



دانشگاه تهران

مشخصات کلی، برنامه درسی و سرفصل دروس

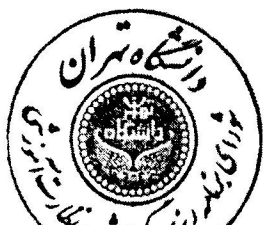
دوره: کارشناسی ارشد

رشته: جهانی شدن و فرهنگ

دانشکده مطالعات جهان

مصوب جلسه مورخ ۱۴۰۱/۱۱/۳۰ شورای برنامه ریزی، گسترش و نظارت آموزشی دانشگاه

این برنامه بر اساس آیین نامه وزارتی تفویض اختیارات برنامه ریزی درسی به دانشگاههای دارای هیات ممیزه توسط اعضای هیات علمی گروه مطالعات ایران تدوین شده و در چهارصد و پنجاه و هفتمین جلسه شورای برنامه ریزی، گسترش و نظارت آموزشی دانشگاه مورخ ۱۴۰۱/۱۱/۳۰ به تصویب رسیده است.



مصوبه شورای برنامه ریزی ، گسترش و نظارت آموزشی دانشگاه تهران در خصوص برنامه درسی

رشته : جهانی شدن و فرهنگ

مقطع : کارشناسی ارشد

برنامه درسی دوره کارشناسی ارشد رشته جهانی شدن و فرهنگ ، که توسط اعضای هیات علمی گروه مطالعات ایران دانشکده مطالعات جهان تدوین شده است با اکثریت آراء به تصویب رسید.

- این برنامه از تاریخ تصویب لازم الاجراست.
- هر نوع تغییر در برنامه مجاز نیست مگر آنکه به تصویب شورای برنامه ریزی، گسترش و نظارت آموزشی دانشگاه برسد.

محمد رضا اسمعیلی کیوی

دبیر شورای برنامه ریزی، گسترش و نظارت

آموزشی دانشگاه

محمود کمره ای

معاون آموزشی دانشگاه

رای صادره جلسه مورخ ۱۴۰۱/۱۱/۳۰ شورای برنامه ریزی، گسترش و نظارت آموزشی دانشگاه در مورد تدوین برنامه درسی دوره کارشناسی ارشد رشته جهانی شدن و فرهنگ ، صحیح است، به واحد ذیربط ابلاغ شود.

سید محمد مقیمی

رئیس دانشگاه تهران





جمهوری اسلامی ایران

وزارت علوم، تحقیقات و فناوری

شورای گسترش و برنامه‌ریزی آموزش عالی



برنامه درسی رشته

جهانی شدن و فرهنگ

GLOBALIZATION AND CULTURE

مقطع کارشناسی ارشد

تهیه کنندگان:

اعضای هیئت علمی دانشکده مطالعات جهان، دانشگاه تهران



فصول

مشخصات کلی برنامه درسی

چهار دهه از طرح جدی موضوع جهانی شدن در محافل علمی و دانشگاهی جهان می گذرد و یافته های جدید در این حوزه نشان می دهد که همزمان با روند جهانی شدن، روندهایی در جهت منطقه ای شدن و نیز محلی و بومی شدن در جریان است. در عین حال، باید اذعان داشت که فراملی گرایی در حال حاضر به عنوان یک واقعیت، بسیاری از مفاهیم پیشین در حوزه فرهنگ و سیاست و اقتصاد را به چالش طلبیده است. برای شناخت این روندهای متناقض جهانی و محلی و منطقه ای شدن، بویژه در حوزه های فرهنگی و ارتباطاتی، ضرورت دارد تا یک رشته دانشگاهی جدید ایجاد شود.

به دیگر سخن، جهانی شدن، فراملی گرایی، منطقه گرایی و روندهای درون منطقه ای و درون کشوری، شرایط را برای نهادهای متولی فرهنگ ها و ارزش های دینی و ملی در جوامع تنگ تر ساخته است. این وضعیت می طلبد تا تلاش برای شناخت دقیق و فنی این روندها در دانشگاه های کشور مورد توجه قرار گیرد. پیش از این، بسیاری از دانشگاه های معتبر جهان نیز در کنار رشته های موجود، فضایی برای ایجاد رشته هایی که بتواند این وضعیت در حال تحول را نشان بدهد فراهم کرده اند.

برنامه رشته «جهانی شدن و فرهنگ» (Globalization and Culture) برای بررسی این وضعیت در نظام آموزشی جمهوری اسلامی ایران تنظیم شده است. در جمهوری اسلامی ایران بویژه در یکی دو دهه اخیر در پرتو گسترش فضای مجازی، شرائط متفاوتی نسبت به گذشته ایجاد شده و فرهنگ، سیاست و اقتصاد کشور متاثر از این وضعیت دچار دگر دیسی شده است. همچنین با سیاست نگاه به شرق و توجه بیشتر به قاره آسیا و به ویژه همسایگان، تحولاتی در نگاه بین المللی جمهوری اسلامی ایران ایجاد شده است. شناخت این وضعیت و سازو کارها و روندهای گوناگون آن برای ایران نیز موضوعی اساسی است تا بتوانیم در شکل دهی به آینده ی نظام ارزشی جهانی نقشی داشته باشیم و از طریق شناخت درست، راههای برون رفت از محدودیتها و مشکلات برخاسته از آن را به نسل های جوان و جویای دانش کشورمان بیاموزیم. در این راستا لازم است با استفاده از ابزار کارآمد دیپلماسی فرهنگی و دیپلماسی عمومی، حفظ استقلال ملی و ارزش های فرهنگی و دینی کشور را در روند تعامل با نهادها، سیاست ها و روندهای در حال تکوین، در سرلوحه برنامه های خود قرار دهیم.

ب) مشخصات کلی، تعریف و اهداف

رشته «جهانی شدن و فرهنگ» حاوی نگاهی چندرشته ای به موضوع مورد مطالعه است. در این میان رشته های علوم اجتماعی و فرهنگی، علوم ارتباطات و علوم سیاسی و اقتصاد بیش از سایر رشته ها مد نظر قرار دارند. این رشته بدون گرایش تعریف شده است. اگرچه این رشته تشابهاتی در دروس مشترک و پایه با رشته های موجود دارد. اما در بخش مهمی از دروس بخاطر نگاه جهانی به فرهنگ و ملاحظات خاص میان رشته ای مرتبط با فرهنگ و ارزش های فرهنگی و اقتصادی، با رشته های مشابه کاملاً متفاوت است. هدف از این رشته به صورت مشخص، درک و فهم عمیق و مطالعه روندهای تحولات فرهنگی در دوران جهانی محلی شدن است. فارغ التحصیلان این رشته در بخش های فرهنگی و دیپلماسی عمومی و فرهنگی در سازمانهای دولتی مانند وزارت امور خارجه، بخش های بین المللی دیگر وزارتخانه ها، دفاتر نهادهای فرهنگی بین المللی و منطقه ای مرتبط با ایران، حوزه رسانه ای و ارتباطی بین المللی و البته وزارت کشور، سازمان برنامه و بودجه و نهادهای فرهنگی و نیز بخش خصوصی برای رصد و ارزیابی و آینده نگری امور فرهنگی بین المللی مشغول کار خواهند شد.



پ) ضرورت و اهمیت

در فضای جهانی، منطقه ای و محلی شده ی کنونی، فهم روند دگرگونی به سوی آینده، شناخت دقیق جهان دگرگون شونده و تاثیرات آن برای حاکمیت ملی، استقلال ملی، فرهنگ و ارزش های ملی و دینی، تربیت کارشناسان و پژوهشگرانی که درک روشنی از نظر تخصصی از این وضعیت داشته باشند، هم در سازمانهای دولتی و هم در بخش خصوصی و نیز در فضای ارتباطی و رسانه ای می تواند در حوزه های فرهنگی، اقتصادی و اجتماعی منشا خدمات ارزشمندی باشد. نیاز جامعه و دولت به چنین کارشناسانی که با این روندهای نوظهور و پیامدهای آنها برای منافع ملی به طور فنی و تخصصی آشنا باشند، موضوعی است که از نظر استادان دانشکده مورد تاکید می باشد.

علت اینکه موضوع جهانی-محلی شدن و فرهنگ نمی تواند صرفاً در سطح یک کتاب یا یک مقاله و حتی یک سمینار باقی بماند این است که در حوزه جهانی شدن طی دو دهه، به اندازه دو قرن تالیفات علمی و مباحثات و مذاکرات تخصصی صورت گرفته است. این تغییرات بزرگ، تحت تاثیر صنعت همزمان ارتباطات و تحول در نظام ها و فناوری های اطلاعات و ارتباطات بوده است. در واقع ما با یک انتقال بزرگ و تغییرات بزرگ اجتماعی و فرهنگی مواجه شده ایم که ناگزیریم برای شناخت و کارشناسی دقیق آن، دیسپلین های جدید علمی ایجاد کنیم. لذا در بسیاری از دانشگاه های مهم جهان به سمت تاسیس دانشکده های مطالعات جهانی حرکت کردند و صدها رشته جدید تحت تاثیر این روند جدید بوجود آمده است.

ت) تعداد و نوع واحدهای درسی

جدول (۱) - توزیع واحدها

تعداد واحد	نوع دروس
۱۲	دروس جبرانی
۱۲	دروس اصلی
۱۲ (از ۳۰ واحد)	دروس اختیاری
۴	پایان نامه
۲۸	جمع



ث) مهارت، توانمندی و شایستگی دانش آموختگان

مهارت‌ها، شایستگی‌ها و توانمندی‌های ویژه	دروس مرتبط
شناخت روندهای جهانی، محلی شدن	
درک ریشه‌های تحولات فرهنگی در دوران جهانی شدن	
فهم روندهای تحولات فرهنگی	
مهارت‌ها، شایستگی‌ها و توانمندی‌های عمومی	دروس مرتبط
شناخت تأثیر و تأثرهای فرهنگی	
درک نحوه تعامل فرهنگی جهانی	
آشنایی با و توانایی استفاده از منابع به زبان اصلی	

ج) شرایط و ضوابط ورود به دوره

این رشته در دفترچه سنجش در مجموعه مطالعات جهان جای می‌گیرد و همه دانش آموختگانی که می‌توانند رشته‌های مطالعات جهان را انتخاب نمایند، قادر هستند وارد این رشته شوند.

تبصره: دانشجویانی که رشته مقطع قبلی آنان با این رشته غیرمرتبط می‌باشد بایستی تا ۱۲ واحد را به عنوان دروس جبرانی از میان دروس دوره قبل این رشته را در نیمسال اول تا دوم بگذرانند. انتخاب این دروس به تشخیص گروه آموزشی دانشگاه / موسسه می‌باشد و بایستی شامل دروسی باشد که دانش پایه و اصلی این رشته را در بر بگیرد. تعداد واحدهای جبرانی نیز به تشخیص گروه آموزشی دانشگاه / موسسه و بر مبنای میزان ارتباط رشته با رشته دوره قبلی دانشجو می‌باشد.



فصل دوم

جدول عناوین و مشخصات دروس

جدول (۲) - عنوان و مشخصات کلی دروس جبرانی

ردیف	عنوان درس	تعداد واحد (۱-۳) واحد	نوع واحد			تعداد ساعات		پیش نیاز	هم نیاز
			نظری	عملی	نظری - عملی	نظری	عملی		
۰.۱	مبانی علم اقتصاد	۲	۲						
۰.۲	مبانی جامعه شناسی	۲	۲						
۰.۳	مبانی علم سیاست	۲	۲						
۰.۴	ارتباطات و فرهنگ	۲	۲						
۰.۵	مبانی ارتباطات جمعی	۲	۲						
۰.۶	مبانی روانشناسی اجتماعی	۲	۲						

نکته: ساعت آموزش برای هر واحد نظری ۱۶ ساعت، عملی ۳۲ ساعت، کارگاهی ۴۸ ساعت و کار آموزشی (کارورزی) ۶۴ ساعت است.



