Ideology and Organization. Routledge.
۱۵. طیب، علیرضا. شاهنده، بهزاد. ۱۳۶۹. سیاست و حکومت در چین به ضمیمه قوانین اساسی چین. جهاد دانشگاهی واحد تهران.
۱۶. درایر جون تیوفل. ۱۳۹۵. سیاست و حکومت در چین. ترجمه فریبرز ارغوانی سلامی، فاطمه فروتن و بهرام شاهنده. تهران. نشر مخاطب.



عنوان درس به فارسی:		اقتصاد چین	
عنوان درس به انگلیسی:		CHINA ECONOMY	
نوع درس و واحد			
دروس پیش نیاز:	-	پایه ☐	نظری ☒
دروس هم نیاز:		تخصصی ☒	عملی ☐
تعداد واحد:	۲	اختیاری ☐	نظری-عملی ☐
تعداد ساعت:	۳۲	رساله / پایان نامه ☐	

اگر واحد عملی دارد، چه نوع آموزش تکمیلی نیاز است؟: سفر علمی ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐ کارگاه ☐ موارد دیگر:

هدف کلی:

هدف از ارائه این درس، فهم عمیق از وضعیت اقتصادی چین می باشد. اقتصاد چین از اواخر دهه هفتاد قرن ۲۰ به تندی تغییر کرده و در حال رشد است. بر اساس برابری قدرت خرید، چین دارای دومین اقتصاد بزرگ جهان و یک بازیگر اصلی در اقتصاد جهانی است. صنایع اصلی چین بسیار گسترده و شامل محصولات آهن و استیل، زغال سنگ، ماشین آلات، پتروئوم، اسباب بازی، کفش و لوازم الکترونیکی است. برنج، گندم، سیب زمینی، ذرت، بادام زمینی، چای، ارزن، جو، کتان، ماهی و خوک فراورده های اصلی کشاورزی هستند. صادرات عمده چین ماشین آلات، پوشاک، کفش، اسباب بازی، سوخت معدنی، مواد شیمیایی و واردات آن ماشین آلات، مواد شیمیایی، آهن و استیل و سوخت معدنی است. بانک جهانی، وضعیت اقتصادی چین را مطلوب و محیط اقتصاد کلان این کشور را با ثبات توصیف کرده است. بانک جهانی آمار جدید را یک پیشرفت عمده توصیف کرده است با وجود افزایش میزان تولید ناخالص داخلی، نرخ سرانه تولید اقتصادی هنوز بسیار پایین است و برای اینکه چین به سطح کشورهای توسعه یافته برسد هنوز راه زیادی را باید طی کند.

اهداف ویژه:

۱. آشنایی با اقتصاد چین و فرایند توسعه اقتصادی این کشور
 ۲. آشنایی با سیاست های اقتصادی این کشور به ویژه در دوران معاصر
 ۳. تمرکز بر آشنایی با سیاست های اقتصادی چین از سال ۱۹۷۹ م به بعد
- اهداف رفتاری:

آشنایی دانشجویان با وضعیت اقتصادی چین، فرایند رشد و تحول اقتصادی در چین، مناطق آزاد اقتصادی و تجاری چین.

پ) مباحث یا سرفصل ها:

۱. تاریخ اقتصاد در چین
۲. اقتصاد چین در دوره تاریخ معاصر
۳. تجارت و راههای تجاری در چین
۴. بازار و کالاهای صادراتی عمده



۵. نقش دولت ها در اقتصاد چین
۶. کشاورزی و اقتصاد چین
۷. استاندارد زندگی در چین
۸. نیروی کار در چین (نقش زنان و مردان)
۹. سرمایه گذاری خارجی در چین
۱۰. مبادلات تجاری چین با خاورمیانه
۱۱. سهم اقتصاد چین در بازار جهانی
۱۲. سوسیالیسم چینی و اقتصاد

(ت) راهبردهای تدریس و یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

(ث) راهبردهای ارزشیابی (پیشنهادی):

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمونهای نهایی	پروژه
۱۰٪	۲۰٪	آزمونهای نوشتاری: ۲۰٪	۵۰٪
		عملکردی:	

فعالیت های کلاسی در طول نیم سال ... درصد

آزمون پایان نیم سال ... درصد

(ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:

(چ) فهرست منابع پیشنهادی:

۱. 《中国经济》，蔡昉，四川人民出版社，2021。
۲. 《权威专家解读中国经济发展密码》，：中央广播电视总台财经节目中心《中国经济大讲堂》栏目组，人民出版社，2021。
۳. 《中国经济社会发展形势与对策-2020-围绕保障和改善民生推动社会事业改革发展》，黄守宏，中国言实出版社，2021。



۴. 《中国经济高质量发展十论》，石建勋，清华大学出版社，2021。
۵. 《中国经济哲学年鉴-2020, 2020 》，张雄，社会科学文献出版社，2021。
۶. 《中国经济伦理学年鉴-2019 》，王小锡，南京师范大学出版社，2021。
۷. 《论经济转型中的中国经济法》，徐秉晖，四川大学出版社，2021。
۸. 《经济战“疫”》，陈诗一，复旦大学出版社有限公司，2021。
۹. 《丝绸之路经济带沿线各国财税治理的协同发展与风险防范》，郭江等，中国经济出版社，2021。
۱۰. 中国经济学年鉴（2012），作者：中国社会科学院经济学部 编，中国社会科学出版社，2013-07-01。
۱۱. 中国经济学，作者：北京天则经济研究所 编 柯荣柱 张斌，格致出版社，2013-07-01。
۱۲. 中国经济学，作者：北京天则经济研究所 编，出版社：汉语大词典，2012-06-01。
۱۳. 民族经济学，作者：刘永佶，中国经济出版社，2007-09。
۱۴. 中国经济政策思想史，作者：马伯煌主编，中国社会科学出版社，1993-05-01。
۱۵. 中国工业现状，作者：国务院工业普查领导小组办公室，人民出版社，1990-05-01。
۱۶. Fang, Cai. 2021. Understanding China's Economy: The Turning Point and Transformational path of a Big Country. Springer Nature.
۱۷. Morgan, Stephen L. 2021. The Chinese Economy. Agenda publishing.
۱۸. Naughton, Barry J. 2018. The Chinese Economy, second edition: Adaptation and Growth, MIT Press.



۱۹. کریمی، زهرا. ۱۴۰۰. چگونه اژدها بیدار شد: واکاوی تحولات سیاسی اقتصادی چین در مسیر جایگاه برتر در اقتصاد جهانی. تهران. نشر

نی.

۲۰. مهربان، حامد. رحیمی، محمدجواد. ۱۴۰۱. سیاست اقتصادی چین. تهران. پژوهشکده مطالعات راهبردی.



عنوان درس به فارسی:		تاریخ چین معاصر	
عنوان درس به انگلیسی:		History of Contemporary china	
نوع درس و واحد			
پایه ☐ نظری ☒		-	
تخصصی ☒ عملی ☐			
اختیاری ☐ نظری-عملی ☐		۲	
رساله / پایان نامه ☐		۳۲	
		تعداد واحد:	
		تعداد ساعت:	

اگر واحد عملی دارد، چه نوع آموزش تکمیلی نیاز است؟: سفر علمی ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐ کارگاه ☐ موارد دیگر:

هدف کلی:

سال ۲۰۲۱، صدمین سال تأسیس حزب کمونیست چین بود، حزبی که وقتی قدرت را سال ۱۹۴۹ به دست گرفت تنها ۲۸ سال قدمت داشت، اما با نشستن بر اریکه قدرت در سال‌های بعد آن، نه تنها توانست در سال‌های بعد آن چین را متحول کند، بلکه شکل‌بندی سیاست و اقتصاد بین‌الملل را هم یکسره دگرگون کرده و چالش‌های نوینی برای ژئوپولیتیک و اقتصادی به وجود آورده است. بنابراین پرداختن به تاریخ چین معاصر، نه تنها اهمیتی بسیار در مطالعات چین پیدا می‌کند که می‌تواند در بررسی روند تحولات جهان معاصر و نیز آینده جهان متمر ثمر واقع گردد. در این درس که به تحولات یک قرن اخیر چین می‌پردازد، به فرایند تاریخی قدرت گرفتن حزب کمونیست در چین و بدل شدن این کشور از کشوری در اشغال ژاپن به دومین قدرت بزرگ اقتصادی جهان پرداخته خواهد شد.

اهداف ویژه:

۱. آشنایی با تشکیل حزب کمونیست و بدل شدن آن به بزرگترین شکل ساختاری جهان
۲. آشنایی با زمینه تاریخی توسعه چین و بدل شدن آن از کشوری تحت اشغال به دومین قدرت اقتصادی جهان
۳. آشنایی با مناطق ویژه اداری چین مانند هنگ کنگ و ماکائو، روند استعمار و برگشت آنها به خاک چین.

اهداف رفتاری:

ارتقاء اطلاعات دانشجویان در ارتباط با پیشینه تاریخی توسعه با مطالعه تاریخ صد سال اخیر این کشور و یکپارچگی چین، از نیمه مستعمره تا استقلال کامل سرزمینی در سده اخیر.

(پ) مباحث یا سرفصل‌ها:

۱. تولد جامعه متکثر در چین
۲. دوران نیمه مستعمرگی چین



۳. شکل‌گیری حزب کمونیست و فرایند قدرت گرفتن آن
۴. آغاز فرآیند استقلال کشورهای منطقه جنوب چین
۵. تحولات سیاسی دهه‌های ۱۹۷۰ و ۱۹۸۰ میلادی در جنوب چین
۶. تحولات سیاسی دهه‌های ۱۹۹۰ و ۲۰۰۰ میلادی در جنوب چین
۷. پیش‌بینی آینده سیاسی کشورهای جنوب چین
۸. بررسی تحلیلی تاریخ کشور چینی جنوبی به عنوان یکی از مهم‌ترین کشورهای منطقه جنوب چین

(ت) راهبردهای تدریس و یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

(ث) راهبردهای ارزشیابی (پیشنهادی):

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمونهای نهایی	پروژه
۱۰٪	۲۰٪	آزمونهای نوشتاری: ۲۰٪	۵۰٪
		عملکردی:	

فعالیت‌های کلاسی در طول نیم‌سال ... درصد

آزمون پایان نیم‌سال ... درصد

(ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:

(چ) فهرست منابع پیشنهادی:

۱. 《中国近代史》，吕思勉，中华书局，۲۰۲۰。
۲. 中国近代历史教程（全上下册），作者：中国人民大学历史系中国近代史教研室，出版社：中国人民大学函授学院。
۳. 中国近代历史辞典，作者：<中国近代历史辞典>编写组，江西人民出版社，1986-۰۴۰。
۴. 中国现代史大事记，作者：中国现代史大事记编委会，出版社：中国现代史大事记编委会，1966。



۵. 中国共产党历史大事记 (۱۹۱۹—۱۹۹۰)- 中国人民解放军大事记 (۱۹۲۷-۱۹۸۲) , 作者 :
中共中央党史研究室, 人民出版社, 1991.
۶. Fenby, Jonathan. 2019. The Penguin History of modern China; The Fall and Rise of a Great Power 1850 to the Present. Penguin UK.
۷. Muhlhahn, Klaus. 2020. Making China Modern: From the Great Qing ti Xi Jinping. Belknap Press: An imprint of Harvard University Press.
۸. یان، شوئه تونگ. ۱۳۹۸. تفکر چین باستان و قدرت چین مدرن. ترجمه ابوالفضل علمایی فر. تهران. انتشارات علمی و فرهنگی.



عنوان درس به فارسی:		گذری بر ادبیات معاصر و کهن چین	
عنوان درس به انگلیسی:		Overview of the Chinese Ancient and Modern Literature	
دروس پیش نیاز:	-	پایه ☐	نظری ☒
دروس هم نیاز:		تخصصی ☒	عملی ☐
تعداد واحد:	۲	اختیاری ☐	نظری-عملی ☐
تعداد ساعت:	۳۲	رساله / پایان نامه ☐	

اگر واحد عملی دارد، چه نوع آموزش تکمیلی نیاز است؟: سفر علمی ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐ کارگاه ☐ موارد دیگر:

هدف کلی:

ادبیات چینی، یکی از کهن ترین و برجسته ترین ادبیات جهان به شمار می رود که در طول تاریخ آثار بی شماری به صورت نظم و نثر، شعر و داستان، نمایشنامه و ... در بستر آن خلق شده است. مردمان سرزمین چین، تا اواخر قرن هجدهم، معتقد بودند که فرهنگ و تمدن چینی، تنها فرهنگ و تمدن کامل جهان است، و هیچ فرهنگ و تمدنی به پایه ی آن نمی رسد. لذا، ادبیات سایر ملت ها را هم پای ادبیات خود نمی دانستند و هرگز به دنبال آشنایی و داد و ستد با آن ها بر نمی آمدند. وانگهی ادبیات هر ملت آینه منعکس کننده اتفاقات اجتماعی و سیاسی آن است، به ویژه در کشوری با مختصات چین می توان با بررسی ادبیات آن رد پای مواردی را یافت که صحبت کردن از آن در مقابل حاکمان مجاز نبوده است. این درس با در نظر گرفتن تاریخچه اندیشه ادبی چین به عنوان سرخ اساسی، با معرفی آثار و منتقدان مهم، مکاتب و نوشته ها، می تواند به وضعیت کلی مراحل مختلف تاریخی نقد ادبی و اندیشه در چین و همچنین ویژگی های ملی اساسی اندیشه در چین پی برد.