جدول (۳) - عنوان و مشخصات کلی دروس تخصصی

ردیف	عنوان درس	تعداد واحد (۱-۳ واحد)	نوع واحد			تعداد ساعات		پیش نیاز	هم نیاز
			نظری	عملی	نظری - عملی	نظری	عملی		
۱.	روش های پژوهش	۲	۲						
۲.	نظریه های جهانی محلی شدن و نظریه های فرهنگ	۲	۲						
۳.	خانواده و جهانی شدن	۲	۲						
۴.	رسانه های جهانی	۲	۲						
۵.	اقتصاد فرهنگ و جهانی محلی شدن	۲	۲						
۶.	مطالعات فضای مجازی	۲	۲						



جدول (۴) - عنوان و مشخصات کلی دروس اختیاری

ردیف	عنوان درس	تعداد واحد (۱-۳) (واحد)	نوع واحد			تعداد ساعات		پیش نیاز	هم نیاز
			نظری	عملی	نظری - عملی	نظری	عملی		
۱.	مطالعات نوبرق شناسی و پسااستعماری	۲	۲						
۲.	توسعه و جهانی محلی شدن	۲	۲						
۳.	سمینار مسائل فرهنگی	۲	۲						
۴.	ارتباطات بین فرهنگی	۲	۲						
۵.	هویت و فرهنگ در جهان در حال گذار	۲	۲						
۶.	مهاجرت جهانی	۲	۲						
۷.	جهان اسلام و ارتباطات جهانی	۲	۲						
۸.	فرهنگ و محیط زیست	۲	۲						
۹.	سینما و جهانی محلی شدن	۲	۲						
۱۰.	ادبیات و جهانی محلی شدن	۲	۲						
۱۱.	تاریخ تمدن و فرهنگ ایران	۲	۲						
۱۲.	فرهنگ مردم پسند	۲	۲						
۱۳.	اقلیت ها و تنوع فرهنگی	۲	۲						
۱۴.	فرهنگ ایران و جهانی محلی شدن	۲	۲						
۱۵.	سبک زندگی، اوقات فراغت و جهانی محلی شدن	۲	۲						

لازم است دانشجویان ۱۲ واحد از درس های اختیاری فهرست شده در این جدول را انتخاب کنند



فصل سوم
ویژگی‌های دروس



عنوان درس به فارسی:		روش های پژوهش	
عنوان درس به انگلیسی:		Research Methods	
دروس پیش نیاز:		پایه <input type="checkbox"/> نظری <input checked="" type="checkbox"/>	
دروس هم نیاز:		تخصصی <input checked="" type="checkbox"/> عملی <input type="checkbox"/>	
تعداد واحد:		اختیاری <input type="checkbox"/> نظری-عملی <input type="checkbox"/>	
تعداد ساعت:		رساله / پایان نامه <input type="checkbox"/>	
		۲	
		۳۲	

اگر واحد عملی دارد، چه نوع آموزش تکمیلی نیاز است؟: سفر علمی آزمایشگاه سمینار کارگاه موارد دیگر:

هدف کلی:

روش تحقیق کلید فهم واقعیت ها و حقایق فردی و اجتماعی است. بدون داشتن روش تحقیق مشخص، پژوهشگر در اقیانوسی از واقعیت ها غرق می شود و نمی تواند یافته های مشخصی را بدست آورد. نظریه به مثابه نگاه و مسیر نگاه به واقعیت ها و روش تحقیق به عنوان روش حرکت در مسیر دریافت واقعیت ها و چگونگی دستیابی به معارف فردی و اجتماعی و رسیدن به هدف مورد نظر است. هر روش معمولاً از یک هستی فلسفی برآمده که تنها آن را برای استفاده های آن فلسفه و چارچوب های شناختی آن مناسب می کند. و در اینجاست که مشخص می شود که بخش مهمی از پژوهش ها در حوزه علوم انسانی به دلیل نداشتن نگاه فلسفی به روش تحقیق و استفاده از هر روشی در هر پژوهشی، فاقد روایی هستند. بنابراین، معرفی روش های پژوهش در علوم اجتماعی و ارتباطات، در واقع به صورت تلویحی به معنی معرفی فلسفه هایی است که این روش ها از درون آن شکل گرفته و دائماً به آن شکل می دهند. در کنار روش های پژوهش، تکنیک های پژوهش نیز به عنوان ابزار در اختیار پژوهشگران هستند تا با توجه به مبانی فلسفی و روشی خود، از آنها برای دستیابی به دانش و داده های تحلیلی استفاده شود. بر این اساس در این درس، مهمترین روش های تحقیق در حوزه فرهنگ و رسانه همراه با ملاحظات نظری پژوهش و همچنین پژوهش های عملی مربوط به آنها آموزش داده می شود. انتظار می رود که در انتهای این مباحث، دانشجویان توانایی انتخاب روش تحقیق درست متناسب با موضوع و هدف تحقیق خودشان و همچنین نحوه استفاده عملی از آن روش را در کار خودشان بیاموزند.

(پ) مباحث یا سرفصل ها:

۱. رویکردهای نظری در تحقیقات رسانه

- پوزیتیویسم
- علوم اجتماعی تفسیری
- علوم اجتماعی انتقادی
- تحقیق پسامدرن

۲. روش شناسی پژوهش رسانه ای: مخاطب

a. الف) روش کمی

i. پیمایش

ii. آزمایش



- b. روش کیفی
- i. گروه‌های کانونی
- ii. تحقیق مشاهده‌ای
- iii. تحلیل مخاطب
۳. روش‌شناسی پژوهش رسانه‌ای: خروجی رسانه
- a. تحلیل محتوای کمی
- b. تحقیق تجربی روی خروجی رسانه
- c. ارزیابی وبسایت
- d. تحلیل شبکه‌های اجتماعی
- e. وب‌سنجی
- f. تحلیل محتوای کیفی
- i. تحلیل ساختار گرایانه-نشانه‌شناختی
- ii. تحلیل گفتمان
- iii. تحلیل بلاغی یا رتوریک
- iv. تحلیل روایت یا روایت‌شناسی
- v. تحلیل تفسیری
- vi. تحلیل ژانر
- vii. تحلیل انتقادی رسانه
- viii. تحلیل متنی
۴. اندازه‌گیری میزان مصرف و قرار گرفتن در معرض رسانه
- a. اندازه‌گیری مخاطبان کلیدی
- b. تکنیک‌های جمع‌آوری داده
- i. پرسشنامه
- ii. یادداشت روزانه
- iii. دیوایس‌های ثبت الکترونیکی
- c. تحقیق روی رسانه‌های چاپی
- d. تحقیق روی مصرف رسانه‌های الکترونیک
۵. اندازه‌گیری اثر شناختی رسانه
- a. روش برجسته‌سازی (بر اساس نظریه برجسته‌سازی)
- b. تحقیق تجربی
- c. کاشت باورها و عقاید عمومی (بر اساس نظریه کاشت)



d. بررسی یادگیری واقعی از رسانه

e. تحلیل دریافت

۶. اندازه‌گیری اثرات رفتاری رسانه

a. پیمایش

b. تحقیق تجربی

ت) راهبردهای تدریس و یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

دانشجویان باید متون اصلی درس را که جهت مطالعه معرفی می‌شود بخوانند و با مطالعه در کلاس حاضر شوند.

با توجه به نظری-کاربردی بودن درس، بخش قابل توجهی از ارزیابی درس اختصاص به کارهای عملی و ارائه آنها خواهد داشت.

رعایت زمانبندی تعیین شده ضروری و تقسیم کار و مشارکت فعال در تکالیف گروهی مورد انتظار است.

ث) راهبردهای ارزشیابی (پیشنهادی):

فعالیت‌های کلاسی در طول نیم‌سال ۴۰ درصد

گزارش پایان نیم‌سال ۳۰ درصد

آزمون پایان نیم‌سال ۳۰ درصد

ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:

چ) فهرست منابع پیشنهادی:

۱. آسابرگر، ا. (۱۳۹۸). روش‌های پژوهش در رسانه‌ها و ارتباطات، ترجمه احسان شاه‌قاسمی و محمدرضا نیرو، تهران: انتشارات جهاد دانشگاهی.

۲. عاملی، س. ر. (۱۳۹۲). روش‌های تحقیق در مطالعات فرهنگی و رسانه. تهران: انتشارات دانشگاه تهران.

۳. ویمر، ر. و دومینیک، ج. (۱۳۹۶). تحقیق در رسانه‌های جمعی، ترجمه کاووس سید امامی، تهران: سروش.

۴. Gunter, B. (2000). *MEDIA RESEARCH METHODS: Measuring Audiences, Reactions and Impact*, SAGE Publications.



عنوان درس به فارسی:		نظریه‌های جهانی محلی شدن و نظریه های فرهنگ	
عنوان درس به انگلیسی:		Glocalization and Culture Theories	
دروس پیش نیاز:		<input type="checkbox"/> پایه <input checked="" type="checkbox"/> نظری	
دروس هم نیاز:		<input type="checkbox"/> عملی <input checked="" type="checkbox"/> تخصصی	
تعداد واحد:		۲	
تعداد ساعت:		۳۲	
		<input type="checkbox"/> اختیاری <input type="checkbox"/> نظری-عملی	
		رساله / پایان نامه <input type="checkbox"/>	

اگر واحد عملی دارد، چه نوع آموزش تکمیلی نیاز است؟: سفر علمی آزمایشگاه سمینار کارگاه
 موارد دیگر:

هدف کلی:

در نظریات اجتماعی معاصر، توسل به مفهوم جهانی محلی شدن برخاسته از چارچوب نگاهی است که تأکید می‌کند که جهانی شدن فرایندی است که در آن واقعیت امر محلی (locality) ضعیف می‌شود و ما با حوزه بومی جهانی شدن فضای زندگی و عرصه حیات اجتماعی مواجه هستیم که فهم آن نیازمند اتخاذ رویکردی است که همزمان ناظر بر امور جهانی و امور محلی باشد. نظریه پردازان مختلفی در دهه‌های اخیر به بررسی این موضوع پرداخته‌اند که در این درس تلاش می‌شود مهمترین رویکردهای نظری در این زمینه ارائه شود. انتظار می‌رود که در پایان مباحث این دوره، دانشجویان دیدگاه‌های مختلف جهانی محلی شدن را درک کرده باشند و بتوانند از این منظر به بررسی پدیده‌های اجتماعی پردازند و نگاه تحلیلی به این امر داشته باشند.

پ) مباحث یا سرفصل‌ها:

۱. ملی‌گرایی، فراملی‌گرایی، جهانی شدن و جهانی محلی شدن
۲. رویکردهای نظری به جهانی محلی شدن
 - جهانی محلی شدن در زمینه نظریه اجتماعی-فرهنگی (با تأکید بر اندیشه‌های رابرتسون)
 - جهانی محلی شدن در زمینه سیاسی و اقتصادی (با تأکید بر اندیشه‌های ریتزر و باومن)
 - جهانی محلی شدن در زمینه مطالعات شهری و جغرافیای انسانی (با تأکید بر اندیشه‌های سونگدو)
 - جهانی محلی شدن و شبکه‌های اجتماعی (با تأکید بر اندیشه‌های ولمن و هامپتون)
۳. جهانی محلی شدن و نظریه اجتماعی:
 - جهانی شدن به مثابه جهانی محلی شدن
 - جهانی محلی شدن به مثابه جهانی شدن
 - جهانی محلی شدن به مثابه جهان‌وطنی شدن
۴. جهانی محلی شدن و جهانی محلی‌گرایی، جهانی محلی‌نگری
۵. هویت‌های جهانی محلی
۶. نظریه‌های فرهنگ
۷. مسائل اخلاقی جهانی محلی‌گرایی (با تأکید بر اندیشه‌های تاملینسون)
۸. جهانی محلی‌گرایی روش‌شناختی (با تأکید بر اندیشه‌های هولتون)
۹. نظریه و پارادایم دو فضایی شدنها
۱۰. جهانی محلی شدن و دورگه‌ای شدن
۱۱. جهانی محلی شدن و فرهنگ مصرف
۱۲. جهانی محلی شدن و صنعت فیلم و رسانه



ت) راهبردهای تدریس و یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

دانشجویان باید متون اصلی درس را که جهت مطالعه معرفی می‌شود بخوانند و با مطالعه در کلاس حاضر شوند. با توجه به نظری-کاربردی بودن درس، بخش قابل توجهی از ارزیابی درس اختصاص به کارهای عملی و ارائه آنها خواهد داشت. رعایت زمانبندی تعیین شده ضروری و تقسیم کار و مشارکت فعال در تکالیف گروهی مورد انتظار است.

ث) راهبردهای ارزشیابی (پیشنهادی):

فعالیت‌های کلاسی در طول نیم‌سال	۳۰ درصد
ارائه‌های کلاسی	۲۰ درصد
آزمون پایانی	۵۰ درصد

ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:

چ) فهرست منابع پیشنهادی:

۱. رابرتسون، ر. (۱۳۸۸). جهان-محلی شدن: زمان-فضا و همگونی-ناهمگونی، ترجمه مراد فرهادپور، ارغنون، شماره ۲۴: ۲۱۱-۲۳۹.
۲. ریتزر، ج. (۱۳۹۵). دانشنامه جهانی شدن، ۳ جلد، تهران، انتشارات علمی و فرهنگی.
۳. عاملی، س. ر. (۱۳۹۰). مطالعات جهانی شدن: دوفضایی شدن‌ها و دوج جهانی شدن‌ها، تهران: سازمان مطالعه و تدوین کتب علوم انسانی دانشگاه‌ها (سمت).
۴. هال، ا. (۱۳۸۸). بومی و جهانی: جهانی شدن و قومیت. ارغنون، ۲۶۲-۲۳۹.
۵. Khondker, H. H. (2005). Globalisation to glocalisation: A conceptual exploration. *Intellectual Discourse*, 13(2).
۶. Khondker, H. H. (2004). Glocalization as globalization: Evolution of a sociological concept. *Bangladesh E-Journal of Sociology*, 1(2), 1-9.
۷. Ritzer, G. (2003). Rethinking globalization: Glocalization / globalization and something / nothing. *Sociological Theory*, 21(3), 193-209.
۸. Robertson, R. (1995) *Glocalization: Time-Space and Homogeneity-Heterogeneity in Featherstone, S., Lash, S. and Robertson, R. (eds), Global Modernities*, London, Thousand Oaks and New Delhi, Sage.
۹. Roudometof, V. & Dessi, U. (2022). *Handbook of Culture and Glocalization*, Edward Elgar Publishing.
۱۰. Roudometof, V. (2014). Nationalism, globalization and glocalization, *Thesis Eleven*, 122 (1): ۱۸-۳۳.
۱۱. Roudometof, V. (2016). *Glocalization: A Critical Introduction*, Routledge.
۱۲. Roudometof, V. (2016). Theorizing glocalization: Three interpretations, *European Journal of Social Theory*, 19 (3): 391-408.
۱۳. Saeid Reza Ameli Ranani. "Glocal Space : Power and Powerlessness of Cultures." *Revista de Retorica Y Teoria De la Comunicacion* -, no. 3-5 (۲۰۰۳): ۱۷-۳۰.



خانواده و جهانی محلی شدن		عنوان درس به فارسی:
نوع درس و واحد	Family and Glocalization	عنوان درس به انگلیسی:
پایه <input type="checkbox"/> نظری <input checked="" type="checkbox"/>		دروس پیش نیاز:
تخصصی <input checked="" type="checkbox"/> عملی <input type="checkbox"/>		دروس هم نیاز:
اختیاری <input type="checkbox"/> نظری-عملی <input type="checkbox"/>		تعداد واحد:
رساله / پایان نامه <input type="checkbox"/>		تعداد ساعت:

اگر واحد عملی دارد، چه نوع آموزش تکمیلی نیاز است؟: سفر علمی آزمایشگاه سمینار کارگاه موارد دیگر:

هدف کلی:

- تحلیل تحولات نهاد خانواده در عصر جهانی محلی شدن و ریشه یابی تحولات مذکور و پیدا کردن روند و عوامل آن

اهداف ویژه:

۱. گونه شناسی اشکال جدید زندگی خانوادگی
۲. تحلیل نتایج تحولات خانواده بر جامعه
۳. بررسی وضعیت تحولات خانواده در جامعه ایران

پ) مباحث یا سرفصل ها:

۱. مروری تاریخی و بینارشته‌ای بر نهاد خانواده و تنوع و پویایی آن
۲. تحولات خانواده در دوران‌های مدرن، پسامدرن و جهانی شدن
۳. اشکال جدید زندگی خانوادگی
۴. بحران خانواده در غرب
۵. مارکسیسم و خانواده
۶. سرمایه داری و خانواده
۷. فمینیسم و خانواده
۸. فردگرایی و خانواده
۹. همجنس گرایی و خانواده
۱۰. اسلام و خانواده
۱۱. تحولات خانواده در ایران
۱۲. چشم انداز آینده خانواده در ایران

ت) راهبردهای تدریس و یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

- جلب مشارکت دانشجویان در مباحث
- تشویق به مباحثات میان دانشجویان

ث) راهبردهای ارزشیابی (پیشنهادی):



فعالیت‌های کلاسی در طول نیم‌سال	۳۰ درصد
ارائه‌های کلاسی	۲۰ درصد
آزمون پایانی	۵۰ درصد

ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:

چ) فهرست منابع پیشنهادی:

۱. بستان، حسین (۱۴۰۰) *خانواده در اسلام*. قم: پژوهشگاه حوزه و دانشگاه.
۲. بابایی فرد، اسدالله و دیگران (۱۴۰۰) *جامعه‌شناسی ازدواج و خانواده*. تهران: شرکت چاپخش.
۳. سمیعی، محمد (۱۳۹۳) *خانواده در بحران: کشاکش الگوهای سنت و مدرنیته*. تهران: اطلاعات.
۴. Beets, Gijs and Joop Schippers and Egbert R. te Velde (Editors) (2011) *The Future of Motherhood in Western Societies Late Fertility and its Consequences*, Dordrecht Heidelberg London New York: Springer.
۵. Bernstein, Elizabeth (2007) *Temporarily Yours: intimacy, authenticity, and the commerce of sex*. Chicago and London: The University of Chicago Press.
۶. Illouz, Eva (1997) *Consuming the Romantic Utopia: Love and the Cultural Contradictions of Capitalism*, Berkeley, Los Angeles, London: University of California Press.



عنوان درس به فارسی:		رسانه‌های جهانی	
عنوان درس به انگلیسی:		Global Media	
دروس پیش‌نیاز:	پایه <input type="checkbox"/> نظری <input checked="" type="checkbox"/>		
دروس هم‌نیاز:	تخصصی <input checked="" type="checkbox"/> عملی <input type="checkbox"/>		
تعداد واحد:	اختیاری <input type="checkbox"/> نظری-عملی <input type="checkbox"/>		
تعداد ساعت:	رساله / پایان‌نامه <input type="checkbox"/>		

اگر واحد عملی دارد، چه نوع آموزش تکمیلی نیاز است؟: سفر علمی آزمایشگاه سمینار کارگاه موارد دیگر:

هدف کلی:

در قرن بیستم گسترش رسانه‌های جمعی و مشاهده‌ی اثرات قابل توجه آنان بر افکار مردم و روندهای سیاسی اجتماعی کشورهای مختلف، سبلی از پژوهش‌ها را به دنبال داشت که میل داشتند نقش و اثر این پدیده‌ی جدید را درک کنند. در دهه‌های بعد و پس از آن که روزنامه‌ها و شبکه‌های رادیویی و تلویزیونی به بخش تثبیت شده‌ای از عرصه‌ی زندگی در بسیاری جوامع تبدیل شدند، کشورهای توسعه‌یافته‌تر با استفاده از نفوذ سیاسی، و مهمتر از آن قدرت اقتصادی خود، رسانه‌هایی خلق کردند که نه فقط مخاطب داخلی بلکه طیف وسیعی از مخاطبان را در کشورهای مخالف هدف می‌گرفت. درک کارکرد این رسانه‌های جهانی نقش مهمی در درک مسایل سیاسی، اجتماعی، اقتصادی و فرهنگی در سطح جهان دارد. امروزه و در قرن بیست و یکم، رسانه‌های جهانی با اشکال جدید و در بستر اینترنت شکل می‌گیرند.

پ) مباحث یا سرفصل‌ها:

۱. مرور تاریخی شکل‌گیری رسانه‌های جهانی
۲. نظریات رسانه‌های جهانی
۳. اقتصاد رسانه‌های جهانی
۴. سیاست و رسانه‌های جهانی
۵. سازمان‌های بین‌المللی مرتبط با رسانه‌ها
۶. توافقات بین‌المللی در زمینه‌ی رسانه‌ها
۷. رسانه‌های جهانی، فرهنگ و هویت‌های ملی
۸. رسانه‌های جهانی و دولت-ملت‌ها
۹. حقوق بشر و رسانه‌های جهانی
۱۰. جریان جهانی اطلاعات در عصر دیجیتال
۱۱. نقش تکنولوژی در رسانه‌های جهانی
۱۲. چالش‌عینیت و آزادی در رسانه‌های جهانی
۱۳. دیپلماسی عمومی و رسانه

ت) راهبردهای تدریس و یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

بازدید از یک رسانه جهانی



ث) راهبردهای ارزشیابی (پیشنهادی):

۷۰ درصد

فعالیت‌های کلاسی در طول نیم‌سال

۳۰ درصد

آزمون پایان نیم‌سال

ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:

چ) فهرست منابع پیشنهادی:

۱. Dimitrova, D. (ed) (2021). *Global Journalism: Understanding World Media Systems*. Rowman & Littlefield Publishers.
۲. Flew, T., Iosifidis, P., Steemers, J. (eds) (2016). *Global Media and National Policies*. Palgrave Global Media Policy and Business. Palgrave Macmillan, London. https://doi.org/10.1057/9781137493958_1
۳. Lee, M., Jin, D. (2018). *Understanding the Business of Global Media in the Digital Age*. Routledge.
۴. Mansell, R., Raboy, M. (eds) (2011). *The Handbook of Global Media and Communication Policy*. Blackwell Publishing. DOI:10.1002/9781444395433



عنوان درس به فارسی: اقتصاد فرهنگ و جهان محلی شدن		عنوان درس به انگلیسی: Cultural Economy and Glocalization	
نوع درس و واحد			
پایه <input type="checkbox"/>	نظری <input checked="" type="checkbox"/>		
تخصصی <input checked="" type="checkbox"/>	عملی <input type="checkbox"/>		
اختیاری <input type="checkbox"/>	نظری-عملی <input type="checkbox"/>		
رساله / پایان نامه <input type="checkbox"/>			
		تعداد واحد:	
		تعداد ساعت:	

اگر واحد عملی دارد، چه نوع آموزش تکمیلی نیاز است؟: سفر علمی آزمایشگاه سمینار کارگاه موارد دیگر:

هدف کلی:

هدف از ارایه درس اقتصاد فرهنگ و جهانی محلی شدن، پرداختن به مساله مهم تخصیص کارا و بهینه منابع تولیدی کمیاب موجود در حوزه فرهنگ و هنر و همچنین رشد مستمر و پایدار آن در طول زمان در چارچوب جهانی محلی شدن است. همچنین دیگر هدف مهم این درس، مطالعه سازوکارهای اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی، نهادی با محوریت جهانی محلی شدن و بررسی بازار تولیدات فرهنگی و هنری قابل تعریف است. نقش دولت در بازارهای فرهنگی داخلی، منطقه ای و جهانی نیز از اهداف دیگر ارایه این درس قابل اشاره است که می تواند مسائلی همچون بهبود همکاری فرهنگی بین المللی، تقویت مشارکت فرهنگی، حفظ میراث فرهنگی و تقویت هویت فرهنگی در راستای سرمایه سازی اجتماعی و اقتصادی را مورد بحث و تفسیر قرار دهد.

پ) مباحث یا سرفصل ها:

۱. جهانی شدن، اقتصاد و فرهنگ: تعاریف و ابعاد
۲. اقتصاد فرهنگ منطقه ای و جهانی: نظریه ها و دیدگاه ها
۳. بازار و سیاست های اشتغال در بخش فرهنگ و هنر
۴. فرهنگ و پیشرفت رفاهی و اقتصادی جوامع
۵. صنایع فرهنگی و نقش آن در اقتصاد جهان
۶. تجارت و سرمایه گذاری در صنایع فرهنگی: روندهای جهانی
۷. برنامه ریزی راهبردی اقتصادی در حوزه صنایع فرهنگی و هنری
۸. اقتصاد میراث فرهنگی: روندها و فرصت ها
۹. آشنایی با نظام قیمت گذاری محصولات فرهنگی و هنری
۱۰. تعادل و اطمینان در بازار کار فرهنگی و هنری
۱۱. اقتصاد اخلاق و هویت
۱۲. جایگاه اقتصاد اطلاعات در جهانی محلی سازی محصولات فرهنگی و هنری
۱۳. اقتصاد جهانی محلی محتوا و استارتاپ در حوزه صنایع فرهنگی
۱۴. منطقه گرایی و توسعه بازارهای صنایع فرهنگی و هنری
۱۵. بازارسازی فرهنگی و جهانی محلی شدن
۱۶. آشنایی با جغرافیای اقتصادی صنایع فرهنگی در جهان



ت) راهبردهای تدریس و یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

ث) راهبردهای ارزشیابی (پیشنهادی):

فعالیت‌های کلاسی در طول نیم‌سال ۷۰ درصد
آزمون پایان نیم‌سال ۳۰ درصد

ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:

چ) فهرست منابع پیشنهادی:

۱. Towse, R. (2019). *A Textbook of Cultural Economics*. Cambridge, Cambridge University Press.
۲. Hellmanizik, Ch. (2020). *Cultural Economics*. New York, Colombia University Press.
۳. De Beukelaer, Ch., & Spence, K. (2019). *Global Cultural Economy*. Milton, Routledge.
۴. Jong, E. (2021). *Economic Ideas, Policy and National Culture: A Comparison of Three Market Economies*. Milton, Routledge.
۵. Pacelli, V., & Sica, E. (2020). *The Economics and Finance of Cultural Heritage: How to Make Tourist Attractions a Regional Economic Resource*. Milton, Routledge.
۶. Khaire, M. (2017). *Culture and Commerce: The Value of Entrepreneurship in Creative Industries*. California, Stanford University.



مطالعات فضای مجازی		عنوان درس به فارسی:
نوع درس و واحد	Cyberspace Studies	عنوان درس به انگلیسی:
نظری <input checked="" type="checkbox"/> پایه <input type="checkbox"/>		دروس پیش نیاز:
عملی <input type="checkbox"/> تخصصی <input checked="" type="checkbox"/>		دروس هم نیاز:
نظری-عملی <input type="checkbox"/> اختیاری <input type="checkbox"/>		تعداد واحد: ۲
رساله / پایان نامه <input type="checkbox"/>		تعداد ساعت: ۳۲

اگر واحد عملی دارد، چه نوع آموزش تکمیلی نیاز است؟: سفر علمی آزمایشگاه سمینار کارگاه موارد دیگر:

هدف کلی:

ظهور فناوری‌های ارتباط از راه دور و اینترنت دوران جدیدی در زندگی بشر ایجاد کرد. این تغییرات ابتدا به شکل فناوری‌های به ظاهر مجزا از یکدیگر ظاهر شدند که هر کدام بخشی از زندگی ما را ساده‌تر می‌ساختند. رادیو و تلویزیون، صدا و تصویر مکان‌ها و افراد دور را به گوش و چشم ما رساندند. تلفن به ما امکان گفت‌وگوی در لحظه با افراد غایب را داد. کامپیوترهای رومیزی متصل به اینترنت به ما امکان دادند تا برنامه‌های کاربردی، بازی‌ها و محتواهای چندرسانه‌ای را بدون ابزار انتقال فیزیکی دریافت کنیم. اما به تدریج این بسترهای آنلاین به واقعیتی یکپارچه و همه‌جا حاضر تبدیل شدند و تمام ابعاد زندگی ما را در خود ادغام ساختند. این درس در تلاش خواهد بود که دانشجویان را به دانش و مهارت تحلیل مجهز سازد تا بتوانند ابعاد فرهنگی، سیاسی و اجتماعی زندگی دویعدی در فضای واقعی و فضای مجازی و پیامدهای آن را درک کنند. واقعیت‌های مجازی و سایر تکنولوژی‌های اطلاعاتی کارآمدی این فضا را بالا برده و به صورت چشمگیر فضای واقعی در ارتباط تنگاتنگ با فضای مجازی قرار داده است. به همین دلیل فضای مجازی تاثیر گسترده‌ای بر زندگی روزمره، کار و شغل و روابط بین‌المللی جامعه گذاشته است. جغرافیا داناها بحث گسترده‌ای را در مورد جنبه‌های مختلف فضای مجازی مطرح می‌کنند و در این مسیر تحلیل‌های فرهنگی - اجتماعی، مطالعات شبکه‌ای، شناختی - رفتاری و دیدگاه‌های دیگر اهمیت بسیار زیادی پیدا می‌کنند. بر این اساس فاصله بین فضای واقعی و فضای مجازی، ارتباطات متقابل، تجارت و اقتصادی زندگی زمینه‌هایی است که مورد تامل اندیشمندان این حوزه بوده است.