اهداف ویژه:

۱. آشنایی با ادبیات کهن و کلاسیک چین
۲. آشنایی با ادبیات مدرن و معاصر ژاپن
۳. استفاده از ادبیات در شناخت چین به خصوص چین معاصر
۴. آشنایی با نحوه اندیشه چینی ها با مطالعه ادبیات چینی
۵. آشنایی با جامعه چینی با استفاده از ادبیات چین

اهداف رفتاری:

ارتقاء سطح معلومات عمومی و تخصصی دانشجویان در مورد وضعیت فرهنگی ادبی کشور چین.

(پ) مباحث یا سرفصل ها:

۱. ادبیات در دوره ماقبل چین



۲. جو ای
۳. دیدگاه ادبی مکتب کنفوسیوس
۴. دیدگاه ادبی مکتب دائو
۵. دیدگاه ادبی و آنگک چونگ
۶. نقد ادبیات زنان در چین
۷. ادبیات دوره انقلاب فرهنگی
۸. ادبیات معاصر

ت) راهبردهای تدریس و یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

مطالعه و بررسی تحلیلی جریان های اصلی اندیشه در آثار ادبی شاخص و آثار دوره های مهم و تاثیر گذار تاریخی کشور چین.

ث) راهبردهای ارزشیابی (پیشنهادی):

فعالیت های کلاسی در طول نیم سال ... درصدا
آزمون پایان نیم سال ... درصدا

ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:

چ) فهرست منابع پیشنهادی:

۱. 中国文学思想读本，作者：王柏华/ 陶庆梅，生活·读书新知三联书店，2018
۲. 中国文学思想体系，作者：王文生，上海古籍出版社，2017
۳. 中国古代文学观念发生史，作者：王齐洲，人民出版社
۴. 中国文学思想史，作者：敏泽，湖南教育出版社，2004.
۵. 中国文学，作者：（美）桑禀华(作者)，李永毅，2016.
۶. Ming, Dong Gu(ed). 2019. Routledge Handbook of Modern Chinese Littrature. Routledge, Taylor & Francis Group.
۷. Yuan, Xingpei. 2020. An Outline of Chinese Literature 1. Taylor & Francis Group.
۸. Wiebke, Denecke. Wai yee, Li. Xiaofei Tian (ed). 2017. The Oxford Handbook of Classical Chinese Littrature 1000BC-900CE. Oxfodrd University Press.

۹. یائو، دان. ۱۳۹۹. ادبیات چینی. ترجمه گروه ترجمه بین قاره ای چین. انتشارات ناقوس.



سیاست خارجی چین		عنوان درس به فارسی:
نوع درس و واحد	China Foreign Policy	عنوان درس به انگلیسی:
پایه ☐ نظری ☒		دروس پیش نیاز: -
تخصصی ☒ عملی ☐		دروس هم نیاز:
اختیاری ☐ نظری-عملی ☐	۲	تعداد واحد:
رساله / پایان نامه ☐	۳۲	تعداد ساعت:

اگر واحد عملی دارد، چه نوع آموزش تکمیلی نیاز است؟: سفر علمی ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐ کارگاه ☐ موارد دیگر:

هدف کلی:

اصول اعلام شده سیاست خارجی کشور چین عبارتند از: پیروی از اصول استقلال و عدم وابستگی، عدم اتحاد با کشورها اعم از بزرگ و یا کوچک، عدم تاسیس گروه بلوک نظامی، عدم مشارکت در مسابقات تسلیحاتی و عدم گسترش نظامی گری. مخالف با استیلا جویی، حفظ و حراست از صلح جهان، چین خواستار آن است که کشورهای مهم از بزرگ و یا کوچک، نیرومند یا ضعیف، فقیر یا ثروتمند همه عضو برابر در جامعه بین المللی اند. درگیری ها و مناقشات بین کشورها باید از طریق شور و مشورت به طور صلح آمیز حل شود و نباید به جبر و زور متوسل و یا با آن دیگران را تهدید کرد. و مداخله در امور داخلی کشورهای دیگر به هر بهانه ای که باشد، غیر مجاز است. چین در طول شصت سال اخیر در دو نوع سیاست خارجی را در پیش گرفته است: دوره اول از سال ۱۹۴۹ میلادی یعنی از تاسیس جمهوری چین جدید با انقلاب کمونیستی شروع و تا زمان ۱۹۷۸ میلادی ادامه می یابد در این دوره سیاست خارجی ایدئولوژیک محور داشته است دوره دوم از سال ۱۹۷۹ میلادی تا کنون سیاست خارجی تعامل با جهان و منفعت محور بوده است.

اهداف ویژه:

۱. آشنایی با اصول سیاست خارجی چین
 ۲. آشنایی با رویکرد چین به حل مناقشات بین المللی
- اهداف رفتاری:

بررسی جایگاه سیاسی فرهنگی اقتصادی چین در جهان و قاره آسیا و انجام تحقیقات نظری در این خصوص.

(پ) مباحث یا سرفصل ها:

۱. سیاست خارجی چین و آمریکا
۲. جایگاه چین و آسیا در جهان



۳. امنیت ملی و امنیت قاره آسیا در سیاست خارجی چین

۴. سیاست های درهای باز اقتصادی چین

۵. روابط اسرائیل و چین

۶. چین و ایران، روابط اقتصادی، سیاسی

۷. سیاست خارجی چین در خاورمیانه

۸. چین و اتحادیه ی اروپا

۹. آینده ی چین در عرصه ی بین الملل

(ت) راهبردهای تدریس و یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

(ث) راهبردهای ارزشیابی (پیشنهادی):

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمونهای نهایی	پروژه
۱۰٪	۲۰٪	آزمونهای نوشتاری: ۳۰٪	۴۰٪
		عملکردی:	

فعالیت های کلاسی در طول نیم سال ... درصد

آزمون پایان نیم سال ... درصد

(ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:

(چ) فهرست منابع پیشنهادی:

۱. 《中国特色大国外交的理论建构与实践发展》，周孝丹等，۲۰۲۱。
۲. 《我向世界说中国》，王辉耀，中信出版集团股份有限公司，۲۰۲۱。
۳. 《国际形势和中国外交蓝皮书-۲۰۲۰, ۲۰۲۰》，世界知识出版社，۲۰۲۰。
۴. 《新中国外交理论与实践》，石善涛，当代中国出版社，۲۰۲۰。
۵. 《中国外交探新》，王逸舟，时事出版社，۲۰۲۰。
۶. 《解读新时代中国外交理念》，张清敏，五洲传播出版社，۲۰۲۰。



۷. 《中国“一带一路”人文与外交发展报告-۲۰۲۰/۲۰۲۱》，梁昊光等，世界知识出版社，۲۰۲۰。
۸. 《中国对东盟国家的经济外交:实践与成效》，吕蕙伊等，۲۰۲۰。
۹. 《新时代中国国家利益观研究》，高硕等，۲۰۲۰。
۱۰. 中国外交与外交政策，作者：于军，国家行政学院出版社，2013-10。
۱۱. 复旦大学国际问题研究丛书 战后韩国外交与中国——理论与政策分，作者：方秀玉 著，上海辞书出版社，2011-12-01。
۱۲. 冷战与中国外交政策，作者：牛军著，九州出版社，2013-01-01。
۱۳. 当代中国外交，作者：曲星、钟龙彪，中国人民大学出版社۲۰۱۲。
۱۴. Cai, Kevin. 2022. China's Foreign Policy since 1949. Routledge.
۱۵. Benvenuti, Andrea. Chung, Chien peng. Khoo, Nicholas. Tan, Andrew. 2022. China's Foreign Policy The Emergence of a Great power. Routledge taylor & Francis Group.
۱۶. سازمند، بهاره. ارغوانی پیرسلامی، فریبرز. ۱۳۹۷. سیاست خارجی جهانی و منطقه‌ای چین در قرن بیست و یکم. انتشارات دانشگاه تهران.
۱۷. عسگرخانی، ابومحمد. قهرمانی، محمدجواد. ۱۳۹۷. سیاست خارجی چین در برابر آمریکا. نشر پیرامون.



عنوان درس به فارسی:		روش تحقیق	
عنوان درس به انگلیسی:		Research Method	
دروس پیش نیاز:		-	
دروس هم نیاز:			
تعداد واحد:	۲		
تعداد ساعت:	۳۲		
نوع درس و واحد			
پایه ☐ نظری ☒			
تخصصی ☒ عملی ☐			
اختیاری ☐ نظری-عملی ☐			
رساله / پایان نامه ☐			

اگر واحد عملی دارد، چه نوع آموزش تکمیلی نیاز است؟: سفر علمی ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐ کارگاه ☐ موارد دیگر:

هدف کلی:

این درس با ملاحظه روشهای رایج در مطالعات ناحیه ای و همچنین روش تحقیق در مطالعات بین رشته ای تدوین شده است؛ اما تمرکز آن بر مطالعه کشورهاست. یکی از هدف های ارائه واحد روش تحقیق در این رشته، کمک به دانشجویان جهت درک و فهم روش های علمی و عملی تحقیق می باشد. به نحوی که دانشجویان پس از گذراندن واحد فوق قادر به انجام پژوهش های علمی و استفاده از روشهای مختلف تحقیق در مراحل گوناگون پژوهش های خود در این رشته باشند. همچنین آشنایی دانشجویان با مفاهیم، اصطلاحات و دیدگاه های صاحب نظران درباره ویژگی های تحقیق، اهمیت شناخت روش های علمی در مطالعه کشورها، شناخت روش ها و به کار بردن آنها در پژوهش کشورها، آشنایی با شیوه های پژوهش در علوم انسانی و آشنایی با ابعاد نظری و مفاهیم انتزاعی و انضمامی نیز از دیگر اهداف ارائه واحد درسی فوق می باشد.

اهداف ویژه:

۵. (۲ تا ۴ مورد را ذکر نمایید)

اهداف رفتاری :

آشنایی دانشجویان با آخرین روش های علمی تحقیق بخصوص روش علمی استنتاجی(استقرایی)

پ) مباحث یا سرفصل ها:

۲. (۸ تا ۱۲ مورد را ذکر نمایید)

۱. مقدمه ای بر روش های مختلف تحقیق در مطالعات کشورها
۲. عناصر اساسی پژوهش در مورد کشورها
۳. شاخص سازی و انتخاب متغیرها
۴. فرضیه سازی و انتخاب روش تحقیق
۵. روش های کیفی و میدانی
۶. روشهای مقایسه ای
۷. روشهای تاریخی
۸. گونه شناسی روش در مطالعات کشورها



۹. روش تحلیل محتوی
۱۰. تحلیل انتقادی
۱۱. روش های کمی و آمار
۱۲. تحلیل همبستگی ها و ضریب تاثیر
۱۳. جداول و نمودارها
۱۴. طرز تهیه گزارش تحقیق

ت) راهبردهای تدریس و یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

ث) راهبردهای ارزشیابی (پیشنهادی):

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمونهای نهایی	پروژه
۱۰٪	۲۰٪	آزمونهای نوشتاری: ۲۰٪	۵۰٪
		عملکردی:	

فعالیت های کلاسی در طول نیم سال ... درصد
آزمون پایان نیم سال ... درصد

ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:

چ) فهرست منابع پیشنهادی:

۱. کند و کاو ها و پنداشته ها ؛ مقدمه ای بر روش های شناخت جامعه و تحقیقات اجتماعی، دکتر فرامرز رفیع پور، ۱۳۸۱
۲. پیمایش در تحقیقات اجتماعی، دی ای دواس، ترجمه ی هوشنگ نائی، ۱۳۷۶
۳. روش های تحقیق در علوم اجتماعی، دکتر باقر ساروخانی، جلد اول، ۱۳۸۲
۴. روش های تحقیق در علوم اجتماعی، دکتر باقر ساروخانی، جلد دوم، پیشها و فنون، ۱۳۸۲
۵. روش های تحقیق در علوم اجتماعی، دکتر باقر ساروخانی، جلد سوم، ۱۳۸۲
۶. روش های آماری، دکتر کریم منصور فر، ۱۳۷۴
۷. محمود سریع القلم، شناخت ماهیت تحقیق در علوم سیاسی و روابط بین الملل، تهران: دانشگاه شهید بهشتی، ۱۳۷۵
۸. روش تحقیق در علوم اجتماعی، ریمون کیوی و لوک وان کامپنهود، ترجمه ی عبدالحسین نیک گهر، ۱۳۸۱
۹. تبیین در علوم اجتماعی؛ درآمدی بر فلسفه ی علم الاجتماع، دانیل لیتل، ترجمه ی عبدالکریم سروش، ۱۳۷۳
۱۰. دیوید مارش و جری استوکر، روش و نظریه در علوم سیاسی، ترجمه: امیر محمد حاجی یوسفی، تهران: پژوهشکده مطالعات راهبردی، ۱۳۷۸