پ) مباحث یا سرفصل‌ها:

۱. آشنایی با فضای مجازی و تعاریف آن
۲. اجتماع در فضای مجازی: آسیب‌ها و نقاط قوت زندگی اجتماعی در عصر فضای مجازی
۳. اخلاق در فضای مجازی: فرصت‌ها و تهدیدها
۴. شبکه‌های اجتماعی: فرصت‌ها و چالش‌ها
۵. اقتصاد فضای مجازی: فرصت‌ها و تهدیدهای نوین
۶. ارتباطات در فضای مجازی: روابط عمومی، تبلیغات، روزنامه‌نگاری
۷. دولت الکترونیک و حکمرانی در فضای مجازی
۸. جهانی شدن و فضای مجازی
۹. استعمار در فضای مجازی
۱۰. جرایم و قوانین فضای مجازی در ایران و جهان



ت) راهبردهای تدریس و یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

فعالیت عملی مانند مدیریت که کانال در فضای مجازی

ث) راهبردهای ارزشیابی (پیشنهادی):

فعالیت‌های کلاسی در طول نیم‌سال ۵۰ درصد

آزمون پایان نیم‌سال ۵۰ درصد

ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:

چ) فهرست منابع پیشنهادی:

۱. پوریانی، جابر و معصومه نصیری، مرتضی چشمه نور (۱۳۹۷)، فضای مجازی و سواد رسانه‌ای، انتشارات پشتیبان.
۲. عاملی، سعید رضا. (۱۳۹۵). مطالعات جهانی شدن: دوفضایی شدن‌ها و دوجوهانی شدن‌ها. تهران: سمت.
۳. عاملی، سعید رضا (۱۳۹۰). رویکرد دوفضایی به آسیب‌ها، جرایم، قوانین و سیاست‌های فضای مجازی. تهران: امیرکبیر.
۴. هاشمی زاده، سید رضا و بنیامین انصاری نصب (۱۳۹۳)، عصر مجازی؛ تأملی بر کارکردها و رویکردهای جامعه‌ی مجازی، تهران، انتشارات تیسرا.

۵. Athique, A. (2013). *Digital Media and Society*: Polity Press.
۶. Bell, D. (2007) *Cyberculture Theorists: Manuel Castells and Donna Haraway*. London and New York: Routledge.
۷. Ning, H. (2022). *A Brief History of Cyberspace*: Auerbach Publications.
۸. Ramírez, J. Martín; García-Segura, Luis A. (2017). *Cyberspace: Risks and Benefits for Society, Security and Development*: Springer.
۹. Skillicorn, D. (2021). *Cyberspace, Data Analytics, and Policing*: Chapman and Hall/CRC.
۱۰. White, Alfred (2017). *Digital Media and Communication*: Larsen and Keller Education.
۱۱. Whittaker, J. (2004). *The Cyberspace Handbook*. London and New York: Routledge.



مطالعات نو شرق شناسی و پسااستعماری		عنوان درس به فارسی:
نوع درس و واحد	Neo-Orientalism and Post-Colonialism	عنوان درس به انگلیسی:
پایه <input type="checkbox"/> نظری <input checked="" type="checkbox"/>		دروس پیش نیاز:
تخصصی <input type="checkbox"/> عملی <input type="checkbox"/>		دروس هم نیاز:
اختیاری <input checked="" type="checkbox"/> نظری-عملی <input type="checkbox"/>		تعداد واحد:
رساله / پایان نامه <input type="checkbox"/>		تعداد ساعت:

اگر واحد عملی دارد، چه نوع آموزش تکمیلی نیاز است؟: سفر علمی آزمایشگاه سمینار کارگاه موارد دیگر:

هدف کلی:

- فهم عمیق تحلیل های شرق شناسی و مطالعات استعماری و امتداد این تحلیل ها در دنیای کنونی در قالب های جدید نو شرق شناسی و مطالعات پسااستعماری.

اهداف ویژه:

1. درک اینکه نوع نگاه غرب به شرق خنثی و بی طرفانه نیست و بر اساس تعاملات قدرت شکل می گیرد.
2. تکمیل فهم معادلات روابط بین الملل با در نظر گرفتن تفاوت میان استثمارگر و استثمار شده
3. آشناسدن با ابزارهای نوینی که استعمارگران در قالب های جدید از آن بهره می گیرند تا برتری ناعادلانه خود را همچنان تثبیت کنند

پ) مباحث یا سرفصل ها:

1. تاریخ تعاملات شرق و غرب و دوگانه انگاری
2. ادوارد سعید و شرق شناسی
3. شرق شناسی و رسانه های غربی
4. نقد شرق شناسی
5. نو شرق شناسی
6. مطالعات پسااستعماری مارکسیستی
7. مطالعات پسااستعماری پست مدرن
8. وضعیت استعمار در ایران در دوران های قاجار و پهلوی
9. تحلیل و نقد نمونه هایی از موضع گیری های دانشمندان، سیاستمداران و رسانه های غربی نسبت به ایران
10. تقابل یا تعامل ایران و غرب در سایه نظریات پسااستعماری

ت) راهبردهای تدریس و یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

ث) راهبردهای ارزشیابی (پیشنهادی):



فعالیت‌های کلاسی در طول نیم‌سال	۳۰ درصد
نقد کتاب مرتبط با درس	۲۰ درصد
مقاله پایانی	۵۰ درصد

ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:

چ) فهرست منابع پیشنهادی:

۱. سعید، ادوارد (۱۳۹۴) شرق‌شناسی. ترجمه لطفعلی خنجی. تهران: امیرکبیر.
۲. سمیعی، محمد (۱۳۹۷) نبرد قدرت در ایران: چرا و چگونه روحانیت برنده شد؟. تهران: نشر نی.
۳. عضدانلو، حمید (۱۴۰۰) از استعمار تا گفتمان استعمار: دریچه‌ای به ادبیات و نظریه‌های "پسااستعماری". تهران: نشر نی.
۴. Almond, Ian (2007). *The New Orientalists: Postmodern Representations of Islam from Foucault to Baudrillard*. London: I.B. Tauris.
۵. Ashcroft, Bill and Gareth Griffiths and Helen Tiffin (2013) *Post-Colonial Studies: The Key Concepts* (Routledge Key Guides) 3rd Edition. London and New York: Routledge.
۶. Santesso, Esra Mirze and James McClung, (eds.) (2017) *Islam and Postcolonial Discourse*. London and New York: Routledge.



عنوان درس به فارسی: توسعه و جهانی محلی شدن		عنوان درس به انگلیسی: Development and Glocalization
نوع درس و واحد	پایه <input type="checkbox"/> نظری <input checked="" type="checkbox"/>	دروس پیش نیاز:
	تخصصی <input type="checkbox"/> عملی <input type="checkbox"/>	دروس هم نیاز:
	اختیاری <input checked="" type="checkbox"/> نظری-عملی <input type="checkbox"/>	تعداد واحد:
	رساله / پایان نامه <input type="checkbox"/>	تعداد ساعت:

اگر واحد عملی دارد، چه نوع آموزش تکمیلی نیاز است؟: سفر علمی آزمایشگاه سمینار کارگاه موارد دیگر:

هدف کلی:

- بررسی و تحلیل مفهوم، تاریخ و شاخص های مهم توسعه در عصر جهانی محلی شدن.

اهداف ویژه:

۱. آشنایی با تحلیل ها و تحولات مفهومی توسعه
۲. بررسی روند توسعه در ایران

پ) مباحث یا سرفصل ها:

۱. تحولات مفهومی توسعه از دوران جنگ سرد تا کنون
۲. تاریخ توسعه از انقلاب صنعتی تا جهانی شدن
۳. تحولات شاخص های توسعه اقتصادی
۴. تحولات شاخص های توسعه سیاسی
۵. تحولات شاخص های توسعه اجتماعی
۶. تحولات شاخص های توسعه فرهنگی
۷. توسعه انسانی و خوشبختی
۸. توسعه سرمایه داری، مارکسیسم و اسلامی
۹. توسعه، استعمار و پسااستعمار
۱۰. توسعه در ایران در عصر پهلوی
۱۱. توسعه در ایران در جمهوری اسلامی
۱۲. اسناد و برنامه های توسعه در ایران و جهانی محلی شدن

ت) راهبردهای تدریس و یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

- جلب مشارکت دانشجویان در مباحث
- تشویق به مباحثات میان دانشجویان



ث) راهبردهای ارزشیابی (پیشنهادی):

فعالیت‌های کلاسی در طول نیم‌سال	۳۰ درصد
ارائه‌های کلاسی	۲۰ درصد
آزمون پایانی	۵۰ درصد

ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:

چ) فهرست منابع پیشنهادی:

۱. سمعی، محمد (۱۴۰۰) توسعه و خوشبختی در میان ایرانیان: چرا احساس می‌کنیم نسل‌های سوخته‌ایم؟. تهران: نشر نی.
۲. سن، آمارتیا (۱۳۸۲) توسعه و آزادی، ترجمه حسن فشارکی. تهران: مرکز چاپ و انتشارات وزارت خارجه.
۳. گل محمدی، احمد (۱۳۸۹) جهانی‌شدن، فرهنگ، هویت. تهران: نشر نی.
۴. لفت‌ویک، آدرین (۱۳۸۹) سیاست و توسعه در جهان سوم، ترجمه علیرضا خسروی و مهدی میرمحمدی. تهران: انتشارات موسسه فرهنگی مطالعات و تحقیقات بین‌المللی ابرار معاصر.
۵. Castoriadis, Cornelius (2005) *The Imaginary Institution of Society*, Translated by Kathleen Blarney. Cambridge: Polity Press.
۶. Helliwell, John, et al. (editors) (2020) *World Happiness Report*. Gallop.
۷. Wilkinson, Richard and Kate Pickett (2009) *The Spirit Level: Why Greater Equality Makes Societies Stronger*. New York: Bloomsbury Press.
۸. van Zanden, Jan Luiten et al. (editors) (2014) *How Was Life?: Global Well-being since ۱۸۲۰*. □□□□ □□□□□□□□□□.



عنوان درس به فارسی: سمینار مسائل فرهنگی			
عنوان درس به انگلیسی: Seminar on Cultural Issues			
نوع درس و واحد			
پایه <input type="checkbox"/> نظری <input checked="" type="checkbox"/>	تخصصی <input type="checkbox"/> عملی <input type="checkbox"/>	دروس پیش نیاز:	
اختیاری <input checked="" type="checkbox"/> نظری-عملی <input type="checkbox"/>	رساله / پایان نامه <input type="checkbox"/>	دروس هم نیاز:	
		۲	تعداد واحد:
		۳۲	تعداد ساعت:

اگر واحد عملی دارد، چه نوع آموزش تکمیلی نیاز است؟: سفر علمی آزمایشگاه سمینار کارگاه موارد دیگر:

هدف کلی:

در درس سمینار مسائل فرهنگی استاد به ارائه و بررسی مهم ترین مسائل و مشکلات و چالش های پیش روی جهان و بشریت که ابعاد فرهنگی دارند پرداخته و تمرکز خود را بر روی این موضوعات با هدف پژوهش ژرف دانشجویان و ارائه در کلاس به شکل سمینار خواهد گذاشت. این درس عمدتاً به وسیله دانشجویان دنبال شده و کارهای خود را به شکل سمینارهایی جدی تر از سایر پژوهش های دروس دیگر ارائه خواهند کرد تا با مهم ترین ویژگی های پژوهش و ارائه در مجامع علمی بین المللی آشنایی پیدا کنند.

پ) مباحث یا سرفصل ها:

ت) راهبردهای تدریس و یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

ث) راهبردهای ارزشیابی (پیشنهادی):

فعالیت های کلاسی در طول نیم سال ۳۰ درصد
 طرحنامه پایان نامه ۷۰ درصد



عنوان درس به فارسی: ارتباطات بین فرهنگی		عنوان درس به انگلیسی: Intercultural Communication	
نوع درس و واحد			
پایه <input type="checkbox"/> نظری <input checked="" type="checkbox"/>		-	دروس پیش نیاز:
تخصصی <input type="checkbox"/> عملی <input type="checkbox"/>		-	دروس هم نیاز:
اختیاری <input checked="" type="checkbox"/> نظری-عملی <input type="checkbox"/>		۲	تعداد واحد:
رساله / پایان نامه <input type="checkbox"/>			تعداد ساعت:

اگر واحد عملی دارد، چه نوع آموزش تکمیلی نیاز است؟: سفر علمی آزمایشگاه سمینار کارگاه موارد دیگر:

.....

هدف کلی:

هدف این درس معرفی ارتباطات بین فرهنگی و مهمترین نظریه های این حوزه و به کارگیری آن در عمل است. تمرکز اصلی این درس بر فهم این نکته است که در عصر جهانی شدن و در شرایط جهانی- محلی شدن فرهنگ، چگونه عناصر فرهنگی شامل ارزش ها، عقاید و هنجارها در فرایند ارتباطات تاثیر گذار هستند.

اهداف ویژه:

۱. شناخت عواملی که بر فرایند ارتباطات بین فرهنگی تاثیر می گذارد.
۲. شناخت اهمیت نقش زمینه اجتماعی- فرهنگی در مطالعه ارتباطات بین فرهنگی
۳. کسب دانش در جهت بهبود و ارتقاء مهارت بین فرهنگی
۴. شناخت زمینه های چالش برانگیز در ارتباطات بین فرهنگی
۵. شناخت شیوه های مختلف حل منازعه در چاش های مربوط به ارتباطات بین فرهنگی

پ) مباحث یا سرفصل ها:

۱. ارتباطات و فرهنگ، مفهوم فرهنگ در ارتباطات بین فرهنگی
۲. مفهوم ارتباطات بین فرهنگی، هویت و ارتباطات بین فرهنگی
۳. ارتباطات بین فرهنگی در عصر جهانی- محلی شدن
۴. معرفی نظریه های ارتباطات بین فرهنگی
۵. نظریه حساسیت های بین فرهنگی
۶. انطباق بین فرهنگی، سازگاری بین فرهنگی، شوک فرهنگی و نظریه مدیریت اضطراب
۷. نظریه هم فرهنگی
۸. قومیت و ارتباطات بین فرهنگی
۹. زبان، ترجمه و ارتباطات بین فرهنگی
۱۰. نظریه طحواره های فرهنگی

ت) راهبردهای تدریس و یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

ث) راهبردهای ارزشیابی (پیشنهادی):

- | | |
|---------------------------------|---------|
| فعالیت های کلاسی در طول نیم سال | ۵۰ درصد |
| آزمون پایان نیم سال | ۵۰ درصد |

ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:

چ) فهرست منابع پیشنهادی:



۱. Gudykunst, W. B. (2005). *Theorizing about intercultural communication*. Sage.
۲. Hua, Z. (2018). *Exploring intercultural communication: Language in action*. Routledge: New York.
۳. Jandt, F. E. (2020). *An introduction to intercultural communication: Identities in a global community*. Sage Publications.
۴. Piller, I. (2017). *Intercultural communication: A critical introduction*. Edinburgh University Press.
۵. Samovar, L. A., Porter, R. E., McDaniel, E. R., & Roy, C. S. (2014). *Intercultural communication: A reader*. Cengage learning.



عنوان درس به فارسی: هویت و فرهنگ در جهان در حال گذار		عنوان درس به انگلیسی: Culture & Identity in the World in Transition	
نوع درس و واحد	پایه <input type="checkbox"/> نظری <input checked="" type="checkbox"/>	تخصصی <input type="checkbox"/> عملی <input type="checkbox"/>	دروس پیش نیاز: دروس هم نیاز:
	اختیاری <input checked="" type="checkbox"/> نظری-عملی <input type="checkbox"/>	رساله / پایان نامه <input type="checkbox"/>	تعداد واحد: ۲ تعداد ساعت: ۳۲

اگر واحد عملی دارد، چه نوع آموزش تکمیلی نیاز است؟: سفر علمی آزمایشگاه سمینار کارگاه موارد دیگر:

هدف کلی:

ما در دورانی زندگی می‌کنیم که تحولات تکنولوژیک از جمله انقلاب دیجیتال، ظهور اینترنت، توسعه‌ی هوش مصنوعی و غیره و در کنار آن جهانی شدن، تحولات رسانه‌ای، تغییر ساختارهای تجاری، تغییرات فرهنگی و سایر تحولات جهانی، ابعاد مختلف زندگی فردی و اجتماعی ما را دستخوش تغییر کرده است. هدف این درس کمک به دانشجویان برای درک این تغییرات و اثراتی است که بر فرهنگ و هویت فردی و اجتماعی ما بر جا می‌گذارند. در پایان این دوره توقع می‌رود که دانشجویان بتوانند با نگاهی دقیق‌تر تحولات فرهنگی و هویتی در جوامع مختلف را توضیح دهند و شرایط حاصل از برهم کنش و تعامل فرهنگ‌ها و هویت‌ها را تحلیل کنند.

پ) مباحث یا سرفصل‌ها:

۱. فرهنگ: کلیات و تعاریف
۲. هویت فردی و جمعی: کلیات و تعاریف
۳. جهانی شدن، فرهنگ و هویت
۴. جهان محلی شدن، فرهنگ و هویت
۵. بسترهای رسانه‌ای جدید و فرهنگ و هویت
۶. تضاد و تعامل میان هویت‌های قدیمی و مدرن در سطح فردی و اجتماعی
۷. تعامل فرهنگی، تقابل فرهنگی بین جوامع و ملل
۸. فرهنگ و قدرت در جهان در حال گذار
۹. سیاست‌های هویتی
۱۰. نظریات روابط بین فرهنگی
۱۱. نظریات گذار فرهنگی
۱۲. روش‌های مطالعه در فرهنگ و هویت
۱۳. مسایل فرهنگی و هویتی ایران امروز

ت) راهبردهای تدریس و یادگیری متناسب با محتوا و هدف:



ث) راهبردهای ارزشیابی (پیشنهادی):

فعالیت‌های کلاسی در طول نیم‌سال	۵۰ درصد
آزمون پایان نیم‌سال	۵۰ درصد

ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:

چ) فهرست منابع پیشنهادی:

۱. آزاد ارمکی، تقی، فرهنگ و هویت ایرانی و جهانی شدن، تهران: انتشارات تمدن ایرانی.
۲. احمدی، حمید (۱۳۹۷)، قومیت و قوم‌گرایی در ایران- افسانه و واقعیت، تهران: نشر نی.
۳. اشرف، احمد (۱۳۸۹)، بحران هویت ملی و قومی در ایران، تهران: موسسه تحقیقات و توسعه علوم انسانی.
۴. پای لوسین، و دیگران (۱۳۸۷)، بحران‌ها و توالی‌ها در توسعه سیاسی، ترجمه غلام رضا خواجه سروی، تهران: انتشارات پژوهشکده مطالعات راهبردی.
۵. جنکینز، ریچارد (۱۳۸۸)، هویت اجتماعی، ترجمه تورج یاراحمدی، تهران: انتشارات شیرازه.
۶. ساروخانی، باقر و اسداله بابایی فرد (۱۳۹۸)، اینترنت، جهانی شدن و هویت فرهنگی جوانان در ایران، نشر دیدار.
۷. عباس زاده، مجید (۱۳۹۷)، مشخصات کتاب جهانی شدن فضای مجازی و هویت ملی در ایران، تهران: نشر کویر.
۸. کچویان، (۱۳۸۴)، معضله هویت، فرهنگ و جهانی شدن، مطالعات فرهنگی و ارتباطات، دوره: ۱، شماره: ۲-۳.
۹. گل محمدی، احمد (۱۳۹۲). جهانی شدن، فرهنگ و هویت، تهران، نشر نی.
۱۰. لیندولم، چارلز (۱۳۹۴)، فرهنگ و هویت: تاریخ، نظریه و کاربرد انسان‌شناسی روان‌شناختی، ترجمه محسن ثلاثی، تهران، نشر ثالث.
۱۱. موسی نجفی (۱۳۹۲)، هویت‌شناسی، تهران، نشر آرما.

۱۲. Bamberg, M.; Demuth, C. & Watzlawik, M. (2021). *The Cambridge Handbook of Identity*: Cambridge University Press.
۱۳. Biehl, P. F.; Comer, D. C.; Prescott, C.; Soderland, H. A. (Eds.). (2014). *Identity and Heritage: Contemporary Challenges in a Globalized World Paperback*: Springer.
۱۴. Ervin, A. M. (2014). *Cultural Transformations and Globalization: Theory, Development, and Social Change*: Routledge.
۱۵. Griswold, W. (2013). *Cultures and Societies in a Changing World*: Sage Publications, Inc.
۱۶. King, Anthony D. (2004). *Spaces of Global Cultures: Architecture Urbanism Identity*. London: Routledge.
۱۷. King, Roger (2004). *The University in the Global Age*. Houndmills: Palgrave Macmillan.
۱۸. Kivisto, Peter (2002). *Multiculturalism in a Global Society*. Malden, MA: Blackwell Publishing.



عنوان درس به فارسی:		مهاجرت جهانی	
عنوان درس به انگلیسی:		Global Migration	
دروس پیش نیاز:		پایه <input type="checkbox"/>	نظری <input checked="" type="checkbox"/>
دروس هم نیاز:		تخصصی <input type="checkbox"/>	عملی <input type="checkbox"/>
تعداد واحد:	۲	اختیاری <input checked="" type="checkbox"/>	نظری-عملی <input type="checkbox"/>
تعداد ساعت:	۳۲	رساله / پایان نامه <input type="checkbox"/>	

اگر واحد عملی دارد، چه نوع آموزش تکمیلی نیاز است؟: سفر علمی آزمایشگاه سمینار کارگاه موارد دیگر:

هدف کلی:

امروزه مهاجرت به امری به مراتب رایج تر از قبل تبدیل شده است. سالانه میلیون ها نفر از مردم با دلایل اقتصادی، سیاسی، فرهنگی یا حتی صرفاً به خاطر علایق شخصی دست به مهاجرت های کوتاه مدت، میان مدت یا همیشگی می زنند و در نقاط دیگر جهان اقامت می گزینند. در کشورهای مختلف جهان اکثر مردم اگر خود یا نزدیکانشان مهاجرت نکرده باشند، دست کم مهاجرانی را در شهر یا کشور خود دیده اند. مهاجرت در این سطح می تواند تأثیراتی بنیادی بر زندگی فردی و اجتماعی افراد بگذارد. این تأثیرات علاوه بر این که از جنبه های اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی، سیاسی، روانشناختی و جنبه های دیگر قابل بررسی هستند، هم از دید جامعه میزبان و هم از دید جامعه ای که منبع مهاجرت است قابل تحلیلند. فرزندان که در نتیجه مهاجرت والدینشان در سرزمینی متفاوت از خاستگاه فرهنگی خود متولد می شوند و بزرگ می شوند هم خود از نظر روانشناختی و تجربه ای زیسته زندگی بسیار متفاوتی دارند و هم بر جامعه میزبان خود اثر می گذارند. هدف این دوره این است که دانشجویان با مجموعه ای از مباحث طرح شده و پژوهش شده در این زمینه آشنا شوند و دست به تحلیل بزنند.

پ) مباحث یا سرفصل ها:

۱. مهاجرت، انواع، تعاریف
۲. جریان های غالب مهاجرت در جهان
۳. آوارگان، پناهیان، تبعیدشدگان و اثرات بین المللی
۴. قوانین بین المللی حمایت از مهاجران
۵. ادغام، همزیستی و سایر مسایل فرهنگی میان مهاجران و جوامع میزبان
۶. اثرات اقتصادی مهاجرت برای جامعه مبدا و جامعه میزبان
۷. پس از مهاجرت: تضاد واقعیت با انتظارات، شوک فرهنگی، هویت و غیره
۸. نظریات مهاجرت
۹. فرزندان مهاجران
۱۰. دایاسپورا، قوم بی سرزمین
۱۱. روش های تحقیق در مطالعات مهاجرت
۱۲. مطالعات موردی مهاجرت: فلسطین، سوریه، میانمار، اوکراین، یمن و غیره



ت) راهبردهای تدریس و یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

ث) راهبردهای ارزشیابی (پیشنهادی):

فعالیت‌های کلاسی در طول نیم‌سال ۵۰ درصد

آزمون پایان نیم‌سال ۵۰ درصد

ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:

چ) فهرست منابع پیشنهادی:

۱. ایمان، محمد تقی (۱۳۶۹)، مهاجرت در کشورهای جهان سوم؛ نظریات، تحقیقات و ارائه‌ی چهارچوب. نشریه زبان و ادبیات، دانشکده ادبیات و علوم انسانی دانشگاه شهید باهنر کرمان (شماره ۱).
۲. داشاب، مهریار، داور پور، سارا (۱۳۹۹)، تأملی بر پیمان جهانی مهاجرت، پژوهش حقوق عمومی، زمستان، ۶۹ شماره، ۲۲.
۳. زنجانی، حبیب‌الله (۱۳۸۰)، مهاجرت. تهران، انتشارات سمت.
۴. عزیزی، آریا (۱۳۹۸)، مهاجرت و جایگاه آن در معاهدات حقوق بین‌الملل، تهران، انتشارات فرزندانگان دانشگاه.
۵. مارتین، ف. و دیگران (۱۳۸۶)، مهاجرت بین‌الملل و چالش‌های پیش‌رو. ترجمه ا. ناظمی اردکانی، و م. عاملی خوراسگانی. تهران: شرکت چاپ و نشر بازرگانی.
۶. هنلن، برنادت و توماس جی ویسینو (۱۳۹۵)، مبانی مهاجرت جهانی، ترجمه شیدا نوروزی، تهران، نشر وزارت امور خارجه.