۱۱. Qualitative Research Methods for the Social Sciences (6th Edition) by
Bruce L. Berg , Mar 14, 2006
۱۲. Research Methods in the Social Sciences w/Data Bank CD by Chava
Frankfort-Nachmias and David Nachmias , Mar 6, 2007
۱۳. From Words to Numbers: Narrative, Data, and Social Science (Structural
Analysis in the Social Sciences) by Roberto Franzosi , May 24, 2004
۱۴. Essentials of Research Methods: A Guide to Social Science Research by
Janet M. Ruane , Jul 13, 2004
۱۵. Action Theory: A Primer for Applied Research in the Social Sciences by
Ladislav Valach, Richard A. Young, and M. Judith Lynam , Aug 30, 2002
۱۶. Handbook of Qualitative Research Methods for Psychology and the Social
Sciences by John Richardson , Jan 29, 1996
۱۷. Narratives in Social Science Research (Introducing Qualitative Methods
series) by Barbara Czarniawska, Mar 27, 2004
۱۸. Research Methods for Social Work by Allen Rubin and Earl R. Babbie, Jan
11, 2007
۱۹. Essential Mathematics for Political and Social Research (Analytical
Methods for Social Research) by Jeff Gill , April 24, 2006
۲۰. Research Methods For The Behavioral Sciences by Charles Stangor , May
16, 2006
۲۱. A Handbook for Social Science Field Research: Essays & Bibliographic
Sources on Research Design and Methods by Ellen Perecman and Sara R.
Curran , Jan 30, 2006
۲۲. Designing Surveys: A Guide to Decisions and Procedures (Undergraduate
Research Methods & Statistics in the Social Sciences, 464) by Ronald F.
Czaja and Johnny Blair, Dec 22, 2004
۲۳. Social Research Methods (4th Edition) by David Dooley, Jun 2, 2000



۲۴. Social Research Methods: Qualitative and Quantitative Approaches (5th Edition) by W. Lawrence Neuman , Jul 17, 2002
۲۵. Outlines & Highlights for Social Research Methods: Qualitative and Quantitative Approaches by Bernard, by Cram101 Textbook, Oct 27, 2006
۲۶. Method in Social Science: A Realist Approach by Andrew Sayer , May 14, 1992
۲۷. Methods of Social Movement Research (Social Movements, Protest, and Contention) by Bert Klandermans and Suzanne Staggenborg , Aug 2002
۲۸. Social Research Methods: Quantitative and Qualitative Approaches (6th Edition) by W. Lawrence Neuman , Sep 20, 2005
۲۹. Comparative Historical Analysis in the Social Sciences (Cambridge Studies in Comparative Politics) by James Mahoney and Dietrich Rueschemeyer , Feb 10, 2003
۳۰. Handbook of Research Methods: A Guide for Practitioners and Students in the Social Sciences by Natalie L. Sproull , Mar 2003



عنوان درس به فارسی: فرهنگ و جامعه چین		عنوان درس به انگلیسی: The China Culture and Society	
نوع درس و واحد			
پایه ☐ نظری ☒		-	دروس پیش نیاز:
تخصصی ☒ عملی ☐			دروس هم نیاز:
اختیاری ☐ نظری-عملی ☐		۲	تعداد واحد:
رساله / پایان نامه ☐		۳۲	تعداد ساعت:

اگر واحد عملی دارد، چه نوع آموزش تکمیلی نیاز است؟: سفر علمی ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐ کارگاه ☐ موارد دیگر:

هدف کلی:

فرهنگ مظهر کلیه تجاری است که یک جامعه در طول حیات خود به دست آورده است. بنابراین فرهنگ و جامعه در ارتباط تنگاتنگی با همدیگر قرار می گیرند. با مطالعه جامعه و فرهنگ یک کشور می توان نگاه تازه ای به آن جامعه و محیط آن داشت و با استفاده از ابزارهای جامعه شناسی آن جامعه را بهتر شناخت. این مسأله در مورد فرهنگ و جامعه چین هم صادق است. مطالعه فرهنگ و جامعه چین به ما این امکان را خواهد داد تا بتوانیم فهم بهتر و دقیقتری از چین داشته باشیم و بهتر بتوانیم رویدادهای اجتماعی و حتی سیاسی را در این کشور پهنور بررسی، تجزیه و تحلیل و حتی پیش بینی کنیم. در این درس مباحثی مانند جوامع شهری و روستایی، خانواده، طبقات اجتماعی، جایگاه زنان در جامعه، فرهنگ عامه و ... تدریس خواهد شد.

اهداف ویژه:

۱. آشنایی با ساختار اجتماعی چین
 ۲. آشنایی با فرهنگ عامه چین
 ۳. آشنایی با ساختار و کارکرد خانواده در چین
- اهداف رفتاری:

افزایش سطح معلومات عمومی و تخصصی دانشجویان در مورد فرهنگ و جامعه کشور چین

پ) مباحث یا سرفصل ها:

۱. فرهنگ اقوام و گروه های قومی چین
۲. تنوع فرهنگی در چین
۳. خانواده و جایگاه آن در جامعه چین
۴. طبقات اجتماعی در چین
۵. زنان و جایگاه آنان در جامعه چین



۶. بزهکاری و جرم و جنایت در چین
۷. فرهنگ عامه چین، نگاه به مرگ و اموات
۸. فرهنگ عامه چین، جشن‌ها، ازدواج و ...
۹. افسانه‌های چین

(ت) راهبردهای تدریس و یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

(ث) راهبردهای ارزشیابی (پیشنهادی):

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمونهای نهایی	پروژه
۱۰٪	۲۰٪	آزمونهای نوشتاری: ۳۰٪	۴۰٪
		عملکردی:	

فعالیت‌های کلاسی در طول نیم‌سال ... درصد
آزمون پایان نیم‌سال ... درصد

(ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:

(چ) فهرست منابع پیشنهادی:

۱. 《中华文明-思想卷》，刘单平，泰山出版社，۲۰۲۱。
۲. 《经学·礼学与中国社会》，潘斌主编，Beijing Book Co. Inc、۲۰۲۰。
۳. 《当代中国社会发展的逻辑》，马西恒，上海人民出版社，۲۰۲۰。
۴. 《新中国社会治理制度变迁》，冯华，王霞，谢小芹，西南财经大学出版社，۲۰۱۹。
۵. 《中国民俗文化》，柯玲，北京大学出版社，۲۰۱۷。
۶. 《中國社會史》，梁庚堯 編著，國立臺灣大學出版中心，۲۰۱۴。
۷. 《一本书读通中国文化》，浩 赵，石油工业出版社，۲۰۱۰。
۸. Stafford, Charles. 2013. Ordinary Ethics in China. Routledge Taylor & Francis Group.



۹. Chen, Xulu. 2012. Metabolism of Modern Chinese Society Volume 1. Enrich Professional Publishing.
۱۰. Perry, Elizabeth J. Selden, Mark. 2010. Chinese Society; Change, Conflict and Resistance. Routledge Taylor & Francis Group.

۱۱. سابقى، على محمد. ۱۳۹۶. جامعه و فرهنگ چین جلد اول. انتشارات بین المللی الهدی.

۱۲. سابقى، على محمد. ۱۳۹۶. جامعه و فرهنگ چین جلد دوم. انتشارات بین المللی الهدی.

۱۳. لی، ون. ۱۳۹۵. جامعه معاصر چین. ترجمه لو وی. ویراستار امیر جلیل زاده. انتشارات آموزش برتر.



عنوان درس به فارسی: تاریخ فلسفه و اندیشه در چین		عنوان درس به انگلیسی: The History of Chinese Philosophy and thought	
نوع درس و واحد			
پایه ☐	نظری ☒	دروس پیش نیاز: -	
تخصصی ☒	عملی ☐	دروس هم نیاز: -	
اختیاری ☐	نظری-عملی ☐	۲	تعداد واحد: ۲
رساله / پایان نامه ☐		۳۲	تعداد ساعت: ۳۲

اگر واحد عملی دارد، چه نوع آموزش تکمیلی نیاز است؟: سفر علمی ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐ کارگاه ☐ موارد دیگر:

هدف کلی:

بنیان های فلسفه و اندیشه در چین ویژگی های منحصر به فرد خود را دارد مفاهیمی مانند یین و یانگ و دائو نیز شاهد مثالی بر این ادعا است. فلسفه چینی همراه با فلسفه هندی و اندیشه ژاپنی شکل دهنده ساختار اصلی فلسفه شرق است که همیشه در شرق شناسی مورد توجه و مطالعه بوده است. وانگهی تاریخ فلسفه چین در کنار تاریخ چین، ادبیات چین و مطالعات زبان چینی یکی از ارکان اصلی چین شناسی در جهان است. در این درس مهم ترین متفکران و متون فلسفی در تاریخ چین از حدود ۵۰۰ سال قبل از میلاد مسیح تا دوره معاصر معرفی خواهد شد. موضوعاتی مانند اخلاق، فلسفه سیاسی، معرفت شناسی و هستی شناسی در دوره بهار و پاییز، ممالک متخاصم، فلسفه کنفوسیوس و تداوم این سنت ها در اوایل قرون وسطی، چگونگی گسترش فلسفه بودایی به چین و در مکاتب بودایی چینی مانند چان/ذن) فلسفه نئو کنفوسیوسی معرفی خواهد شد.

اهداف ویژه:

۱. آشنایی با مبانی تفکر چینی
۲. آشنایی با فلسفه چینی و تأثیرات آن بر جامعه چینی

پ) مباحث یا سرفصل ها:

۱. تغییرات
۲. کنفوسیوس
۳. لائو زه
۴. د شویه و جونگ یونگ
۵. جوانگ زه
۶. آیین رزم
۷. جو شی
۸. نو کنفوسیوسی



ت) راهبردهای تدریس و یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

ث) راهبردهای ارزشیابی (پیشنهادی):

فعالیت‌های کلاسی در طول نیم‌سال ... درصد

آزمون پایان نیم‌سال ... درصد

ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:

چ) فهرست منابع پیشنهادی:

۱. 《中国哲学简史》，冯友兰著，涂又光译，Beijing Book Co. Inc, ۲۰۲۱。
۲. 《中国哲学小史》，冯友兰，天地出版社，۲۰۱۹。
۳. 《中国哲学史大纲》，胡适，Beijing Book Co. Inc, 2014。
۴. 《中国近代思想史论》，李泽厚，生活·读书·新知三联书店，2008。
۵. 《中国哲学史》，北京大学哲学系中国哲学教研室，北京大学出版社，۲۰۰۳。
۶. 《水之道与德之端》，艾兰，上海人民出版社，۲۰۰۲。
۷. An Introduction to Chinese Philosophy: From Ancient Philosophy to Chinese Buddhism, Jeelooliu, Blackwell, 2006
۸. A Short History of Chinese Philosophy, Fengyulan, Macmillan.
۹. چای، وینبرگ. ۱۳۹۶. تاریخ فلسفه چین. ترجمه ع پاشایی. انتشارات نگاه معاصر.
۱۰. فانگ، یولان. ۱۳۸۰. تاریخ فلسفه چین. ترجمه فرید جواهر کلام. مؤسسه نشر فروزان روز.



عنوان درس به فارسی: فرهنگ راهبردی در چین		عنوان درس به انگلیسی: China's Strategic Culture	
نوع درس و واحد			
نظری ✓	پایه □	دروس پیش نیاز: -	
عملی □	تخصصی □	دروس هم نیاز: -	
نظری-عملی □	اختیاری ✓	۲	تعداد واحد:
رساله / پایان نامه □		۳۲	تعداد ساعت:

اگر واحد عملی دارد، چه نوع آموزش تکمیلی نیاز است؟: سفر علمی □ آزمایشگاه □ سمینار □ کارگاه □ موارد دیگر:

هدف کلی:

فرهنگ راهبردی نظامی منسجم از نمادهاست که ترجیحات راهبردی طولانی مدت و فراگیر را از طریق صورت بندی مفاهیم و نقش ها و اثربخشی نیروهای نظامی در امور سیاسی بین دولت ها ایجاد می کند. موضوع اصلی فرهنگی راهبردی در چین، توضیح عوامل فرهنگی مؤثر در انتخاب راهبردها و بررسی چگونگی کاربرد قدرت در این کشور است. فهم این فرهنگ بخش بنیادین و اصلی در شناخت کشورهای دوست و متخاصم از سوی حکومت چین است و به تخمین رفتار این کشور بسیار کمک می کند. از آنجا هم که ساختارهای تصمیم سازی، نهادهای نظامی و فرایندهای تصمیم گیری هم در چهارچوب فرهنگ سیاسی خاص عمل می کنند، شناخت فرهنگ راهبردی این کشور می تواند ما را با ساختار تصمیم گیری این کشور مهم در صحنه جهانی آشنا کند.

در این درس افزون بر تاریخ نظامی این کشور، تنش های ژئوپولیتیک آن در طول تاریخ، بویژه در دوره مدرن، فرهنگ سیاسی و ایدئولوژی، روابط نظامیان-غیرنظامیان و تحول در فناوری های نظامی چین مورد بحث قرار می گیرد.

اهداف ویژه:

۱. آشنایی با عوامل و ویژگی های فرهنگ راهبردی چین (مبانی تفکر راهبردی چین)
۲. آشنایی بیشتر با فرایند تصمیم گیری حکومت در چین
۳. درک روابط نظامیان-غیرنظامیان در شکل دهی به سیاست های راهبردی چین

اهداف رفتاری:

انجام برخی پژوهش ها در مورد فرهنگ راهبردی در چین



پ) مباحث یا سرفصل‌ها:

۱. عوامل و ویژگی‌های فرهنگ راهبردی چین (مبانی نظری فرهنگ راهبردی)
۲. مؤلفه‌های عام و خاص فرهنگ راهبردی چین
۳. سیر تحول در تفکر راهبردی چین
۴. نظریات اندیشمندان راهبردی چین
۵. بنیان‌های نظم مبتنی بر تکریم (tributary system)
۶. ویژگی‌های فرهنگ راهبردی چین در سه سطح کلان، میانه و خرد
۷. فرهنگ راهبردی چین در دوران پساامپراتوری
۸. جایگاه رهبران در فرهنگ راهبردی چین
۹. حزب کونیست، تغییر و تداوم فرهنگ راهبردی چین
۱۰. روابط نظامیان-غیرنظامیان در چین معاصر
۱۱. تحولات فناوریانه در ارتش آزادیبخش چین
۱۲. فرهنگ راهبردی چین و جنگ
۱۳. مسأله تایوان و روابط آینده آمریکا و چین
۱۴. فرهنگ راهبردی چین در مواجهه با هند

ت) راهبردهای تدریس و یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

ث) راهبردهای ارزشیابی (پیشنهادی):

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمونهای نهایی	پروژه
۱۰٪	۲۰٪	آزمونهای نوشتاری: ۲۰٪	۵۰٪
		عملکردی:	

... درصد

فعالیت‌های کلاسی در طول نیم‌سال

... درصد

آزمون پایان نیم‌سال

ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:

چ) فهرست منابع پیشنهادی:

۱. 《中国战略文化解析》，宫玉振，军事科学出版社，2002.
۲. 《文化战略》，曹世潮，上海文化出版社，2001.



۳. 《文化产业发展战略》，人民日报出版社，2009.
۴. 《文化军事战略》，乐后圣，新华出版社，2009.
۵. 《改革开放与中华战略文化》，徐根初，时事出版社，2009.
۶. 《孙子兵法与战略文化》，姚有志等，军事科学出版社，2005.
۷. 《中国文化发展战略研究》，邓显超，江西人民出版社，2009.
۸. 《中国战略文化中的战与和(自修文化的两种战略选项)/中国社会科学博士论文文库》，张一飞，中国社会科学出版社，۲۰۲۰.
۹. 《“一带一路”战略下宁夏区域文化研究》，荣 邹，阳光出版社，۲۰۱۶.
۱۰. 《中国人民解放军战略文化研究》，薛国安，国防大学出版社，۲۰۱۵.
۱۱. 《中国核战略文化研究》，夏旻，军事科学出版社，۲۰۱۰.
۱۲. 《中国战略文化解析》，宫玉振，军事科学出版社，۲۰۰۲.
۱۳. Feng, Huiyun. 2007. Chinese Strategic Culture and Foreign Policy Decision-Making: Confucianism, Leadership and War. Routledge.
۱۴. Scobell, Andrew. 2014. Strategic Studies Institute. China and Strategic Culture. Lulu.com.
۱۵. Zhang, Shuguang. 2019. Deterrence and Strategic Culture: Chinese-American Confrontations, 1949–1958. Cornell University Press.



عنوان درس به فارسی: اسلام و مسلمانان در چین		عنوان درس به انگلیسی: Islam and Muslim in China	
نوع درس و واحد			
پایه ☐	نظری ☒	- دروس پیش نیاز:	
تخصصی ☐	عملی ☐	دروس هم نیاز:	
اختیاری ☒	نظری-عملی ☐	۲	تعداد واحد:
رساله / پایان نامه ☐		۳۲	تعداد ساعت:

اگر واحد عملی دارد، چه نوع آموزش تکمیلی نیاز است؟: سفر علمی ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐ کارگاه ☐ موارد دیگر:

هدف کلی:

از ورود اسلام به سرزمین پهناور چین بیش از سیزده قرن می گذرد. از همان اوان تا به امروز، مسلمانان چینی، علیرغم دوری از سرزمین های اسلامی، در کنار سایر اقوام و ملت های این سرزمین، به آئین محمدی خویش پایدار ماندند و چراغ مسلمانی را روشن نگه داشتند. از روزگاران پیشین، امروز ده قوم مسلمان اند، مسلمانانی که در بین ۵۶ قوم کنونی این کشور، برجستگی یافته و توجه پژوهشگران خارجی را برانگیخته است. براساس اطلاعات ششمین سرشماری عمومی چین در سال ۲۰۱۰، تعداد جمعیت مسلمان چین بیست و سه میلیون نفر بوده و دو قوم هویی و اویغور به ترتیب بیشترین جمعیت مسلمان چین را تشکیل داده اند. هدف از این درس، تعمیق بخشی دوجانبه به اطلاعات دانشجویان در باب اسلام و مسلمانان در چین و موقعیت اجتماعی، اقتصادی و سیاسی آنان در چین و ارتباط آنان با فرهنگ و تمدن ایرانی اسلامی خواهد بود.

اهداف ویژه:

۱. آشنایی با گسترش اسلام در جهان به خصوص در چین
 ۲. آشنایی با جوامع اسلامی موجود در چین
- اهداف رفتاری:

انجام تحقیقاتی در مورد اسلام و مسلمانان در چین به ویژه جایگاه مسلمانان در چین با تکیه بر تاریخ معاصر.

پ) مباحث یا سرفصل ها:

۱. اسلام در چین
۲. اقوام مسلمان در چین
۳. نقش دین اسلام و مسلمانان در سرزمین چین
۴. مشاهیر مسلمان چینی
۵. تصوف در چین
۶. تبیین اسلام چینی



۷. تعامل مسلمانان چینی با پیروان دیگر ادیان چین
۸. موقعیت اقتصادی و اجتماعی مسلمانان در چین
۹. حوادث و اتفاقات مهم تاریخی در مورد اسلام در چین
۱۰. جمع بندی: اسلام و مسلمانان در تاریخ معاصر چین

ت) راهبردهای تدریس و یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

ث) راهبردهای ارزشیابی (پیشنهادی):

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمونهای نهایی	پروژه
۱۰٪	۲۰٪	آزمونهای نوشتاری: ۲۰٪	۵۰٪
		عملکردی:	

فعالیت‌های کلاسی در طول نیم‌سال ... درصد
آزمون پایان نیم‌سال ... درصد

ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:

چ) فهرست منابع پیشنهادی:

۱. 《中国伊斯兰文化观察与研究》，高占福，社会科学文献出版社·群学出版社，۲۰۱۹。
۲. 《伊斯兰与中国西南边疆社会》，姚继德，云南大学出版社，۲۰۱۷。
۳. 《中国伊斯兰先贤》，金宜久，社会科学文献出版社人文分社，۲۰۱۶。
۴. 《中国伊斯兰经堂教育-上》，丁士仁，甘肃人民出版社，۲۰۱۳。
۵. 《光荣۶۰年 中国伊斯兰教协会成立六十周年纪念 1953--2003精装》，中国伊斯兰教协会，出版社：中国伊斯兰教协会，2013。
۶. 《中国伊斯兰探秘》，金宜久，中国人民大学出版社，۲۰۱۰。
۷. 《中国伊斯兰文化要略》，张志华，宁夏人民出版社，۲۰۱۰。



۸. 《中国伊斯兰教发展史简明教程》，中国伊斯兰教协会全国经学院统编，宗教文化出版社，2008。
۹. 《中国伊斯兰教》，张广林编，五洲传播出版社，2005。
۱۰. 《当代中国穆斯林 ---献给中国伊斯兰教协会成立五十周年(1953--2003)》，中国伊斯兰教协会，出版社：中国伊斯兰教协会，2003。
۱۱. 《中国伊斯兰教》，冯今源，宁夏人民出版社，1991。
۱۲. Harris, Rachel. Ha, Guangtian. Jaschok, Maria. 2021. Ethnographies of Islam in China. University of Hawaii Press.
۱۳. Ma, Jianxiong. Abt, Oded. Yao, Jide. 2021. Islam and Chinese Society: Genealogies, Lineage and Local Communities. Taylor & Francis Limited.
۱۴. Stewart, Alexander. 2016. Chinese Muslims and the Global Ummah: Islamic Revival and Ethnic Identity Among the Hui of Qinghai Province. Routledge.
۱۵. امام، سید جلال. ۱۳۹۷. تاریخ اسلام در چین. انتشارات دانشگاه امام صادق.
۱۶. مرادزاده، رضا. ۱۳۸۲. چگونگی نفوذ و گسترش اسلام در چین. بنیاد پژوهش‌های اسلامی آستان قدس رضوی.



عنوان درس به فارسی:		ادیان چین	
عنوان درس به انگلیسی:		Religions in China	
نوع درس و واحد			
پایه ☐	نظری ☒	-	
تخصصی ☐	عملی ☐		
اختیاری ☒	نظری-عملی ☐	۲	تعداد واحد:
رساله / پایان نامه ☐		۳۲	تعداد ساعت:

اگر واحد عملی دارد، چه نوع آموزش تکمیلی نیاز است؟: سفر علمی ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐ کارگاه ☐ موارد دیگر:

هدف کلی:

هنگامی که صحبت از ادیان چین می‌شود، بی شک پیش از هر چیز این اصطلاح سه آیین است که مطرح می‌شود. سه آیین اشاره به آیین بودایی، آیین کنفوسیوس و آیین یا فلسفه تائو دارد. آیین‌های کنفوسیوس و تائو ریشه در خود چین دارند، اما بودایی از هند به چین آمد و از چین به شرق آسیا، بنابراین نقش چین در فرایند تکامل آیین بودایی بسیار مهم است. علاوه بر این بقیه ادیان هم کم و بیش به این کشور وارد شدند، پس می‌توان گفت پیروان تمام ادیان از جمله ادیان الهی در این کشور وجود دارند. علاوه بر این با نشستن حزب کمونیست بر اریکه قدرت سیاست ممنوعیت تبلیغات مذهبی و ترویج خداناباوری هم در این کشور وجود داشت، بطوری که در نگاه کلی می‌توان گفت، اکثریت مردم چین بی دین هستند. با این همه مردمان دیندار این کشور به رعایت اصول دینی خود پای بند بوده و دین را بخش مهمی از زندگی خود می‌دانند. در این درس ضمن آشنایی با ادیان چین، به بحث جایگاه دین در جامعه این کشور و تأثیرات آن پرداخته خواهد شد.