۷. Bachmann-Medick, D.; Kugele, J. (Eds.). (2020) *Migration: Changing Concepts, Critical Approaches*: De Gruyter.
۸. Desille, A.; Nikielska-Sekula, K. (Eds.). (2021). *Visual Methodology in Migration Studies: New Possibilities, Theoretical Implications, and Ethical Questions*: Springer.
۹. Fiddian-Qasmiyeh, E.; Loescher, G.; Long, K.; Sgona, N. (Eds.). (2014). *The Oxford Handbook of Refugee and Forced Migration Studies*: Oxford University Press.
۱۰. Johnson, D. J.; Chuang, S. S.; Glozman, J. (Eds.). (2021) *Re/Formation and Identity: The Intersectionality of Development, Culture, and Immigration*: Springer.
۱۱. Hunner-Kreisel, C.; Bohne, S. (Eds.). (2018) *Childhood, Youth and Migration: Connecting Global and Local Perspectives*: Springer.
۱۲. Mahroua, R. (2017). *Being 2.0: On Culture, Belonging, and Identity*: FriesenPress.
۱۳. Jarman, F. (Ed.). (2012). *Culture and Identity*: Borgo Press.
۱۴. Christine Chinkin (2021), Normative Development in the International Legal System, In Dinah Shelton, "Commitment and Compliance: The Role of Non-binding Norms in the International Legal, System", Oxford: Oxford University Press.
۱۵. Guild, Elspeth (2018), "The UN Global Compact for Safe, Orderly and Regular Migration: What Place for Human Rights?", International Journal of Refugee Law, Vol. 30, No. 4.



۱۶. Perocco, Fabio (2019), "The Potential and Limitations of the Global Compact for Safe, Orderly and Regular Migration", Quarterly Journal on Rehabilitation of Torture Victims and Prevention of Torture, Volume 29.



عنوان درس به فارسی: جهان اسلام و ارتباطات جهانی		عنوان درس به انگلیسی: Islamic World and Global Communication
نوع درس و واحد	پایه <input type="checkbox"/> نظری <input checked="" type="checkbox"/>	دروس پیش نیاز:
	تخصصی <input type="checkbox"/> عملی <input type="checkbox"/>	دروس هم نیاز:
	اختیاری <input checked="" type="checkbox"/> نظری-عملی <input type="checkbox"/>	تعداد واحد:
	رساله / پایان نامه <input type="checkbox"/>	تعداد ساعت:

اگر واحد عملی دارد، چه نوع آموزش تکمیلی نیاز است؟: سفر علمی آزمایشگاه سمینار کارگاه موارد دیگر:

هدف کلی:

گسترش ارتباطات جهانی به واسطه پیشرفت‌های فناورانه و ظهور صنعت همزمان اطلاعات، امکان دسترسی سریع‌تر و فشرده‌تر ملل مختلف را فراهم کرده است. این ظرفیت عظیم ضمن اینکه چالش جدی برای دین محسوب می‌شود، فرصت جهانی را برای توسعه پیام دین و تأمین جهانی کردن ارزش‌های الهی فراهم می‌کند. از این منظر، با گسترش ارتباطات جهانی، مفهوم «امت اسلامی» زمینه تحقق پیدا می‌کند و در فضای واحد مجازی، ارتباطات اجتماعی همزمان، آگاهی از تحولات فرهنگی، اجتماعی و اقتصادی مسلمین در هر جای جهان، برخورداری از نهادهای فرهنگی مشترک جهانی، بازار مشترک جهانی مسلمین، مراسم و مناسک مشترک جهانی، گفت‌وگو دینی مشترک برای مسلمین و فراهم می‌شود. در این میان، همزمان با گسترش فناوری‌های جدید، چالش اصلی، توسعه غربی کردن و سکولاریسم و نظام‌های سیاسی مبتنی بر سکولاریسم است که ارزش‌های دینی و هویت‌های دینی را به چالش می‌کشد. در چنین فضایی، ضروری است تا مسائل اساسی جهان اسلام در چارچوب مختصات تغییرات روزافزون جهان جدید بررسی شود. بر این اساس، در این درس تلاش می‌شود تا با رویکردی واقع‌گرایانه، مهمترین موضوعات جهان اسلام در دنیای جدید مورد بحث قرار گیرد تا در نهایت یک نگاه جامع‌نگرانه را درباره واقعیت‌های قلمروی حوزه تمدن اسلامی در جهان معاصر و در ارتباط با روندهای نوظهور برآمده از پیشرفت‌های فناورانه ارائه دهد.

پ) مباحث یا سرفصل‌ها:

۱. رابطه دین و جهانی شدن
۲. جهانی شدن، سکولاریسم و احیاء دین‌گرایی
۳. جهانی شدن و هویت دینی مسلمانان
۴. جهانی شدن و ارتباطات دینی
۵. ابعاد سیاسی جهانی شدن و جهان اسلام
۶. ابعاد فرهنگی-اجتماعی جهانی شدن و جهان اسلام
۷. اسلام‌هراسی در غرب و ابعاد فرهنگی، اقتصادی و سیاسی آن
۸. استثناء‌گرایی امریکایی و اروپامرکزی و دیگری‌سازی مسلمانان
۹. دیپلماسی عمومی امریکا در قبال جهان اسلام
۱۰. چالش‌ها و فرصت‌های جهانی شدن برای جهان اسلام
۱۱. ارتباطات میان‌فرهنگی غرب با جهان اسلام



۱۲. بازنمایی رسانه‌های اسلام و مسلمانان در رسانه‌های غربی

۱۳. ارتباط غرب با جهان اسلام پس از ۱۱ سپتامبر

۱۴. جهانی شدن و آینده جهان اسلام

ت) راهبردهای تدریس و یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

دانشجویان باید متون اصلی درس را که جهت مطالعه معرفی می‌شود بخوانند و با مطالعه در کلاس حاضر شوند.

با توجه به نظری-کاربردی بودن درس، بخش قابل توجهی از ارزیابی درس اختصاص به کارهای عملی و ارائه آنها خواهد داشت.

رعایت زمانبندی تعیین شده ضروری و تقسیم کار و مشارکت فعال در تکالیف گروهی مورد انتظار است.

ث) راهبردهای ارزشیابی (پیشنهادی):

فعالیت‌های کلاسی در طول نیم‌سال ۷۰ درصد

آزمون پایان نیم‌سال ۳۰ درصد

ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:

چ) فهرست منابع پیشنهادی:

۱. افروغ، ع. (۱۳۹۳). اسلام و جهانی شدن، انتشارات کانون اندیشه.
۲. عاملی، س. ر. (۱۳۸۵). رسانه‌های جهانی و بازنمایی سیاسی اسلام و مسلمانان، نقش رسانه‌ها در اجرایی نمودن میثاق رباط در گسترش گفتگوی بین‌فرهنگی، تهران.
۳. عاملی، س. ر. (۱۳۸۶). ابعاد فرهنگی، اقتصادی و سیاسی اسلام‌هراسی: مفاهیم و بینان‌های نظری، اسلام‌هراسی در غرب، تهران.
۴. عاملی، س. ر. (۱۳۸۸). جهانی شدن‌ها: غربی شدن و اسلامی شدن جهان، در کتاب جهانی شدن و جهان اسلام، مجمع جهانی تقریب مذاهب اسلامی.
۵. عاملی، س. ر. (۱۳۹۰). استثناء‌گرایی امریکایی و اروپامرکزی و دیگری‌سازی مسلمانان، تهران: امیرکبیر.
۶. عاملی، س. ر. (۱۳۹۰). مطالعات جهانی شدن: دوجوانی شدن‌ها و دوفضایی شدن‌ها، سازمان مطالعه و تدوین کتب علوم انسانی دانشگاه‌ها (سمت).
۷. کچوئیان، ح. (۱۳۸۷). نظریه‌های جهانی شدن و دین: مطالعه‌ای انتقادی، تهران: نشر نی.
۸. نویسندگان (۱۳۸۸). جهانی شدن و جهان اسلام، مجمع جهانی تقریب مذاهب اسلامی.
۹. Ameli, S. R. (2008). Organization of Islamic Countries as Global Body, with corporation of Prof. Jan Art Scholts (CSGR), United Nations University.
۱۰. Ameli, S. R. (2013). Islamophobia, Islamoromia or Islamoverita: pushing/pulling Media Policy against Islam. International conference on islamophobia: Low & Media, İSTANBUL.
۱۱. Ameli, S. R. (2000) Cultural Globalization and Muslim Identity, in: M. S. Bahmanpour and H. Bashir (eds.), Muslim Identity in the 21st Century.



۱۲. .Beyer, p. (1994) Religion and Globalization, London, Sage



فرهنگ و محیط زیست		عنوان درس به فارسی:
Culture and Environment		عنوان درس به انگلیسی:
نوع درس و واحد		دروس پیش نیاز:
پایه <input type="checkbox"/> نظری <input checked="" type="checkbox"/>	تخصصی <input type="checkbox"/>	دروس هم نیاز:
عملی <input type="checkbox"/>	اختیاری <input checked="" type="checkbox"/>	تعداد واحد:
رساله / پایان نامه <input type="checkbox"/>		تعداد ساعت:

اگر واحد عملی دارد، چه نوع آموزش تکمیلی نیاز است؟: سفر علمی آزمایشگاه سمینار کارگاه موارد دیگر:

هدف کلی:

هدف از ارائه درس فرهنگ و محیط زیست، پرداختن به مسائل زیست محیطی و نقش فرهنگ در ایجاد و حل آنها است. بسیاری از تغییرات محیط زیست و بروز مشکلات محیط زیستی نتیجه فعالیت های انسانی و ناشی از عدم آگاهی و شناخت انسان از محیط زیست است. لذا بحث و ارائه مطالب در مورد گفتمان ها و ابعاد مختلف فرهنگ محیط زیستی در فضای نوین جهانی با رویکرد جهانی محلی شدن از اهمیت بالایی برخوردار است.

پ) مباحث یا سرفصل ها:

۴. مبانی محیط زیست، منابع پایه و فرهنگ حفاظت منابع
۵. موضوعات جهانی و محلی محیط زیست
۶. فرهنگ، آموزش و حفاظت از محیط زیست
۷. نظریه های فرهنگی محیط زیست
۸. شاخص های فرهنگی توسعه پایدار
۹. محیط زیست و امنیت فرهنگی
۱۰. سرمایه اجتماعی و چالش های جهانی محیط زیست
۱۱. راهبردهای جهانی ارتقا فرهنگ زیست محیطی
۱۲. نظریه ها و الگوهای فکری فرهنگ سبز و جهانی شدن سبز
۱۳. مدیریت فرهنگی فضای سبز شهری در منطقه و جهان
۱۴. برنامه های راهبردی کشورها در حوزه ارتقا فرهنگ محیط زیست
۱۵. بررسی جامعه شناختی تصویر محیط زیست در فرهنگ مردم جهان
۱۶. نوسازی، فرهنگ و محیط زیست
۱۷. فرهنگ و چندجانبه گرایی در مسائل محیط زیستی
۱۸. رسانه، فرهنگ سازی و حمایت از محیط زیست

ت) راهبردهای تدریس و یادگیری متناسب با محتوا و هدف:



ث) راهبردهای ارزشیابی (پیشنهادی):

۷۰ درصد

فعالیت‌های کلاسی در طول نیم‌سال

۳۰ درصد

آزمون پایان نیم‌سال

ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:

چ) فهرست منابع پیشنهادی:

۱. Anderson, G., Haut, R., & Williams, T. (2013). *Environment 24/7: Building a Culture of Environmental Awareness Unknown Binding*. New York, Greg Anderson Publisher.
۲. Hansen, A. (2013). *Media and the Environment (Critical Concepts in the Environment)*. Mixon, Routledge.
۳. Miller, N. (2020). *Environmental Politics: Interest groups, the Media, and the Making of Policy*. Florida, CRC Press.
۴. Zandvliet, D. (2019). *Culture and Environment: Weaving New Connections*. Leiden, Brill.
Zapf, H., Garrard, G., & Kerridge, R. (2016). *Literature as Cultural Ecology: Sustainable Texts (Environmental Cultures)*. London, Bloomsbury Academic



عنوان درس به فارسی: سینما و جهانی - محلی شدن		عنوان درس به انگلیسی: Cinema and Gocalization	
نوع درس و واحد			
پایه <input type="checkbox"/> نظری <input checked="" type="checkbox"/>		-	دروس پیش نیاز:
تخصصی <input type="checkbox"/> عملی <input type="checkbox"/>		-	دروس هم نیاز:
اختیاری <input checked="" type="checkbox"/> نظری-عملی <input type="checkbox"/>		۲	تعداد واحد:
رساله / پایان نامه <input type="checkbox"/>			تعداد ساعت:

اگر واحد عملی دارد، چه نوع آموزش تکمیلی نیاز است؟: سفر علمی آزمایشگاه سمینار کارگاه موارد دیگر:

هدف کلی:

در دوره جهانی شدن و عصر ارتباطات بین فرهنگی، سینما را نمی توان فقط به عنوان یک ابزار فرهنگی ملی و محلی در نظر گرفت. هدف کلی این درس آشنایی دانشجویان با ویژگی های سینما در عصر جهانی شدن است. به طور خاص این درس به تعاملات جهانی - محلی سینما از دیدگاه های متفاوت می پردازد.

اهداف ویژه:

۱. فهم جهانی شدن و به دست آوردن دانش در مورد سینما و ویژگی های آن در این دوره.
۲. فهم مفاهیم کلیدی مرتبط با جهانی شدن و جهانی - محلی شدن و به کارگیری آن در تحلیل ابعاد مختلف فیلم ها.
۳. بررسی ابعاد اقتصادی سینما در عصر جهانی شدن.
۴. بررسی ذائقه مخاطبان محلی و مواجهه با سینمای جهانی

پ) مباحث یا سرفصل ها:

۱. جهانی شدن، ابعاد و نظریه ها
۲. جهانی شدن سینما
۳. رابطه سینمای جهانی و سینمای محلی
۴. بازنمایی فرهنگ و هویت محلی در سینما در عصر جهانی شدن
۵. اقتصاد سینما در عصر جهانی شدن
۶. سینمای محلی و مخاطب جهانی
۷. هالیوود و جهانی شدن سینما
۸. بالیوود و جهانی شدن سینما
۹. سینمای آمریکای لاتین و جهانی شدن.