اهداف ویژه:

۱. آشنایی با جایگاه و کارکرد دین در جامعه معاصر چین
۲. آشنایی با سیاست‌های دولت چین در قبال دین و مذهب

اهداف رفتاری:

ارتقاء سطح اطلاعات دانشجویان در مورد ادیان و مذاهب گوناگون در کشور چین از طریق انجام برخی پژوهش‌ها

(پ) مباحث یا سرفصل‌ها:

۱. جایگاه دین در چین معاصر، نگاه اجمالی
۲. ادیان بومی در چین
۳. برخورد و گرایش مردم به ادیان الهی و ادیان بومی



۴. وضعیت اسلام و مسلمانان در چین
۵. مسیحیت، از ورود تا جایگاه کنونی
۶. دین و توسعه اقتصادی
۷. در باب دائوئیسم
۸. دین کنفوسیوسیان و آموزه های آن
۹. ارتباط فلسفه چینی با دین
۱۰. دین و زندگی روزمره در چین
۱۱. رابطه و تبادلات حکومت و دین

(ت) راهبردهای تدریس و یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

(ث) راهبردهای ارزشیابی (پیشنهادی):

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمونهای نهایی	پروژه
۱۰٪	۲۰٪	آزمونهای نوشتاری: ۳۰٪	۴۰٪
		عملکردی:	

فعالیت های کلاسی در طول نیم سال ... درصد
آزمون پایان نیم سال ... درصد

(ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:

(چ) فهرست منابع پیشنهادی:

۱. 《道教的精神》，周高德，宗教文化出版社，۲۰۲۱。
۲. 《中国共产党宗教理论百年发展史》，何虎生，宗教文化出版社，۲۰۲۱。
۳. 《中国本土宗教研究》，汪桂平，社会科学文献出版社，۲۰۲۱。
۴. 《宗教与和谐社会建设的关系研究》，冯小林，中国社会科学出版社，۲۰۲۱。
۵. 《丝路遗迹-上-宗教篇》，陈同滨，中国建筑工业出版社，۲۰۲۱。
۶. 《基督教中国化论文集-۲۰۲۰》，陈逸鲁，宗教文化出版社，۲۰۲۱。



۷. 《儒教中国的形成》，林存光，学习出版社，۲۰۱۸。
۸. 《儒教与道教》，马克斯·韦伯，中央编译出版社，۲۰۱۸。
۹. 《中国宗教【国家宗教事务局主办】》，主编韩松，出版社：中国宗教，2013。
۱۰. Feuchtwang, Stephan. 2020. Handbook on Religion in China. Edward Elgar Publishing.
۱۱. Zhan, Zhongjian. Mu, Jian. 2020. Handbook of the History of Religions in China 1. Bod Books on Demand.
۱۲. Yang, Fenggang. 2018. Atlas of Religion in China: Social and Geographical Contexts. BRILL.
۱۳. Palmer, David A. Shive, Glenn. Wickeri, Philip L. 2011. Chinese Religious Life. Oxford University Press
۱۴. Yang, Fenggang. 2011. Religion in China: Survival and Revival Under Communist Rule. Oxford University Press.

۱۵. آدلر، جوزف. ۱۳۹۲. دین‌های چینی. ترجمه حسن افشار. نشر مرکز.

۱۶. چینگ، جولیا. ۱۳۸۳. ادیان چین. ترجمه حمیدرضا ارشدی. نشر باز.



عنوان درس به فارسی:		اقلیت‌ها در چین	
عنوان درس به انگلیسی:		Minority Groups in China	
دروس پیش‌نیاز:		پایه ☐	نظری ☒
دروس هم‌نیاز:		تخصصی ☐	عملی ☐
تعداد واحد:	۲	اختیاری ☒	نظری-عملی ☐
تعداد ساعت:	۳۲	رساله / پایان‌نامه ☐	

اگر واحد عملی دارد، چه نوع آموزش تکمیلی نیاز است؟: سفر علمی ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐ کارگاه ☐ موارد دیگر:

هدف کلی:

اقلیت یا گروه اقلیت به دسته‌ای از افراد اشاره دارد که متفاوت از اکثریت جامعه‌ای هستند که عمده قدرت اجتماعی را در دست دارند. در حال حاضر در کشور چین ۵۶ قومیت به رسمیت شناخته شده است و صدها قومیت نیز منتظر به رسمیت شناخته شده هستند. بزرگترین گروه قومی چین قوم یا مردم هان هستند که بزرگترین گروه قومی کره زمین هم به حساب می‌آیند. قوم هان حدود ۹۲٪ جمعیت چین را تشکیل می‌دهد و قدرت اجتماعی را در دست دارد. نژاد و قومیت در سرزمین چین به ویژه در تاریخ معاصر تاثیر مستقیمی بر سرنوشت افراد در جامعه داشته است به همین جهت نگاه علمی به قومیت، نژاد و طبقه برای مطالعه و شناخت این کشور ضروری به نظر می‌رسد.

اهداف ویژه:

۱. آشنایی با حقوق اقلیت‌ها در چین و معضلات بین‌المللی پیرامون آن
۲. آشنایی با مسأله اویغورهای و اقلیت‌های مسلمان چین

اهداف رفتاری:

بررسی وضعیت و جایگاه اقوام در چین و تعاملات و تخصصات بین این گروه‌ها از طریق انجام تحقیقات و پژوهش

پ) مباحث یا سرفصل‌ها:

۱۱. (۸ تا ۱۲ مورد را ذکر نمایید)
۱. نظریه‌های قومیت و نژاد
۲. تئوری‌های طبقه اقتصادی و اجتماعی
۳. اقوام موجود در چین
۴. مهاجران (مهاجرت به چین / مهاجرت از چین)



۵. قومیت در چین
 ۶. تجربه طبقاتی، آگاهی طبقاتی و هویت طبقاتی در چین
 ۷. زندگی روزمره، قومیت و نژاد در چین
 ۸. بررسی و تحلیل اوضاع اقوام مسلمان چین
 ۹. تاریخ قوم اویغور و چالش های حکومت چین با اویغورها
- ت) راهبردهای تدریس و یادگیری متناسب با محتوا و هدف:**

ث) راهبردهای ارزشیابی (پیشنهادی):

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمونهای نهایی	پروژه
۱۰٪	۲۰٪	آزمونهای نوشتاری: ۲۰٪	۵۰٪
		عملکردی:	

فعالیت های کلاسی در طول نیم سال ... درصد

آزمون پایان نیم سال ... درصد

ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:

چ) فهرست منابع پیشنهادی:

۱۷. (۳ تا ۵ مورد را ذکر نمایید و به یکی از روش های رایج منبع نویسی باشد)

۱. 《中国民族地区经济社会调查报告》，王伟光，中国社会科学出版社，۲۰۲۱。
۲. 《中国民族统计年鉴-۲۰۲۰, ۲۰۲۰》，国家民族事务委员会经济发展司，۲۰۲۱。
۳. 《中国民族民俗》，鞠海虹，高等教育出版社，۲۰۲۱。
۴. 《中国文论的民族特色》，徐中玉，山东文艺出版社，۲۰۲۱。
۵. 《民族民间文艺学》，陶立璠，学苑出版社，۲۰۲۱。
۶. 《民族地区参与“一带一路”建设研究》，安锦等，中国商务出版社，۲۰۲۱。
۷. 《中国民族》，王灿，赵振权，周健，五洲传播出版社，2004。
۸. 《中国民族》，国家民委民族问题研究中心，中央民族大学出版社，2001。



۹. Gustafsson, Bjorn. Hasmath, Reza. Ding, Sai. 2020. Ethnicity and Inequality in China. Taylor & Francis Limited.
۱۰. Mishra, S K. 2020. Chinese Ethnic Groups: Cultures of China, Contemporary Minority Societies, Nationalities, Autonomous Regions, Han, Miao, Zhuang, Hui, Man, Zhang, (Simplified Characters and Pinyin, Graded Reader L4). Amazon Digital Services LLC-KDP Print US.
۱۱. Zang, Xiaowei (ed). 2016. Handbook on Ethnic Minorities in China. Edward Elgar Publishing.



عنوان درس به فارسی:		روند تحول در نظام سیاسی چین	
عنوان درس به انگلیسی:		Process of Change in China's Political System	
دروس پیش نیاز:		-	
دروس هم نیاز:			
تعداد واحد:	۲	اختیاری ✓	نظری-عملی □
تعداد ساعت:	۳۲	رساله / پایان نامه □	
نوع درس و واحد			
		پایه □	نظری ✓
		تخصصی □	عملی □

اگر واحد عملی دارد، چه نوع آموزش تکمیلی نیاز است؟: سفر علمی □ آزمایشگاه □ سمینار □ کارگاه □ موارد دیگر:

هدف کلی:

نظام سیاسی مجموعه کاملی از گروه‌های اجتماعی دارای قدرت، گروه‌های ذینفع چون اتحادیه‌های تجاری و احزاب سیاسی و ارتباط میان این نهادها و قواعدی چون قانون اساسی و قانون انتخابات و نیز نرم‌های سیاسی است که عملکردهای آنها را اداره می‌کند. هدف از این درس آشنایی دانشجویان با روند دگردیسی نظام سیاسی چین پس از انقلاب ۱۹۴۹ است. نظام سیاسی چین فرایند بسیار پیچیده‌ای از تحول را در دوره پس از انقلاب ۱۹۴۹ طی کرده است. درک این فرایند یکی از الزامات شناخت چین معاصر محسوب می‌شود. در این قالب نهادهای کلیدی نظام سیاسی چین، روابط نظام سیاسی و جامعه چین و نیز روابط درون نخبگانی در چین مورد بحث و بررسی قرار می‌گیرد.

اهداف ویژه:

۱. شناخت روند دگردیسی نظام سیاسی چین در دوره پس از ۱۹۴۹

۲. شناخت نهادهای کلیدی نظام سیاسی چین و روند تحول آنها

اهداف رفتاری:

انجام برخی پژوهش‌ها در مورد تحولات نظام سیاسی در چین

پ) مباحث یا سرفصل‌ها:

۱. آشنایی با ساختار نظام سیاسی در چین
۲. ویژگی‌های تاریخی نظام سیاسی در چین
۳. فروپاشی نظام امپراتوری و بازسازی نظم سیاسی در اوایل قرن بیستم
۴. نظام سیاسی چین در میانه دو جنگ جهانی
۵. انقلاب ۱۹۴۹ و نظام سیاسی برآمده از آن
۶. روند شکل‌گیری نظام سیاسی معاصر در دهه ۱۹۵۰



۷. چالش های دهه ۱۹۶۰ و بازسازی نظام سیاسی
۸. اصلاحات، سیاست درهای باز و تغییر در نظام سیاسی
۹. روندهای بازنگری در قانون اساسی چین
۱۰. حادثه تیان آنمن و دگرگونی روابط دولت-جامعه
۱۱. از نظریه سه نمایندگی تا جامعه همگون
۱۲. رویای چینی و مسیر نوین نظام سیاسی

(ت) راهبردهای تدریس و یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

(ث) راهبردهای ارزشیابی (پیشنهادی):

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمونهای نهایی	پروژه
۱۰٪	۲۰٪	آزمونهای نوشتاری: ۲۰٪	۵۰٪
		عملکردی:	

فعالیت های کلاسی در طول نیم سال ... درصد

آزمون پایان نیم سال ... درصد

(ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:

(چ) فهرست منابع پیشنهادی:

۱. 《中国政治认识论》，杨光斌，中国社会科学出版社，2018.
۲. 《当代中国政府体系与政治研究法》，陈红太，经济日报出版社，2002.
۳. 《国际体系与中国的软力量》，上海社会科学院世界经济与政治研究院，时事出版社，2006.
۴. 《“毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论”课案例式专题教学教师用书》，魏晓文等，中国人民大学出版社，2008.
۵. 《中国政府体系与政治》，陈红太，河南人民出版社，2005.



۶. 《从边缘到中心:当代中国政治体系构建之路》，唐亚林，华东理工大学出版社，2006.
۷. 《当代中国的信仰体系与政治发展》，关海庭著，Beijing Book Co. Inc، ۲۰۲۱.
۸. 《中国政治制度史新论》，翟军亮，天津人民出版社، ۲۰۱۹.
۹. 《中国政治的历史向度》，李里峰著，Beijing Book Co. Inc، ۲۰۱۸.
۱۰. 《当代中国政治: 基础与发展》，林尚立，中国大百科全书出版社, 2017.
۱۱. 《中国政治制度史新论》，焦培民，人民出版社، ۲۰۱۵.
۱۲. 《中国政府体系与政治: 概念、总结与探索》，陈红太，河南人民出版社، ۲۰۰۵.
۱۳. Fang, Ning (ed). 2020. China's Political System. Springer Nature.
۱۴. Dreyer, June Teufel. 2018. China's Political System: Modernization and Tradition. Routledge.
۱۵. Heilmann, Sebastian. 2016. China's political System. Rowman & Littlefield publishing.
۱۶. هایلمان، زبا ستیان. ۱۴۰۰. نظام سیاسی چین. ترجمه مجید عباسی و امین یوسفی. مؤسسه فرهنگی مطالعات و

تحقیقات بین‌المللی ابرابر معاصر تهران.



عنوان درس به فارسی:		نظام آموزشی در چین	
عنوان درس به انگلیسی:		Education System in China	
نوع درس و واحد			
پایه ☐ نظری ☒		-	
تخصصی ☐ عملی ☐			
اختیاری ☒ نظری-عملی ☐		۲	
رساله / پایان نامه ☐		۳۲	
		تعداد واحد:	
		تعداد ساعت:	

اگر واحد عملی دارد، چه نوع آموزش تکمیلی نیاز است؟: سفر علمی ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐ کارگاه ☐ موارد دیگر:

هدف کلی:

چین یکی از کشورهایی است که نظام آموزشی سنتی سلطنتی داشته ولی در تاریخ معاصر از سال ۱۹۰۵ میلادی به نظام آموزشی مدرن غربی روی آورده است. در سال های اخیر ، برنامه های فراوانی برای بهبود وضعیت آموزشی کشور جنوب چین انجام گرفته و کشورهای این منطقه با تبعیت از سیاست های آموزشی سازمان علمی فرهنگی یونسکو تلاش کرده اند ضمن ارتقاء سطح علمی مدارس و مراکز آموزش عالی خود ؛ درصد عمومی بی سواد را در کشور خویش کاهش دهند. هدف از ارائه این درس نیز آشنایی مقدماتی دانشجویان با وضعیت آموزشی این کشور می باشد.

اهداف ویژه:

- ۱- آشنایی با سیاست کلی چین در قبال آموزش و پرورش
- ۲- آشنایی با نقش آموزش و پرورش در توسعه چین

اهداف رفتاری:

تعمیق اطلاعات دانشجویان و دیگر مراکز فرهنگی در خصوص وضعیت آموزشی چین

پ) مباحث یا سرفصل ها:

۱. سیاست های آموزشی در چین
۲. آموزش پیش دبستانی
۳. آموزش ابتدایی
۴. آموزش متوسطه ؛ ضعف ها و نقاط قوت
۵. سیستم آموزشی دانشگاه های چین
۶. اعزام دانشجویان به خارج از کشور
۷. سرمایه گذاری آموزشی و نقش دولت در آن
۸. زیر بناهای فرهنگی و آموزش
۹. اصلاحات آموزشی در قرن بیست و یکم



۱۰. جایگاه تحقیق و توسعه در پیشرفت چین معاصر

۱۱. تاثیر پذیری نظام آموزشی چین از ژاپن

ت) راهبردهای تدریس و یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

ث) راهبردهای ارزشیابی (پیشنهادی):

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمونهای نهایی	پروژه
۱۰٪	۲۰٪	آزمونهای نوشتاری: ۳۰٪	۴۰٪
		عملکردی:	

فعالیت‌های کلاسی در طول نیم‌سال ... درصد

آزمون پایان نیم‌سال ... درصد

ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:

چ) فهرست منابع پیشنهادی:

۱. 《中外家庭教育思想简史》，赵忠心，中国妇女出版社，2021。
۲. 《中国高等教育基本理论与逻辑体系研究》，冉亚辉，江西人民出版社，2020。
۳. 《教育交流与发展论文集》，海口经济学院，2020。
۴. 《中国教育史专题》，俞启定，国家开放大学出版社，2021。
۵. 《中国教育文化的阐释》，丁钢，教育科学出版社，2021。
۶. 《坚持深化教育改革创新》，樊伟，中国人民大学出版社，2021。
۷. 《中国教育百年》，郑金洲 瞿葆奎，教育科学出版社，2002。
۸. Li, Jian. Xue, Eryong. 2021. Compulsory Education Policy in China: Concept and Practice. Springer Nature.
۹. Mullen, Carol A. 2017. Creativity and Education in China: Paradox and Possibilities for an Era of Accountability. Taylor & Francis.
۱۰. Vickers, Edward. Xiaodong, Zeng. 2017. Education and Society in Post-Mao China. Taylor % Francis.



عنوان درس به فارسی:		رسانه و سینما در چین	
عنوان درس به انگلیسی:		China's Media and Cinema	
دروس پیش نیاز:		-	
دروس هم نیاز:			
تعداد واحد:	۲	اختیاری ✓	نظری-عملی □
تعداد ساعت:	۳۲	رساله / پایان نامه □	
نوع درس و واحد		پایه □	نظری ✓
		تخصصی □	عملی □

اگر واحد عملی دارد، چه نوع آموزش تکمیلی نیاز است؟: سفر علمی □ آزمایشگاه □ سمینار □ کارگاه □ موارد دیگر:

هدف کلی:

هدف از ارائه این درس، مطالعه رسانه های گروهی کشور چین در نمایی کلی است. به همین منظور درس بر اساس دسته بندی رسانه های چاپی مانند روزنامه ها و مجلات، رسانه های الکترونیکی مانند تلویزیون، رادیو و رسانه های دیجیتال مانند اینترنت ارائه می شود. در این بین با توجه به اهمیت روزافزون شبکه های اجتماعی که امروزه در چین بسیار پر طرفدار و تأثیر گذار هستند، نگاهی ویژه به آنها وجود خواهد داشت. همچنین نظر به اهمیت سینما به عنوان یک هنر و نیز رسانه و با توجه به جایگاه آن در سیاست های فرهنگی دولت چین، به مقوله سینما نیز به شکل ویژه پرداخته خواهد شد. در پایان این درس دانشجویان می بایست بتوانند ویژگی های تاریخی - اجتماعی رسانه ها و سینمای این کشور را درک کرده و آنها را نقد نمایند.

اهداف ویژه:

۱. آشنایی با سیاست های فرهنگی چین در حوزه رسانه و سینما
۲. آشنایی با کارکرد اجتماعی و سیاسی رسانه به خصوص شبکه های اجتماعی در چین معاصر

اهداف رفتاری:

انجام برخی مطالعات انتقادی و تحقیقات در مورد وضعیت رسانه های جمعی در چین

پ) مباحث یا سرفصل ها:

۱. مطالعات رسانه (نگاه ملی)
۲. مطالعات رسانه در چین
۳. رسانه های جمعی در چین
۴. سینما در چین
۵. تلویزیون در چین
۶. رادیو در چین
۷. روزنامه و مجلات در چین
۸. اینترنت و رسانه های نوین در چین



۹. آینده رسانه و میزان تاثیرگذاری آن بر مردم

۱۰. شبکه های مجازی چین

۱۱. سیاست های چین در حوزه شبکه های مجازی و جذب مخاطبان خارجی

ت) راهبردهای تدریس و یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

ث) راهبردهای ارزشیابی (پیشنهادی):

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمونهای نهایی	پروژه
%۱۰	%۱۰	آزمونهای نوشتاری: %۳۰	%۵۰
		عملکردی:	

فعالیت های کلاسی در طول نیم سال ... درصد

آزمون پایان نیم سال ... درصد

ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:

چ) فهرست منابع پیشنهادی:

۱. 《中国网络广告发展史》，王凤翔，中国社会科学出版社，2021。
۲. 《中国网络传播研究》，夏倩芳，中国传媒大学出版社，2021。
۳. 《2020-2021年中国网络安全发展蓝皮书》，张小燕等，电子工业出版社，2021。
۴. 《中国网络文艺发展现状与对策研究》，上海文化出版社，2021。
۵. 《当代中国网络的文化交往研究》，中国社会科学出版社，2021。
۶. 《IP时代的中国网络文学研究》，赫灵华，吉林文史出版社，2021。
۷. 《网络空间治理的中国图景》，阙天舒，上海交通大学出版社，2021。
۸. 《中国电影影像表达与跨文化传播》，陈晓伟，社会科学文献出版社，2018。



۹. 《光影中国的情感结构：中国大陆电影：1978 年以来》，刘春，Beijing Book Co. Inc, 2017。
۱۰. 《中国影视新媒体发展创新研究》戴建华作者：戴建华 编著，中国传媒大学出版社, 2014。
۱۱. 《中国媒体发展研究报告(2012 年-媒体卷)/武汉大学媒体发展研究》，武汉大学媒体发展研究中心，武汉大学出版社，2013
۱۲. 《国历史多媒体教学软件》，学苑音像出版社，学苑音像出版社, 2013。
۱۳. 《中国媒体反腐的社会学考察》，李东晓 中国传媒大学出版社, 2012。
۱۴. Hwee Lim, Song. Ward, Julian. 2020. The Chinese Cinema book. Bloomsbury publishing.
۱۵. Kent, Mike. Ellis, Katie. Xu Jian. 2018. Chinese Social Media: Social, Cultural, and Political Implications. Routledge, Taylor & Francis Group.
۱۶. Chan, Felicia. Willis, Andy. 2016. Chinese Cinemas: International perspectives. Routledge.
۱۷. Rawnsley, Gray D. Rawnsley, Ming yeh T. 2015. Routledge Handbook of Chinese Media. Routledge.
۱۸. اسکویی، آتوسا و دیگران. ۱۳۸۴. سینمای چین. بنیاد سینمایی فارابی.
۱۹. کبورانی، محمد و دیگران. ۱۴۰۰. رسانه‌های جدید در چین: تغییرات اقتصادی، اجتماعی و مشارکت سیاسی. نشر شمیم مهر و اندیشه.



عنوان درس به فارسی:		روابط ایران و چین	
عنوان درس به انگلیسی:		Relations between Iran and china	
نوع درس و واحد			
پایه ☐ نظری ☒		-	
تخصصی ☐ عملی ☐			
اختیاری ☒ نظری-عملی ☐		۲	
رساله / پایان نامه ☐		۳۲	

اگر واحد عملی دارد، چه نوع آموزش تکمیلی نیاز است؟: سفر علمی ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐ کارگاه ☐ موارد دیگر:

هدف کلی:

چین و ایران در طول تاریخ رفت و آمد های زیادی با هم داشته و این رفت و آمدها در فرهنگ یکدیگر آثار ماندگاری گذاشته است که سرمایه معنوی برای روابط معاصر آنها به حساب می آید. روابط چین نوین و ایران تحت تأثیر تحولات و اوضاع بین المللی و تغییرات داخلی سختی ها و پیچیدگی های زیادی را پشت سر گذاشته است. در اواخر قرن بیستم، رهبران و مقامات عالیرتبه دو کشور مرتب به کشور یکدیگر سفر کرده و از این طریق اعتماد متقابل بین آنان تعمیق یافته و مبادلات تجاری و بازرگانی با سرعت توسعه یافته است. در آینده قابل پیش بینی، روابط بین چین و ایران تحت تأثیر دو عامل بزرگ نفت و آمریکا قرار خواهد داشت.

این درس دو واحدی با توجه به ضرورت مطالعه و تحقیق پیرامون روابط سیاسی ایران و چین طراحی گردیده است. روابطی که سعی شده اهمیت آن در پاراگراف فوق نشان داده شود.

اهداف ویژه:

۱. کسب شناخت و استفاده از آن در مسائل مرتبط با روابط ایران و چین
۲. کمک به بهبود روابط میان دو کشور ایران و چین

اهداف رفتاری:

مطالعه و بررسی تحلیلی مناسبات ایران و چین طی چند دهه و بویژه از زمان پیروزی انقلاب اسلامی

پ) مباحث یا سرفصل ها:

۱. مقدمه : تئوریهای روابط بین الملل
۲. تاریخ روابط ایران و چین
۳. سیاست خارجی چین و خاورمیانه
۴. نگاه جمهوری اسلامی ایران به چین
۵. الگوی روابط سیاسی ایران و کشور چین در دوره های مختلف سیاسی
۶. چشم انداز آینده روابط ایران و چین



ت) راهبردهای تدریس و یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

ث) راهبردهای ارزشیابی (پیشنهادی):

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمونهای نهایی	پروژه
۱۰٪	۲۰٪	آزمونهای نوشتاری: ۲۰٪	۵۰٪
		عملکردی:	

فعالیت‌های کلاسی در طول نیم‌سال ... درصد

آزمون پایان نیم‌سال ... درصد

ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:

چ) فهرست منابع پیشنهادی:

۱. 《中国伊朗文化交流史》，叶奕良，国际文化出版公司，2020。
۲. 《波斯湾航海家在中国港口的遗迹》，穆罕默德·巴格尔·乌苏吉，四川人民出版社，2020。
۳. 《波斯文明》，王锋，云南大学出版社，2018。
۴. 《中国伊朗编》，劳费尔，商务印书馆，2017。
۵. 《中国和伊朗共建“一带一路”的新机遇与风险评估》，陆瑾等，中国社会科学出版社，2017。
۶. 《左伊朗 右中国》，刘东平，社会科学文献出版社，2017。
۷. 《上古西藏与波斯文明》，张云，中国藏学出版社，2017。
۸. 《波斯人笔下的中国》，孟娜，花木兰文化出版社，2015。
۹. 《现代中国与伊朗关系》，杨兴礼，时事出版社，2013。



۱۰. Tabatabai, Ariane. Esfandiary, Dina. Triple Axis: Iran's Relations with Russia and China. Bloomsbury Publishing.
۱۱. Azad, Shirzad. 2017. Iran and China: A new Approach to their Bilateral Relations. Rowman & littlefield.
۱۲. Harold, Scott Warren. Nader, Alireza. 2012. China and Iran: Economic, Political and Military Relations. Rand Coporation.

۱۳. عسگریان، حسین. ۱۳۹۵. چشم انداز روابط ایران و چین. مؤسسه ابرار معاصر.

۱۴. حامی، ولی الله. ۱۳۹۴. روابط ایران و چین: قبل و بعد از انقلاب اسلامی. مرکز اسناد انقلاب اسلامی.