ت) راهبردهای تدریس و یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

ث) راهبردهای ارزشیابی (پیشنهادی):

- فعالیت های کلاسی در طول نیم سال ۷۰ درصد
آزمون پایان نیم سال ۳۰ درصد

ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:

چ) فهرست منابع پیشنهادی:



۱. David J. Schaefer, D. & Karan, K. (2013). *Bollywood and Globalization: The Global Power of Popular Hindi Cinema*. Routledge: New York.
۲. Hill, J. & Kawashima, N. (2018). *Film Policy in a Globalised Cultural Economy*. Routledge.
۳. Sophia A. McClennen, S. A. (2018). *Globalization and Latin American Cinema: Toward a New Critical Paradigm*. Palgrave MacMillan.
۴. Zaniello, T. (2007). *The Cinema of Globalization: A Guide to Films about the New Economic Order*. Cornell University Press.



عنوان درس به فارسی: ادبیات و جهانی - محلی شدن		عنوان درس به انگلیسی: Literature and Glocalization	
نوع درس و واحد	پایه <input type="checkbox"/> نظری <input checked="" type="checkbox"/>	تخصصی <input type="checkbox"/> اختیاری <input checked="" type="checkbox"/>	رساله / پایان نامه <input type="checkbox"/>
دروس پیش نیاز:	-		
دروس هم نیاز:	-		
تعداد واحد:	۲		
تعداد ساعت:			

اگر واحد عملی دارد، چه نوع آموزش تکمیلی نیاز است؟: سفر علمی آزمایشگاه سمینار کارگاه
موارد دیگر:

هدف کلی:

در عصر جهانی شدن و گسترش ارتباطات بین فرهنگی، ادبیات، به عنوان یکی از مهمترین بسترهای بروز تفکر و احساسات یک ملت، عرصه مناسبی برای شناخت محسوب می گردد. در حقیقت، همپای گسترش مبادلات سیاسی و اقتصادی، می توان ادبیات را محملی برای درک مبادلات فکری و شناختی در این دوران به حساب آورد. هدف کلی این درس آشنایی دانشجویان با نقش و جایگاه ادبیات در عصر جهانی شدن است. به طور خاص این درس به تعاملات جهانی - محلی ادبیات از دیدگاه های متفاوت می پردازد.

اهداف ویژه:

۱. فهم جایگاه و نقش ادبیات در مبادلات فرهنگی، سیاسی و اجتماعی در عصر جهانی شدن
۲. فهم مفاهیم کلیدی مرتبط با جهانی شدن و جهانی - محلی شدن و به کارگیری آنها در تحلیل آثار ادبی.
۳. بررسی ابعاد سیاسی ادبیات در عصر جهانی شدن.
۴. مخاطب شناسی ادبیات ملل و درک چگونگی تعامل ادبیات سایر کشورها با یکدیگر

پ) مباحث یا سرفصل ها:

۱. جهانی شدن، تاریخ تحولات و نظریه ها
۲. مرکز و حاشیه: رویکردها و دیدگاه ها
۳. از ادبیات ملی تا ادبیات جهانی
۴. فضای جهانی ادبیات
۵. مواجهه شرق و غرب در ادبیات
۶. بازنمایی فرهنگ و هویت محلی در ادبیات در عصر جهانی شدن
۷. از سیاست تا ادبیات
۸. از انترناسیونالیسم ادبی تا جهانی شدن تجاری
۹. مخاطبان جهانی و محلی ادبیات
۱۰. جوایز ادبی و نقش آنها در جهانی شدن ادبیات

ت) راهبردهای تدریس و یادگیری متناسب با محتوا و هدف:



تاریخ تمدن و فرهنگ ایران		عنوان درس به فارسی:
نوع درس و واحد	History of Iran's Culture and Civilization	عنوان درس به انگلیسی:
پایه <input type="checkbox"/> نظری <input checked="" type="checkbox"/>		دروس پیش نیاز:
تخصصی <input type="checkbox"/> عملی <input type="checkbox"/>		دروس هم نیاز:
اختیاری <input checked="" type="checkbox"/> نظری-عملی <input type="checkbox"/>		تعداد واحد:
رساله / پایان نامه <input type="checkbox"/>		تعداد ساعت:

اگر واحد عملی دارد، چه نوع آموزش تکمیلی نیاز است؟: سفر علمی آزمایشگاه سمینار کارگاه موارد دیگر:

هدف کلی:

تمدن و فرهنگ به مثابه یک سرمایه ماندگار، مهمترین خاستگاه و تکیه گاه فردی و اجتماعی و منبع هویت یابی و «عضویت جمعی تمدنی» یک جامعه قلمداد می شود و منعکس کننده «بودن ها» و «نبودن های» تاریخی و ارزش های متعالی و افتخارات یک جامعه در محور زمان و مکان است. همچنین تمدن و فرهنگ محصول انسان و تابع روابط انسانی بوده و در واقع تراکم تلاش های ذهنی و عینی مردمانی است که به یک حوزه تمدنی تعلق دارند. از سوی دیگر، تمدن و فرهنگ یک جامعه در بستر دیگری سازی و مرزبندی و ایجاد یک «مای بزرگ جمعی» برجستگی پیدا می کند و لذا موضوعیت ارزشی پیدا می کند و رابطه عمیقی با ارزش های اجتماعی زمانه دارد.

بر این اساس در این درس تلاش می شود تا در چارچوب یک رویکرد جامع نگرانه، تمامی ابعاد امور مادی و غیرمادی تمدن و فرهنگ ایران در محور زمان در سه لایه (۱) ابعاد فیزیکی و محسوس و عینی و (۲) وجه ذهنی و معنوی و غیرمادی و (۳) ظرفیت های دوفضایی تمدن و فرهنگ جامعه ایران بررسی شود. انتظار می رود که در پایان مباحث این کلاس، دانش تحلیلی نسبت به امور تمدنی و فرهنگی ایران تقویت شود و در عین حال، یک نگاه دوفضایی به این حوزه در دانشجویان شکل بگیرد و منظر جدیدی از تحلیل های فرهنگی-تمدنی جامعه ایران معرفی شود.

پ) مباحث یا سرفصل ها:

۱. مفهوم فرهنگ و تمدن و ارتباط آنها با یکدیگر
۲. رابطه دین با فرهنگ و تمدن
۳. قدرت و بی قدرتی فرهنگ ها و تعلق تمدنی
۴. نظریه های تمدن شناسی و ادوار تمدنی ایران
۵. رابطه سایر تمدن ها و ادوار تمدنی ایران
۶. میراث مادی و معنوی تمدنی ایران - دوره ایران باستان
۷. میراث مادی و معنوی تمدنی ایران - دوره ساسانیان
۸. میراث مادی و معنوی تمدنی ایران - دوره ورود اسلام تا حمله مغول
۹. میراث مادی و معنوی تمدنی ایران - دوره حمله مغول تا دوره صفویه
۱۰. میراث مادی و معنوی تمدنی ایران - دوره صفویه تا قاجاریه
۱۱. میراث مادی و معنوی تمدنی ایران - دوره قاجاریه تا انقلاب اسلامی
۱۲. دوره انقلاب اسلامی به مثابه باز تعریف مفاهیم تمدنی ایران



ت) راهبردهای تدریس و یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

دانشجویان باید متون اصلی درس را که جهت مطالعه معرفی می‌شود بخوانند و با مطالعه در کلاس حاضر شوند. با توجه به نظری-کاربردی بودن درس، بخش قابل توجهی از ارزیابی درس اختصاص یه کارهای عملی و ارائه آنها خواهد داشت. رعایت زمانبندی تعیین شده ضروری و تقسیم کار و مشارکت فعال در تکالیف گروهی مورد انتظار است.

ث) راهبردهای ارزشیابی (پیشنهادی):

فعالیت‌های کلاسی در طول نیم‌سال	۷۰ درصد
آزمون پایان نیم‌سال	۳۰ درصد

ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:

چ) فهرست منابع پیشنهادی:

۱. بویل، ج.ا. (۱۳۶۳). تاریخ ایران، پژوهش از دانشگاه کمبریج، ترجمه حسن انوشه، تهران: انتشارات امیرکبیر.
۲. پیرنیا، ح.، اقبال آشتیانی، ع. و عاقلی، ع. (۱۳۸۰). تاریخ ایران: قبل از اسلام و بعد از اسلام، تهران: نشر نامک.
۳. دورانت، و. (۱۳۶۵). تاریخ تمدن، ترجمه آرام، آریان پور و پاشایی، تهران: انتشارات علمی و فرهنگی.
۴. صدیق، ع. (۱۳۶۳). تاریخ فرهنگ ایران از آغاز تا زمان حاضر، تهران: انتشارات دانشگاه تهران.
۵. عاملی، س. ر. (۱۳۹۰). میراث تمدنی ایران، از ایران باستان تا ایران انقلاب اسلامی (با تأکید بر علوم انسانی)، تهران: پژوهشکده مطالعات فرهنگی و اجتماعی.
۶. عاملی، س. ر. (۱۳۸۵). هویت‌های فرهنگی قدیم و جدید: رمزگشایی تمدنی و معماری سنتی-مدرن و ملی و فراملی مهستان، فصلنامه پژوهشی دانشگاه امام صادق (نامه صادق)، پاییز و زمستان، شماره ۳۰.
۷. عاملی، س. ر. (۱۳۹۰). مطالعات جهانی شدن: دوجوانی شدن‌ها و دوفضایی شدن‌ها، سازمان مطالعه و تدوین کتب علوم انسانی دانشگاه-ها (سمت).
۸. نصر، س. ح. (۱۳۹۹). علم و تمدن در اسلام، ترجمه احمد آرام، تهران: انتشارات علمی فرهنگی.
۹. ولایتی، ع. ا. (۱۳۹۶). فرهنگ و تمدن اسلامی، تهران، نشر معارف اسلامی.



فرهنگ مردم‌پسند		عنوان درس به فارسی:	
نوع درس و واحد		عنوان درس به انگلیسی:	
پایه <input type="checkbox"/> نظری <input checked="" type="checkbox"/>		Popular Culture	
تخصصی <input checked="" type="checkbox"/> عملی <input type="checkbox"/>		دروس پیش‌نیاز:	
اختیاری <input type="checkbox"/> نظری-عملی <input type="checkbox"/>		دروس هم‌نیاز:	
رساله / پایان‌نامه <input type="checkbox"/>		تعداد واحد:	
		تعداد ساعت:	

اگر واحد عملی دارد، چه نوع آموزش تکمیلی نیاز است؟: سفر علمی آزمایشگاه سمینار کارگاه
موارد دیگر:

هدف کلی:

- فهم فرهنگ مردم‌پسند و تحول آن در جهان امروز

اهداف ویژه:

- شناخت روندهای موجود در فرهنگ مردم‌پسند جهانی
- نیروهای سیاسی و شرکتی در پس فرهنگ مردم‌پسند

پ) مباحث یا سرفصل‌ها:

- توسعه سرگرمی در نیمه دوم سده نوزدهم
- امر مردم‌پسند و رسانه
- سینما: از نظام استودیویی تا نظام ستاره‌سازی
- تحول موسیقی و تکنولوژی
- بازتولید مکانیکی هنر
- از نخبگان تولید تا نخبگان مصرف
- فرهنگ شهرت
- صنعت پاپاراتزی
- رسانه‌های جهانی در دهه ۱۹۸۰ و توسعه فرهنگ مردم‌پسند
- دیجیتال شدن و فرهنگ مردم‌پسند
- اقتصاد سیاسی فرهنگ مردم‌پسند
- شبکه‌های اجتماعی و فرهنگ مردم‌پسند در ایران

ت) راهبردهای تدریس و یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

- جلب مشارکت دانشجویان در مباحث
- تشویق به مباحثات میان دانشجویان

ث) راهبردهای ارزشیابی (پیشنهادی):

فعالیت‌های کلاسی در طول نیم‌سال ۳۰ درصد



ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:

چ) فهرست منابع پیشنهادی:

۹. کشمور، الف. (۱۳۹۵). فرهنگ شهرت. تهران: پژوهشگاه فرهنگ و هنر و ارتباطات.
۱. برگر، الف. الف. (۱۳۹۸). روش‌های پژوهش در ارتباطات و رسانه‌ها: درآمدی بر تکنیک‌های کمی و کیفی. ترجمه احسان شاه قاسمی و محمدرضا نیرو. تهران: جهاد دانشگاهی.
۲. پاتر، ج. (۱۳۹۹). سواد رسانه‌ای. تهران: انتشارات جهاد دانشگاهی.
۳. کاپور، الف. (۱۳۹۸). فعالیت‌های انسان‌دوستانه سلبریتی‌ها؛ ایدئولوژی دهشگری جهانی. تهران: انتشارات سوره مهر.
۴. موکرجی، چ، شودسون، م. (۱۳۹۰). بازان‌دیشی در فرهنگ مردم پسند. ترجمه شهناز شفیع‌خانی. تهران: نشر سلمان.
۵. Berlatsky, N. (2011). *Popular culture*. Detroit: Greenhaven Press.
۶. Storey, J. (2019). *Cultural theory and popular culture: A reader*. New York: Routledge.
۷. Crothers, L. (2021). *Globalization and American popular culture*. Lanham: Rowman & Littlefield Publishers.