۱۵. آذری، علاءالدین. ۱۳۷۷. تاریخ روابط ایران و چین. نشر امیرکبیر.



عنوان درس به فارسی:		سمینار مطالعات چین	
عنوان درس به انگلیسی:		Seminar (Chinese Studies)	
دروس پیش نیاز:		-	
دروس هم نیاز:			
تعداد واحد:	۲	اختیاری ✓	نظری-عملی □
تعداد ساعت:	۳۲	رساله / پایان نامه □	
نوع درس و واحد		پایه □	نظری ✓
		تخصصی □	عملی □

اگر واحد عملی دارد، چه نوع آموزش تکمیلی نیاز است؟: سفر علمی □ آزمایشگاه □ سمینار □ کارگاه □ موارد دیگر:

هدف کلی:

- (۱ تا ۲ مورد را ذکر نمایید)

اهداف ویژه:

۶. (۲ تا ۴ مورد را ذکر نمایید)

۷.

پ) مباحث یا سرفصل‌ها:

۱۰. (۸ تا ۱۲ مورد را ذکر نمایید)

۱۱.

۱۲.

۱۳.

۱۴.

۱۵.

۱۶.

۱۷.

ت) راهبردهای تدریس و یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

ث) راهبردهای ارزشیابی (پیشنهادی):

... درصد

فعالیت‌های کلاسی در طول نیم سال

... درصد

آزمون پایان نیم سال

ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:

چ) فهرست منابع پیشنهادی:

۱.



عنوان درس به فارسی:		رهبری و رهبران در چین معاصر	
عنوان درس به انگلیسی:	Contemporary China's Leadership and Leaders	نوع درس و واحد	
دروس پیش نیاز:	-	پایه ☐ نظری ☒	
دروس هم نیاز:		تخصصی ☐ عملی ☐	
تعداد واحد:	۲	اختیاری ☒ نظری-عملی ☐	
تعداد ساعت:	۳۲	رساله / پایان نامه ☐	

اگر واحد عملی دارد، چه نوع آموزش تکمیلی نیاز است؟: سفر علمی ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐ کارگاه ☐ موارد دیگر:

هدف کلی:

هدف از این درس آشنایی با روند تحول در دستگاه رهبری چین و اندیشه های رهبران این کشور است. به طور تاریخی رهبران منشأ قدرت سیاسی در چین بوده اند. در دوره معاصر نیز حزب کمونیست چین به عنوان تجلی دستگاه رهبری همچنان بر منابع قدرت سیاسی سیطره دارد. از همین رو شناخت سیر تحول در دستگاه رهبری را می توان از الزامات چین پژوهی برشمرد.

اهداف ویژه:

۱. شناخت جایگاه رهبران در ساخت قدرت چین در دوره های مختلف
۲. درک جایگاه رهبران حزب کمونیست در شکل دهی به مسیر تحولات چین جدید

اهداف رفتاری:

مطالعه و بررسی تحلیلی مسأله رهبری در حزب کمونیست و حکومت چین طی چند دهه اخیر

پ) مباحث یا سرفصل ها:

۱. منابع قدرت سیاسی در چین
۲. جایگاه امپراتور در ساخت قدرت چین قدیم
۳. انقلاب های چین، رهبران و تحول در جایگاه رهبری
۴. دستگاه رهبری چین از انقلاب ۱۹۱۱ تا ۱۹۴۹
۵. انقلاب ۱۹۴۹ و ساختار جدید رهبری
۶. اندیشه ها و سبک رهبری مائو
۷. اندیشه ها و سبک رهبری دنگ شیائوپینگ
۸. اندیشه ها و سبک رهبری شی جین پینگ



ت) راهبردهای تدریس و یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

ث) راهبردهای ارزشیابی (پیشنهادی):

فعالیت‌های کلاسی در طول نیم‌سال ... درصد

آزمون پایان نیم‌سال ... درصد

ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:

چ) فهرست منابع پیشنهادی:

۱. 《中国领导思想史》，田广清等，九州出版社，2002.
۲. 《中国领导学研究》，于洪生，人民出版社，2010.
۳. 《在中国如何当领导》，曾仕强，北京大学出版社，2009.
۴. 《中国式领导》，曾仕强，北京大学出版社，2007.
۵. 《中国共产党领导方式和执政方式现代化研究》，熊辉，湖南人民出版社，2010.
۶. 《中国领导人答记者问纪要》，孙建娥等，湖南人民出版社，2001.
۷. 《习近平传》，锺闻、张杰 著，Bouden House, 2022.
۸. 《审判毛泽东》，锺闻、艾仲华，Blurb, Incorporated, 2020.
۹. 《毛泽东全方位解剖》下册，芦笛，芦笛, 2020.
۱۰. 《邓小平的最后岁月》，余玮、吴志菲，Beijing Book Co. Inc., 2019.
۱۱. 《中共百年 看习近平十年》，洪耀南，獨立作家－新銳文創，2017
۱۲. 《制度自信：在习近平总书记系列重要讲话精神指引下推进民主政治建设》，徐鸿武，李敬德，朱峻峰，社会科学文献出版社，2016.
۱۳. Shambaugh, David. 2021. China's Leaders: From Mao to Now. Wiley.



۱۴. Xuezh, Guo. 2019. The Politics of the Core Leader in China: Culture, Institution, Legitimacy, and Power. Cambridge university Press.
۱۵. Xiaoyu wang, Barbara. Chee, Harold. 2011. Chinese Leadership. Palgrave Macmillan.
۱۶. گودمن، دیوید اس جی. ۱۳۹۷. چین: مرد کوچک با گام‌های بزرگ. ترجمه سجاد امیری. انتشارات دنیای اقتصاد.
۱۷. فوگل، ازراف. ۱۳۹۷. دنگ شیائوپینگ: اصلاحات در چین. ترجمه میثم مهرمتین. نشر ثالث.



عنوان درس به فارسی: مسائل چین معاصر		عنوان درس به انگلیسی: Contemporary China Issues	
نوع درس و واحد			
پایه ☐	نظری ☒	- دروس پیش نیاز:	
تخصصی ☐	عملی ☐	دروس هم نیاز:	
اختیاری ☒	نظری-عملی ☐	۲	تعداد واحد:
رساله / پایان نامه ☐		۳۲	تعداد ساعت:

اگر واحد عملی دارد، چه نوع آموزش تکمیلی نیاز است؟: سفر علمی ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐ کارگاه ☐ موارد دیگر:

هدف کلی:

با توجه به جمعیت، اهمیت و جایگاه چین در اقتصاد و تجارت، فرهنگ و سیاست بین المللی، این کشور همیشه با مسائلی روبرو است که تاثیر گذاری آن از مرزهای سیاسی چین فراتر است. مسائلی مانند فقرزادی، پیری جمعیت، ایده یک کمربند یک راه و راه ابریشم دریایی، خروج بنگاه های داخلی و رمزارزها و به عبارتی مسائل و چالش های داخلی چین علاوه بر این کشور خارج تاثیر گذاری جهانی دارد. پرواضح است این مسائل به تناسب گذر زمان پررنگ، کم رنگ یا خلق می شوند. به همین جهت تعریف یک درس با سرفصل های سازگار با مسائل روز برای دوره کارشناسی ارشد مطالعات چین بسیار ضروری است.

اهداف ویژه:

۱. به روز بودن اطلاعات دانشجویان در رابطه با مسائل مهم روز کشور چین
۲. تحلیل مسائل و تصمیمات مرتبط با چین با توجه به شناخت از مسائل روز این کشور

اهداف رفتاری:

تحقیق و پژوهش هدفمند در رابطه با تمامی مسائل روز کشور چین، اعم از سیاسی، اقتصادی، زیست محیطی، اجتماعی و ...

پ) مباحث یا سرفصل ها:

۱. سرفصل های این درس با توجه به مسائل روز کشور چین و در زمان ارائه این درس انتخاب خواهند شد.

ت) راهبردهای تدریس و یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

ث) راهبردهای ارزشیابی (پیشنهادی):

فعالیت های کلاسی در طول نیم سال ... درصد
آزمون پایان نیم سال ... درصد



ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:

چ) فهرست منابع پیشنهادی:

۱. گزارش های سالانه چالش های چین با عنوان کتاب آبی آکادمی علوم اجتماعی چین.
۲. مطبوعات و رسانه های چین و مطبوعات و رسانه های خارجی که مسائل روز چین را پوشش می دهند.



عنوان درس به فارسی:		تاریخ هنر چین	
عنوان درس به انگلیسی:		Chinese Art History	
دروس پیش نیاز:		-	
دروس هم نیاز:			
تعداد واحد:	۲	اختیاری ✓	نظری-عملی □
تعداد ساعت:	۳۲	رساله / پایان نامه □	
نوع درس و واحد		پایه □	نظری ✓
		تخصصی □	عملی □

اگر واحد عملی دارد، چه نوع آموزش تکمیلی نیاز است؟: سفر علمی □ آزمایشگاه □ سمینار □ کارگاه □ موارد دیگر:

هدف کلی:

هنر در کشور چین مجموعه درهم تنیده ای از آداب و رسوم است که در قالب های مختلف از جمله موسیقی، نقاشی، صنایع دستی، هنرهای نمایشی و ... شاخصه های مختلف هنری این کشور را به نمایش می گذارند. به گمان برخی هنر چینی کهن ترین رسم باقی مانده در جهان است و با پیوستگی عجیبی در طول تاریخ حفظ شده است. همان طور که جامعه شناسان هنر تأکید دارند، شاید هیچ چیز به اندازه هنر چین نتواند نشان دهنده افکار و احساسات چینی ها باشد و نتواند سیر فرهنگ و تحولات چینی ها و نیز محیط شکل گیری آن یعنی کشور و جامعه چین را بیان دارد. بنابراین شناخت تاریخ هنر چین برای استفاده از هنر این کشور در راستای مطالعات چین بسیار مهم است.

اهداف ویژه:

۱. آشنایی با هنر چین برای استفاده از آثار هنری این کشور در جهت شناخت بهتر این کشور
۲. استفاده از هنر چین به منظور شناخت انسان چینی

اهداف رفتاری:

شناخت عملی و کاربردی وضعیت هنری و شاخصه های مختلف آن در این کشور

پ) مباحث یا سرفصل ها:

۱. هنرهای چینی از رهگذر تاریخی
۲. انواع هنر در جوامع امروز چین
۳. هنرهای نمایشی و مناسکی بومی
۴. هنر های زیبا و فولکلور
۵. ادب در آئینه ی هنر
۶. موسیقی چین
۷. موسیقی فولکور
۸. موسیقی مدرن



۹. شناخت ابعاد فرهنگی، اقتصادی هنر در چین

۱۰. جهانی شدن هنر و چین

ت) راهبردهای تدریس و یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

ث) راهبردهای ارزشیابی (پیشنهادی):

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمونهای نهایی	پروژه
۱۰٪	۱۰٪	آزمونهای نوشتاری: ۴۰٪	۴۰٪
		عملکردی:	

فعالیت‌های کلاسی در طول نیم‌سال ... درصد

آزمون پایان نیم‌سال ... درصد

ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:

چ) فهرست منابع پیشنهادی:

۱. 《历史脉络中的收藏与鉴定》，薛龙春，北京大学出版社，2022。
۲. 《中国艺术故事》，王倩，新蕾出版社，2021。
۳. 《中国戏曲表演艺术与传承发展》，孙大鹏，新华出版社，2021。
۴. 《中国书法艺术美学分析与解构》，李旭琴，吉林人民出版社，2021。
۵. 《艺术的终结与当代中国文艺理论建设》，张冰，中国社会科学出版社，2021。
۶. 《中国历代丝绸艺术》，赵丰，浙江大学出版社，2021。
۷. 《中国音乐》，责任人（主编），陈志强，出版单位：中国音乐家协会，2013。
۸. 《中国艺术》，柯律格 译者: 刘颖，出版社：上海人民，2012。
۹. 《中国音乐》，靳婕，五洲传播出版社，2010。
۱۰. 《中国艺术》，陈大章，世界知识出版社，2008。



۱۱. Hung, Wu. 2022. Chinese Art and Dynastic Time. Princeton University Press.
۱۲. Wang, Peggy. The future History of Contemporary Chinese Art. University of Minnesota Press.
۱۳. Zhou, Yan. 2020. A History of Contemporary Chinese Art 1949 to Present. Spring Nature.
۱۴. Powers, Martin J. Tsiang, Katherine R. 2015. A Companion to Chinese Art. John Wiley & Sons.
۱۵. Jie, Jin. 2011. Chinese Music. Cambridge University Press.

۱۶. آن، فان‌دی. ۱۳۹۹. هنر چین (دو جلد). ترجمه زهره هدایتی بیدهندی. انتشارات علمی و فرهنگی.

۱۷. تریگیر، مری. ۱۳۹۴. هنر چین. ترجمه فرزانه طاهری. فرهنگستان هنر.



چین و اقتصاد جهانی		عنوان درس به فارسی:
نوع درس و واحد	China and Global economy	عنوان درس به انگلیسی:
پایه ☐ نظری ☒	-	دروس پیش نیاز:
تخصصی ☐ عملی ☐		دروس هم نیاز:
اختیاری ☒ نظری-عملی ☐	۲	تعداد واحد:
رساله / پایان نامه ☐	۳۲	تعداد ساعت:

اگر واحد عملی دارد، چه نوع آموزش تکمیلی نیاز است؟: سفر علمی ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐ کارگاه ☐ موارد دیگر:

هدف کلی:

هدف از این درس آشنایی با نقش و جایگاه چین در اقتصاد بین الملل است. چین با تولید ناخالص داخلی ۱۶۸۶۲ میلیارد دلار در سال ۲۰۲۱ جایگاه دومین اقتصاد بزرگ دنیا را به خود اختصاص داده است. این کشور با صادرات ۲۶۸۷ میلیارد دلار و واردات ۲۴۲۹ میلیارد دلار کالا بیش از ۱۵ درصد صادرات و ۱۲ درصد از واردات دنیا را در سال ۲۰۲۱ داشته و از این طریق جایگاه ویژه ای را در تجارت بین الملل داشته است. در این درس ضمن بررسی روند تغییرات سهم چین در تجارت بین الملل، سیاست های منطقه ای و بین المللی چین در مناطق مختلف دنیا مورد تجزیه و تحلیل قرار خواهد گرفت. همچنین ساختار تجارت چین، از منظر نوع کالاهای صادراتی و وارداتی و تعداد شرکای خارجی مورد بررسی قرار خواهد گرفت.

بررسی آثار اقتصادی چین بر اقتصاد بین الملل از کانال مالیه نیز حایز اهمیت می باشد. این کشور از زمان اجرای سیاست آزادسازی اقتصادی از سال ۱۹۷۹ تاکنون، توانسته است به تدریج جایگاه ویژه ای را در میان سرمایه گذاران خارجی باز نماید و میزبان سرمایه های خارجی کشورهای توسعه یافته دنیا قرار گیرد.

اهداف ویژه:

- آشنایی با ساختار تجارت چین در مناطق مختلف
- آشنایی با شرکای اصلی خارجی چین به تفکیک مناطق
- آشنایی با سیاست تجاری چین به تفکیک مناطق
- آشنایی با سرمایه گذاری خارجی در چین



اهداف رفتاری :

افزایش سطح معلومات عمومی و تخصصی دانشجویان در مورد تجارت و مالیه چین در دنیا

پ) مباحث یا سرفصل ها:

۱. (۸ تا ۱۲ مورد را ذکر نمایید)
۲. بررسی روند تجارت خارجی چینی
۳. تحولات در سیاست تجاری چین
۴. شرکای تجاری خارجی عمده
۵. سرمایه گذاری خارجی در چین
۶. قوانین مربوط به سرمایه گذاری خارجی در چین
۷. سرمایه گذاری خارجی چینی ها به تفکیک مناطق مختلف
۸. نهادهای اقتصادی و تجاری مرتبط با تجارت خارجی در چین
۹. تاثیر بحران ها و شوک ها بر روابط تجاری چین
۱۰. نظام ارزی و سیاست های ارزی چین
۱۱. چین و سازمان تجارت جهانی
۱۲. منازعات تجاری چین و آمریکا

ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:

چ) فهرست منابع پیشنهادی:

۱. 《发展中国的经济发展战略与国际经济新秩序》，陈立成等，经济管理出版社，2007.
۲. 《国际经济学教程》，黄卫平等，中国人民大学出版社，2004.
۳. 《发展中国经济伦理》，尹继佐，上海社会科学院出版社，2003.
۴. 《中国经济发展中的自由与责任》，陆晓禾等，上海社会科学院出版社，2007.



۵. 《中国国际经济贸易仲裁委员会域名争议解决中心裁决书选编-2005~2008》，中国民主法制出版社，2010.
۶. 《入世背景下的中国与国际经济法》，孔庆江，北京大学出版社，2008.
۷. 《国际经济复苏与中国经济持续增长》，曹远征等，社会科学文献出版社，2011.
۸. 《中国成长的国际经济政治空间》，上海社会科学院世界经济与政治研究院，时事出版社，2008.
۹. Aiguo, L., 2016. *China and the Global Economy since 1840*. Springer.
۱۰. Balzer, H., 2008. Russia and China in the Global Economy. *Demokratizatsiya*, 16(1).
۱۱. Cai, K.G., 1999. Outward foreign direct investment: A novel dimension of China's integration into the regional and global economy. *The China Quarterly*, 160, pp.856-880.
۱۲. Chen, S. and Wolfe Jr, C., 2001. *China, the United States, and the Global Economy*. RAND CORP SANTA MONICA CA.
۱۳. Hamashita, T., Selden, M. and Grove, L., 2013. *China, East Asia and the global economy: Regional and historical perspectives*. Routledge.
۱۴. Hölscher, J., Marelli, E. and Signorelli, M., 2010. China and India in the global economy. *Economic Systems*, 34(3), pp.212-217.
۱۵. Lardy, N.R., 2004. Integrating China into the global economy. Brookings Institution Press.
۱۶. Li, S., Pan, C., Zhou, L., Tang, Z. and He, J., 2021. The Impacts of China-US Trade Friction on Global economy and China's Subnational economy.
۱۷. Lin, J.Y., 2011. China and the global economy. *China Economic Journal*, 4(1), pp.1-14.
۱۸. Matyushok, V., Krasavina, V., Berezin, A. and García, J.S., 2021. The global economy in technological transformation conditions: A review of modern trends. *Economic Research-Ekonomska Istraživanja*, 34(1), pp.1471-1497.
۱۹. Mavroidis, P.C. and Sapir, A., 2021. China and the WTO. In *China and the WTO*. Princeton University Press.
۲۰. Nolan, P., 2001. *China and the global economy: national champions, industrial policy and the big business revolution*. Springer.



۲۱. Nolan, P., 2012. China and the global economy. In *Charting China's Future* (pp. 55-64). Routledge.
۲۲. Pourrostami, N. and Yanagihara, T., 2018. Comparing Japan, the US, and China's Roles in Trade Relationships with Emerging East Asian Countries during the Last Three Decades. *Seoul Journal of Economics* 2018, 31(3).
۲۳. Reshetnikova, M.S. and Pugacheva, I.A., 2021. What's happening to the locomotive of global economy, or The myths about the recovery of China. *RUDN Journal of Economics*, 29(3), pp.575-586.
۲۴. شایان جوزانی کهن، شاهین جوزانی کهن، محمدرضا دهشیری، ' (۱۳۹۸) تأثیر ابتکار کمر بند-راه بر آینده شراکت چین و روسیه در آسیای مرکزی، فصلنامه مطالعات روابط بین الملل، ۱۲(۴۵)، صص. ۴۳-۶۰.
۲۵. بهاره سازمند، احمد رمضانی، ' (۱۳۹۹) جایگاه چین و ژاپن در سیاست اقتصادی آسه آن، نشریه مطالعات اقتصاد سیاسی بین الملل، ۲(۲)، صص. ۴۲۵-۴۴۵.
۲۶. سجاد بهرامی مقدم، ' (۱۳۹۸) آثار اقتصادی برداشت و سوء برداشت رهبران چین؛ بررسی تطبیقی دوره مائو تسه دانگ و دنگ شیائوپینگ، فصلنامه پژوهش های راهبردی سیاست، ۸(۳۱)، صص. ۱۳۷-۱۶۶.
۲۷. قدرت احمدیان، فرزاد رستمی، حمیدرضا چراغی، ' (۱۳۹۸) آثار رشد اقتصادی چین بر تقویت حمایت گرایی اقتصادی در ایالات متحده، فصلنامه سیاست جهانی، ۸(۱)، صص. ۳۳-۶۲.
۲۸. بهادر زارعی، سید مهدی موسوی شهیدی، ' (۱۳۹۹) همکاری های ژئواکونومیک و رقابت های ژئوپلیتیکی چین و امریکا در منطقه آسیا- پاسیفیک در قرن بیست و یکم، فصلنامه پژوهش های جغرافیای انسانی، ۵۲(۱۱۳)، صص. ۱۱۰۳-۱۱۳۰.
۲۹. سعید عیسی زاده، سعیده سادات حسینی، ' (۱۳۹۳) مطالعه آثار تجارت با چین بر اشتغال بخش صنعت ایران، پژوهشنامه اقتصادی، ۱۴(۵۵)، صص. ۱۰۵-۱۳۶.
۳۰. سعید جهانگیری، احمد ساعی، ' (۱۳۹۸) واکاوی رویکرد دستیابی چین به جایگاه قدرت اقتصاد جهانی، فصلنامه سیاست خارجی، ۳۳(۱)، صص. ۴۵-۸۲.



۳۱. ناهید پوررستمی، ' (۱۳۹۷) درجه وابستگی تجاری کشورهای شرق آسیا با استفاده از جدول داده ستانده بین

المللی آسیایی، نشریه اقتصاد و تجارت نوین، (۲) ۱۳، صص. ۱-۲۷.



عنوان درس به فارسی:		جغرافیای چین	
عنوان درس به انگلیسی:		نوع درس و واحد	
دروس پیش نیاز:		پایه ☐	نظری ☒
دروس هم نیاز:		تخصصی ☒	عملی ☐
تعداد واحد:		اختیاری ☐	نظری-عملی ☐
تعداد ساعت:		رساله / پایان نامه ☐	
		۲	
		۳۲	

اگر واحد عملی دارد، چه نوع آموزش تکمیلی نیاز است؟: سفر علمی ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐ کارگاه ☐ موارد دیگر:

هدف کلی:

همانطور وقوع اتفاقات در بستر زمان باعث ایجاد تاریخ می شود، وقوع آن در محدوده محیطی باعث ارزش یافتن فهم جغرافیایی است. در این درس از دو منظر جهانی و ملی به جغرافیای چین توجه می شود. اساتید تلاش می کنند دانشجویان در طول این دوره با اطلاعات عمومی جغرافیای داخلی، منطقه ای و جهانی چین، رابطه مردمان چین و شرایط جغرافیایی و منابع آن کشور آشنا شوند. همزمان با مطرح کردن این مباحث، به راهبردهای اساسی چین مانند سیاست های گشایش اقتصادی، سیاست های خروج بنگاه ها و کمر بند و راه و نیز مورد توجه قرار می گیرد.

اهداف ویژه:

اهداف رفتاری: ارتقاء آشنایی دانشجویان با مختصات جغرافیایی چین که باعث فهم دانشجویان از نحوه تاثیر گذاری آن بر برخی از مباحث تاریخی، فرهنگی، اقتصادی و سیاسی آن کشور است.

پ) مباحث یا سرفصل ها:

۱. آشنایی با جایگاه چین در جغرافیای جهانی
۲. آشنایی با جغرافیای منطقه ای چین
۳. آشنایی با جغرافیای داخلی چین
۴. آشنایی با جغرافیای اقتصادی چین
۵. آشنایی با جغرافیای فرهنگی چین
۶. آشنایی جغرافیا و روابط انسانی چین

ت) راهبردهای تدریس و یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

ث) راهبردهای ارزشیابی (پیشنهادی):

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمونهای نهایی	پروژه
----------------	----------	----------------	-------



۵۰٪	آزمونهای نوشتاری: ۲۰٪	۲۰٪	۱۰٪
	عملکردی:		

... درصد

فعالیت‌های کلاسی در طول نیم‌سال

... درصد

آزمون پایان نیم‌سال

ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:

چ) فهرست منابع پیشنهادی:

۱. 《中国地理史》王庸, 商务印书馆, 1998.
۲. 《哲学与人文地理学》R.J. 约翰斯顿, 商务印书馆, 2010.
۳. 《中國地緣政治論》張文木, 海洋出版社2015.
۴. 《中国 - 东盟地緣经济竞合演化研究》王淑芳, 中国经济出版社, 2017.
۵. 《世界地緣政治中的中国国家安全利益分析》张文木, 中国社会科学出版社, 2012年.
۶. 《中国地理》吕拉昌, 科学出版社, 2022.
۷. Common Knowledge About Chinese Geography (English and Chinese Edition); Edición en Chino por The Overseas Chinese Affairs Office; 2007.
۸. China: A Geographical Perspective (Texts in Regional Geography); por David W. S. Wong, Kenneth K. K. Wong, et ál; marzo 2018.
۹. China's Geography: Globalization and the Dynamics of Political, Economic, and Social Change (Changing Regions in a Global Context: New Perspectives in Regional Geography; Rowman & Littlefield Publishers, 2021.
۱۰. The Geography of Contemporary China, Jing'ai Wang, Shunlin Liang, Peijun Shi, Springer, 2022.