عنوان درس به فارسی: فرهنگ ایران و جهانی محلی شدن		عنوان درس به انگلیسی: Iranian Culture and Glocalization
نوع درس و واحد	پایه <input type="checkbox"/> نظری <input checked="" type="checkbox"/>	دروس پیش نیاز:
	تخصصی <input type="checkbox"/> عملی <input type="checkbox"/>	دروس هم نیاز:
	اختیاری <input checked="" type="checkbox"/> نظری-عملی <input type="checkbox"/>	تعداد واحد:
	رساله / پایان نامه <input type="checkbox"/>	تعداد ساعت:

اگر واحد عملی دارد، چه نوع آموزش تکمیلی نیاز است؟: سفر علمی آزمایشگاه سمینار کارگاه موارد دیگر:

هدف کلی:

در جهان معاصر، داشتن نگاه جهان‌گرایانه و در عین حال محلی‌گرایانه لازمه هرگونه تحلیل و فهم جامعه جدید است. جهانی-محلی شدن به معنای حضور فرهنگ‌های فرامحل در زیست بومی زندگی و در عین توسعه و عمق پیدا کردن فرهنگ ملی و محلی در زیست بوم زندگی است. بر این اساس، محلی‌گرایی به امر محلی و به فرهنگ‌های بومی توجه دارد و جهانی‌گرایی مدار توجه را به امر جهانی و فرهنگ‌های متنوع برآمده از فرامحل جلب می‌کند. بنابراین جهانی-محلی شدن اشاره به فضایی دارد که نه به تنهایی بومی است و نه به تنهایی غیربومی است. لذا در حوزه مطالعه فرهنگ جوامع، عدم توجه به این جنبه دورگه همزمان و تأکید صرف بر امر بومی، به فرهنگ‌شناسی تک‌بعدی منتهی می‌شود که ما را گرفتار خطای فهم می‌کند. بر این اساس، در این درس تلاش می‌شود تا از چارچوب نگاه جهانی-محلی شدن فرهنگ ایران مورد توجه قرار بگیرد و انتظار می‌رود که در پایان مباحث، توانایی تحلیل جهانی-محلی از فرهنگ یک جامعه در دانشجویان تقویت شود و منظر جدیدی از تحلیل‌های فرهنگی-تمدنی جهانی-محلی جامعه ایران معرفی شود و دانشجویان توانایی تجزیه و تحلیل فرهنگ و خرده‌فرهنگ‌های ایران را در شرایط جهانی شدن، جهانی-محلی شدن و محلی-جهانی شدن بدست آورند.

پ) مباحث یا سرفصل‌ها:

۱. مفهوم فرهنگ و فرهنگ جهانی
۲. فرهنگ ایران و مشخصه‌های فرهنگ ایرانی
۳. قدرت و بی‌قدرتی فرهنگ‌ها
۴. مفهوم جهانی-محلی شدن
۵. جهانی شدن و فرهنگ: همگرایی و واگرایی فرهنگی
۶. جهانی شدن و امپریالیسم فرهنگی
۷. فرهنگ بومی و چالش‌های جهانی
۸. جهانی شدن و قدرت و بی‌قدرت دین
۹. جهانی شدن و هویت‌های قومی ایران
۱۰. جامعه‌شناسی دیاسپورای ایرانی
۱۱. جهانی-محلی شدن و هویت ملی ایرانی
۱۲. جهانی-محلی شدن و هنر و معماری ایرانی
۱۳. سبک زندگی ایرانی و جهانی شدن



۱۴. نگاه انتقادی به فرهنگ های برآمده از فرامحل

۱۵. خرده فرهنگ های ایران و جهانی شدن

۱۶. جهانی شدن و سیاستگذاری فرهنگی محلی در ایران

ت) راهبردهای تدریس و یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

دانشجویان باید متون اصلی درس را که جهت مطالعه معرفی می شود بخوانند و با مطالعه در کلاس حاضر شوند.

با توجه به نظری- کاربردی بودن درس، بخش قابل توجهی از ارزیابی درس اختصاص یه کارهای عملی و ارائه آنها خواهد داشت.

رعایت زمانبندی تعیین شده ضروری و تقسیم کار و مشارکت فعال در تکالیف گروهی مورد انتظار است.

ث) راهبردهای ارزشیابی (پیشنهادی):

فعالیت های کلاسی در طول نیم سال ۷۰ درصد

آزمون پایان نیم سال ۳۰ درصد

ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:

چ) فهرست منابع پیشنهادی:

۱. رابرتسون، ر. (۱۳۸۸). جهان-محلی شدن: زمان-فضا و همگونی-ناهمگونی، ترجمه مراد فرهادپور، ارغنون، شماره ۲۴: ۲۱۱-۲۳۹.
۲. ریتزر، ج. (۱۳۹۵) دانشنامه جهانی شدن، ۳ جلد، تهران، انتشارات علمی و فرهنگی.
۳. عاملی، س. ر. (۱۳۸۲). فضای جهانی-محلی: قدرت و بی قدرتی فرهنگ ها، نامه علوم اجتماعی، دوره ۱۱، شماره ۲ (پیاپی ۲۲): ۸۱-۱۰۰.
۴. عاملی، س. ر. (۱۳۸۵). هویت های فرهنگی قدیم و جدید: رمزگشایی تمدنی و معماری سنتی-مدرن و ملی-فراملی مهستان، دین و ارتباطات، شماره ۳۰: ۷-۴۶.
۵. عاملی، س. ر. (۱۳۹۰). مطالعات جهانی شدن: دوفضایی شدن ها و دوجاهانی شدن ها، تهران: سازمان مطالعه و تدوین کتب علوم انسانی دانشگاه ها (سمت).
۶. هال، ا. (۱۳۸۸). بومی و جهانی: جهانی شدن و قومیت. ارغنون، ۲۶۲-۲۳۹.
۷. Friedman, J. (1994). Cultural Identity and Global process. London: SAGE.
۸. Robertson, R. (1995) Glocalization: Time-Space and Homogeneity-Heterogeneity in Featherstone, S. , Lash, S. and Robertson, R.(eds), Global Modernities, London, Thousand Oaks and New Delhi, Sage.
۹. Saeid Reza Ameli Ranani. "Glocal spaces: Globalization and power of religion." A Cottolic shia engagement:sharing our spiritual and theological resorrces in the face in contomporay challenges, London.
۱۰. Saeid Reza Ameli Ranani. "Glocal Space : Power and Powerlessness of Cultures." Revista de Retorica Y Teoria De la Comunicacion -, no. 3-5 (2003): 17-30.



عنوان درس به فارسی: اقلیت ها و تنوع فرهنگی		
نوع درس و واحد	Minorities and Cultural Diversity	عنوان درس به انگلیسی:
پا به <input type="checkbox"/> نظری <input checked="" type="checkbox"/>		دروس پیش نیاز:
تخصصی <input type="checkbox"/> عملی <input type="checkbox"/>		دروس هم نیاز:
اختیاری <input checked="" type="checkbox"/> نظری-عملی <input type="checkbox"/>		تعداد واحد:
رساله / پایان نامه <input type="checkbox"/>		تعداد ساعت:

اگر واحد عملی دارد، چه نوع آموزش تکمیلی نیاز است؟: سفر علمی آزمایشگاه سمینار کارگاه
موارد دیگر:

هدف کلی:

- در این درس تلاش می شود با توجه به شرایط جهان امروز و افزایش بی پیشینه تنوع فرهنگی، جایگاه اقلیت ها در جامعه امروز و نقش آن ها در انسجام یا گسست جوامع بررسی شود. پسایندهای سیاسی این صف بندی نو هم در این درس واکاوی خواهد شد.

اهداف ویژه:

۱. فهم اقلیت ها در جوامع امروزی
۲. جنبه های سیاسی پذیرش یا عدم پذیرش تنوع فرهنگی در جامعه
۳. فهم پسایندهای عملی در جامعه ایران

پ) مباحث یا سرفصل ها:

۱. چستی تنوع فرهنگی
۲. تنوع فرهنگی و مسائل جمعیتی
۳. اقلیت ها و حقوق بشر
۴. اسلام در غرب
۵. مسئله چندفرهنگی گرایی
۶. دین و تنوع فرهنگی
۷. تنوع فرهنگی و نیروی کار
۸. فهم گروه های حاشیه ای
۹. بر آمدن اسلام هراسی
۱۰. گفتگوی میان فرهنگی
۱۱. پسایندهای سیاسی تنوع فرهنگی
۱۲. راستاهای آینده

ت) راهبردهای تدریس و یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

- جلب مشارکت دانشجویان در مباحث
- تشویق به مباحثات میان دانشجویان



ث) راهبردهای ارزشیابی (پیشنهادی):

۳۰ درصد	فعالیت‌های کلاسی در طول نیم‌سال
۲۰ درصد	ارائه‌های کلاسی
۵۰ درصد	آزمون پایانی

ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:

چ) فهرست منابع پیشنهادی:

۱. احمدی، ح. (۱۳۸۸). بنیادهای هویت ملی ایرانی (چهارچوب نظری هویت ملی شهروند محور). تهران: پژوهشگاه مطالعات فرهنگی و اجتماعی.

۲. شاه‌قاسمی، الف. (۱۴۰۰). انگاره‌های میان فرهنگی آمریکائیان از مردم ایران: تهران: لوگوس.

۳. Ameli, S. R. (2002). *Globalization, Americanization, and British Muslim identity*. London: Palgrave Macmillan.
۴. Ameli, S. R. (2006). *British Muslims' expectations of the government: Law & British Muslims ; domination of the majority or process of balance?*. Wembley: Islamic Human Rights Commission.
۵. Trompenaars, A., & Hampden-Turner, C. (2021). *Riding the waves of culture: Understanding cultural diversity in global business*. New York: McGraw-Hill.
۶. Kottak, C. P. (2022). *Cultural anthropology: Appreciating cultural diversity*. New York: McGraw-Hill.



عنوان درس به فارسی: سبک زندگی، اوقات فراغت و جهانی محلی شدن		عنوان درس به انگلیسی: Lifestyle, Leisure and Glocalization	
نوع درس و واحد	پایه <input type="checkbox"/> نظری <input checked="" type="checkbox"/>	تخصصی <input type="checkbox"/> اختیاری <input checked="" type="checkbox"/>	رساله / پایان نامه <input type="checkbox"/>
دروس پیش نیاز:		تعداد واحد:	
دروس هم نیاز:		تعداد ساعت:	

اگر واحد عملی دارد، چه نوع آموزش تکمیلی نیاز است؟: سفر علمی آزمایشگاه سمینار کارگاه موارد دیگر:

هدف کلی:

جهانی شدن بر ابعاد مختلف زندگی ما اثر گذاشته است. امروزه آثار موسیقی ای که گوش می دهیم، فیلم هایی که تماشا می کنیم، غذایی که می خوریم، لباسی که می پوشیم، و برندهایی که در سطح شهر می بینیم آمیخته ای هستند از آنچه از قدیم در سرزمین و فکر ما وجود داشته و چیزهایی که از دیگر بخش های جهان آمده اند. در برخی موارد جنبه های غیربومی این ترکیبات غالبند و در مواردی جنبه های بومی. این درس در پی آن است که به دانش آموزان مهارت تحلیل ابعاد مختلف زندگی امروز را با نگاه جهانی محلی تقویت کند و به آنان بیاموزد که چگونه سبک زندگی انسان قرن بیست و یکم از نظر خوراک، پوشاک، استفاده از محصولات فرهنگی، تفریحات و موارد دیگر تحت تأثیر فرایندهای جهانی محلی شدن قرار گرفته است.

پ) مباحث یا سرفصل ها:

۱. مقدمه ای بر نظریات جهانی شدن، جهانی محلی شدن و فرهنگ
۲. سلايق، تفریحات و جهانی محلی شدن
۳. هویت، تعلق و جهانی محلی شدن
۴. سبک پوشش و جهانی محلی شدن
۵. تقابل سنت/مدرنیته، جهانی/محلی
۶. والدین، فرزندان و روابط نسلی
۷. آموزش و جهانی شدن
۸. دین، ارزش ها و جهانی شدن
۹. جهانی شدن و محیطهای زندگی شهری
۱۰. جهانی شدن و محیط زیست
۱۱. بازی های رایانه ای
۱۲. واقعیت مجازی، زندگی مجازی، هویت مجازی
۱۳. تفریحات و ارتباطات جهان سایبری
۱۴. ارتباط انسان با هوش مصنوعی

ت) راهبردهای تدریس و یادگیری متناسب با محتوا و هدف:



ث) راهبردهای ارزشیابی (پیشنهادی):

۷۰ درصد

فعالیت‌های کلاسی در طول نیم‌سال

۳۰ درصد

آزمون پایان نیم‌سال

ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:

چ) فهرست منابع پیشنهادی:

۱. Bunkenborg, M., Nielsen, M., Pedersen, M. (2022). *Collaborative Damage: An Experimental Ethnography of Chinese Globalization*. Cornell University Press.
۲. Eade, J. (1997). *Living the Global City: Globalization as Local Process*. Routledge.
۳. Hopper, P. (2012). *Living with Globalization*. Berg Publishers.
۴. Jin, D., (2021). *The Routledge Handbook of Digital Media and Globalization*. Routledge.
۵. Lebovic, S. (2022). *A Righteous Smokescreen: Postwar America and the Politics of Cultural Globalization*. University of Chicago Press.
۶. Maguire, J., Liston, K., Falcous, M. (2021). *The Palgrave Handbook of Globalization and Sport*. Palgrave Macmillan.
۷. Savage, M., Bagnall, G., & Longhurst, B. (2005). *Globalization and belonging*. SAGE Publications Ltd, <https://dx.doi.org/10.4135/9781446216880>
۸. Trask, B. (2010). *Globalization and Families: Accelerated Systemic Social Change*. Springer.



